

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

European Regional Development Fund



D. 5.1.5

Policy Action Plan & Capitalization

Project Beneficiary 1

Alexander Innovation Zone SA



By

SIMA SA-BUTTERFLY COMMUNICATION

The contents of this publication are sole responsibility of Alexander Innovation Zone SA and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority, and the Joint Secretariat.



ΠΡΟΣ

Ωφελούμενοι του έργου CO WORKING

Θεσσαλονίκη **22/06/2023**

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ για ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ

Αξιότιμη Κυρία / Αξιότιμε Κύριε

Με την επιστολή αυτή, σας απευθύνουμε πρόσκληση να παρουσιάσετε την επιχειρηματική σας ιδέα στο **2^ο Business Meeting** που υλοποιείται στο πλαίσιο του έργου Co Working, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στους χώρους της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας (Φιλικής Εταιρείας 12 & Ι. Τσιμισκή), την **Πέμπτη 06/07, 17:30-20:00**.

Επισημαίνουμε ότι, από τις παρουσιάσεις που θα εκτεθούν κατά τη διάρκεια του Business Meeting, θα επιλεγούν κάποιες ώστε να **παρουσιαστούν και στη διάρκεια των εργασιών του Συνεδρίου Λήξης** που διοργανώνει η «Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας» - επικεφαλής εταίρος του έργου- **και το οποίο θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 07 Ιουλίου 2023, από τις 09:30 έως τις 14:30, στην αίθουσα Δημοτικού Συμβουλίου του Δημαρχιακού Μεγάρου του Δήμου Θεσσαλονίκης.**

Με εκτίμηση

Για τον Πρόεδρο της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας

Δρ. Παναγιώτη Χ. Κετικίδη

Interreg

Greece-Bulgaria

Co-Working



European Regional Development Fund

AGENDA

Business mission Co – Working

06/07/2023
at 17:30

Conference room
of Alexander Innovation Zone

17:00 – 17:30	Registration – Welcoming coffee
17:30	Έναρξη Εκδήλωσης
17:30 – 17:45	Welcome speech – Dr. Panagiotis Ketikidis , Chairman of Alexander Innovation Zone
17:45 – 18:15	Welcome Messages – Project Beneficiaries
18:15 – 19:30	Business Plans Presentations
19:30 – 19:50	Questions - Discussion
19:50 – 20:00	Announcement of the Business Plans which will be presented at the Project Final Conference on July 7th Kostas Tramantzas , General Director, Alexander Innovation Zone
20:00	Closure

www.coworking-grbg.com

The Project Beneficiaries



The project is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) and the national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG VA "Greece-Bulgaria 2014-2020".

	ΕΛΛΗΝΕΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ	Τίτλος Ιδέας	Παρατηρήσεις
1	Μαρία Μπότσογλου	Special Trip	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
2	Ιωάννης Ζαχαράκης	OccuResc	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
3	Ανδρέας Χρυσόπουλος		<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Mentor

4	Βασιλική Ματζαρλή	Bringing equality into shopping
5	Ιωάννης Τούλης	FreeMeMMe
6	Σουλτάνα Ιωαννίδου Ζωή- Λίνα Κουτσογιάννη	Green4Sustain
7	Νικήτας Χατζηπαζαρή	On line κράτηση υπηρεσιών βίντεο & φωτογραφίας

	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ PB3 (Haskovo) University of National & World Economy (UNWE)	Τίτλος Ιδέας	Παρατηρήσεις
8	Mihail Ddurov	Over-the-counter Drug Dispenser
9	Dani Ivanova	Production of wine

Mentor

	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ PB4 (Kardjali) National Company Industrial Zones PLC (NCIZ PLC)	Τίτλος ιδέας	Παρατηρήσεις
10	Teodora Momchilova , Enis Salif	Together Store
11	Irem Faik, Dafne Riza	Ecopath and augmented reality

Mentor

	Thinc Thrace Incubator	Τίτλος ιδέας	Παρατηρήσεις
12	Ευγένιος Παύλος, Ελένη Κέλλη	BIOCOM	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
13	Νίκος Σιτσάνης	CARU	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
14	Άγγελος Χουβαρδάς	e-Aimodotes	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Mentor

15	Θεοδώρα Τζουμανίκα, Ιωάννης Παριώτη	GymPeak	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
16	Στυλιανή Σταυρουλάκη	ScholaR	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
17	Γιώργος Μαυρομανώλης	Ta Panta	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Project : Ecopath and augmented reality

We are building on our experience as tour-guides in Kardzhali region, which has a huge potential in the field of cultural and historical tourism with more than 550 officially registered archaeological sites. The Makasa Pass and the proximity to the Aegean Sea provide additional opportunities for the development of tourism in this region.

The Orpheus Mountain Ecopath project aims to create environment to develop the touristic capacity in the region. It promotes a particular set of sights, outdoor activities and developing touristic guides. Unique value added will be a set of technologies – augmented reality app, QR codes, NFC sensors and other, which will provide specific content and experience for the visitors of the ecopath. As there are more than 1000 ecopaths and many more potential, we believe that the tools we will develop and experiment with Orpheus ecopath we could sell as a software as a service to other tourism entrepreneurs and local ecosystems. After the launch we will explore the opportunities to find partners in Greece and Turkey as well.

ИДЕЯ ЗА УСТОЙЧИВО ПРОИЗВОДСТВО НА ВИНО

Презентатор: Дани Иванова

Виното ще се произвежда и ще се бутилира на едно и също място, което прави виното тероарно. Виното ще се произвежда по метод, който е традиционен за района на Тракииската низина в България. Производството е ръчно, без химически подобрители и добавки, ще отлежава в дъбови бъчви. Това ще е уникален продукт, защото изцяло е ръчно производство, правено от площ 5 декара лозите от сорта мерло, са в най добрата си форма след 10 година. Процесът се случва в една и съща местност, гроздето не пътува дълго и съответно запазва най-добрите си качества. За машините-оборудване бюджетът ще е 15 000 лв. За труд 7 000 година. За маркетинг – онлайн кампании към 7 000 лв. Общия бюджет ще е 15 000.+7000+7000-29 000

По този начин ще се допринесе за развитие на местната индустрия. Целта е хората да имат поминък, да не емигрират, а да останат тука в района.

IDEA FOR SUSTAINABLE PRODUCTION OF WINE

Presenter: Dani Ivanova

The wine will be produced and bottled in the same area, making it terroir wine. The product will be produced using a method that is traditional for the Thracian Valley region in Bulgaria. The production is manual, without chemical enhancers and additives, it will mature in oak barrels. This will be a unique product, because it is completely handmade, made from an area of 5 acres, the Merlot vines are in their best shape after 10 years. The process takes place in the same area, the grapes do not travel long and therefore retain their best qualities. For the machinery-equipment, the budget will be BGN 15,000. For labor, BGN 7,000. For marketing - online campaigns to BGN 7,000. The total budget will be BGN 15,000.+7,000+7,000-29,000

In this way, it will contribute to the development of the local industry and community. The goal is for people to have a good job, not to emigrate, but to stay here in the area.

Резюме на бизнес плана

Презентатор: Михаил Джуров

Бизнес планът е за поставяне на апарат за лекарства от първа необходимост, без рецепта като реванол, аналгин и др. в отдалечено населено място, където няма аптека. Нуждата на хората от лекарства е голяма, а автоматът дава възможност за лесен достъп до елементарни лекарства по всяко време на денонощието. За реализиране на бизнес плана ще използваме собствени инвестиции в размер на 27 500 лв от които 20 000 за закупуване на автомата и 7 500 за зареждане с продуктите „, които ще се продават. За първата година прогнозираната печалба е 1 500 лв. Бизнес планът обхваща 3 години.

Resume of the Business Plan Over-the-counter Drug Dispenser

Presentator: Mihail Djurov

The business plan is to place an over-the-counter (OTC) drug dispenser for essential medications such as rivanol, analgin, etc. in a remote location where there is no pharmacy. People's need for medicines is great and the vending machine enables easy access to essential medicines at any time of the day. To implement the business plan, we will use our own investment of BGN 27,500 of which BGN 20,000 to purchase the vending machine and BGN 7,500 to refill the products' to be sold. For the first year the estimated profit is 1 500 lv. The business plan covers 3 years.

Project summary: Together store

Social store "Together" will be the first social store in Kardzhali and the region. It will provide opportunity for creative realization of the community around the school "P.R. Slaveykov" – students, teachers, parents and alumni. It will engage around 50 volunteers in organizing production of handmade crafts – jewelry, cards and other products, including 3D printed artefacts. The store will sell also second-hand products (books, equipment, textiles and tableware) donated by citizens and businesses and touristic accessories and school merchandising. The store will be run by the NGO "Probuda", which is the school board unit consisting of alumni, parents and teachers. The unique value behind the store will be the IT system to manage the volunteer work, which we believe that we could sell as a service to other schools. The store will also serve as an incubator for entrepreneurs with new product design and help volunteers obtain management experience.

BRAILLEAS

E

Bringing equality into shopping

BY VASILIKI MATZARLI

THE TEAM

VASILIKI MATZARLI

Economics Student
& Curator of
Braillease



01.

PROBLEM VS. SOLUTION



THE PROBLEM

Supermarkets are not accessible to the blind. The voice apps that the blind use are not suitable for every phone. The elderly with visual impairments may not own a phone. All of the above are solutions that affect the blind.

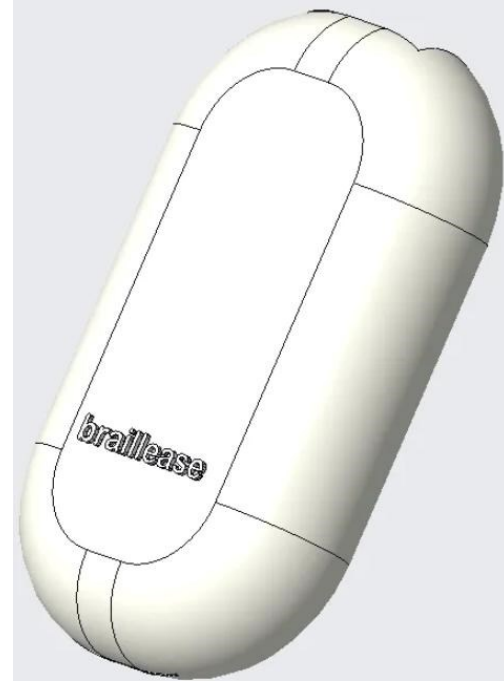
THE SOLUTION

Braillease makes supermarkets accessible to the blind. Used by the business, Braillease is aimed at big supermarket chains and convenience store franchise businesses.

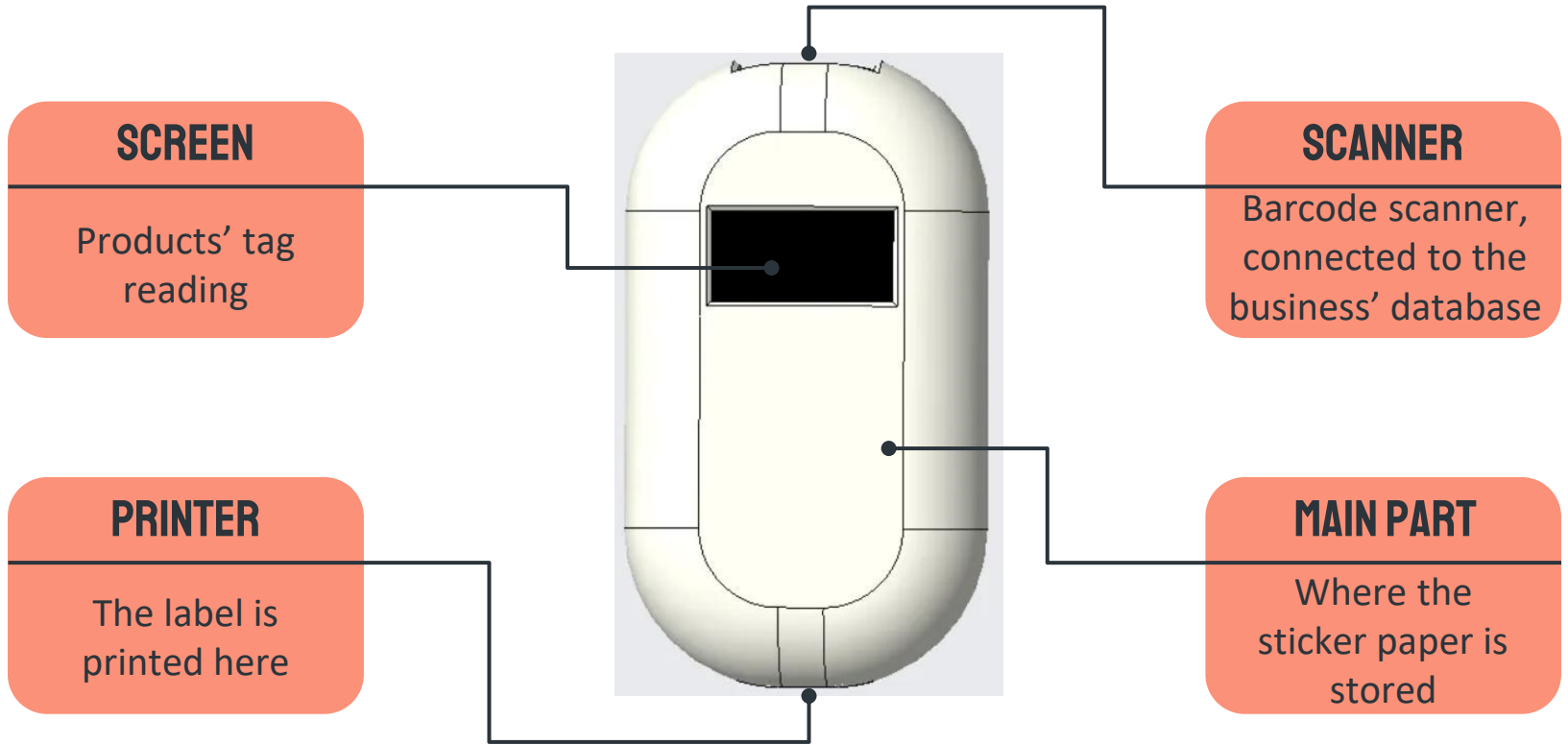


PRODUCT DEMO

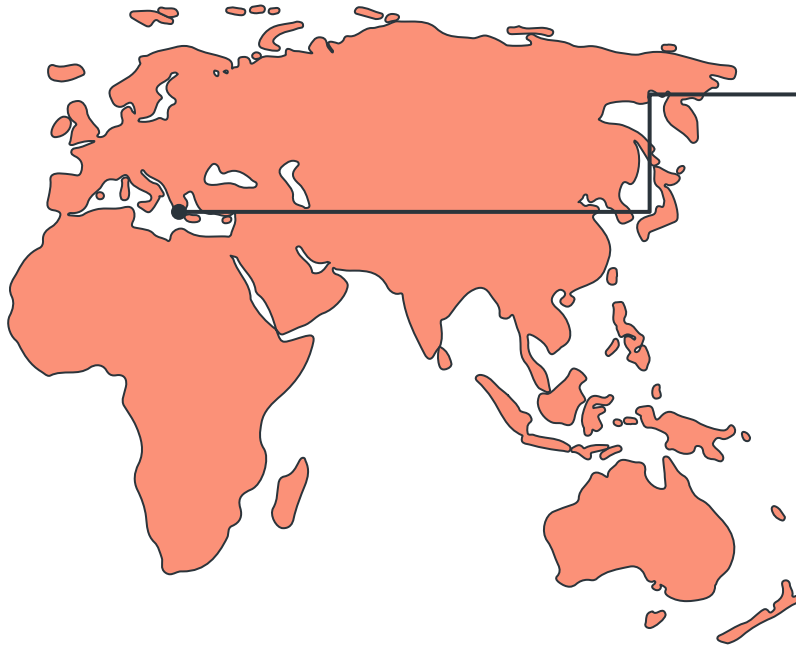
Braillease is a device that prints the product tags in braille code. Connected with the market's data base, it scans a product's barcode and then it prints the sticker-tag.



PRODUCT OVERVIEW



MARKET SIZE



*There are over 30000
blind people
in Greece*

- *The number of supermarkets in Greece comes up to 12,978.*

1,000,000

In four years

COMPETITORS

01

SHOPPING APPS

- Not available for every phone
- Isolate the human

02

HUMAN ASSISTANCE

- Not available at every hour

03

OTHER AID DEVICES

- Targeted only to the blind
- Increase in the blind's expenses

SWOT ANALYSIS

S

STRENGTHS

- Targeted to the business, not to the blind

W

WEAKNESSES

- Continuous updates

O

OPPORTUNITIES

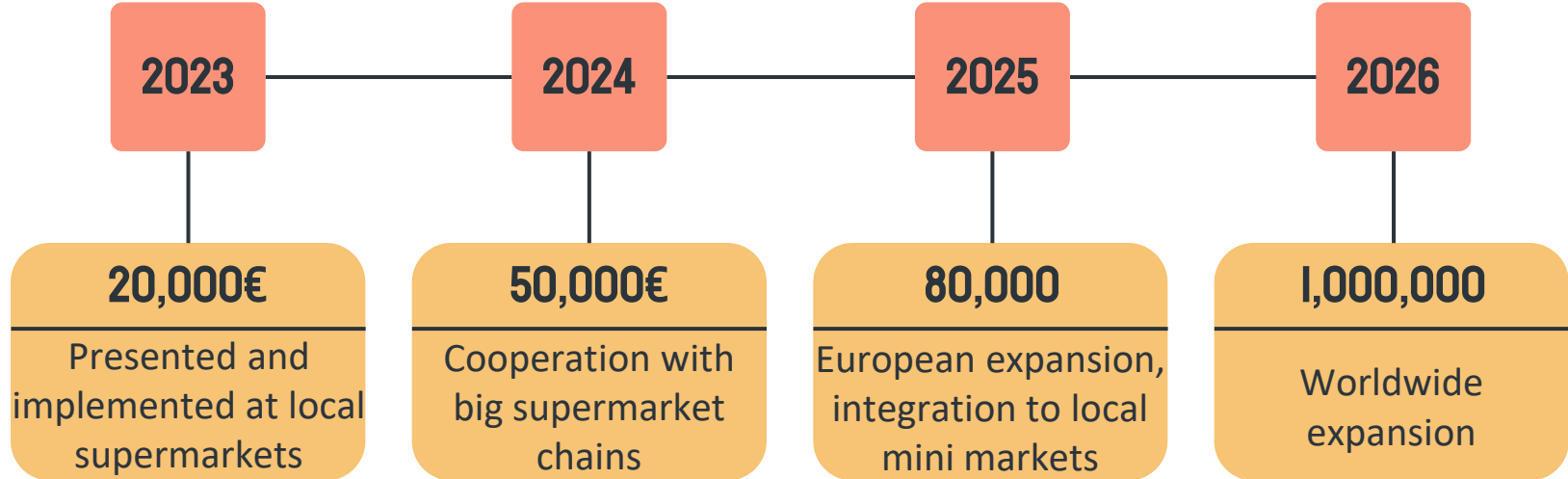
- Expansion into the international market

T

THREATS

- Competitors

BUSINESS TARGETS



THANK YOU!

Do you have any questions?

vasiliki.matzarli@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

Green4Sustain business plan summary

The team:

Soultana Ioannidou

Zoi-Lina Koutsogianni

The Green4Sustain will provide scientific consulting on various by-products valorization, by suggesting ways to waste minimization and conversion to high value-added products. The services will be industry oriented. The benefits of customers are related to the expenses elimination, via the tax allowance, and the development of new products. Our promising business idea is based on our scientific background (MSc chemists on Chemical and Environmental Technology) and expertise on this specific field. Targeted clients will be small to large industries and the administration of the company will consist of two individuals. Environmental issues are attracting the interest of public, academia, industry and government and it is a growing sector which will offer new opportunities.

Συμβουλευτική και επαγγελματικός Προσανατολισμός για άτομα με αναπηρίες Και άτομα που κινδυνεύουν με αποκλεισμό

Μποτσογλου Μαρια Mentor Γεώργιος Μποντζιος

Ομάδα στόχος 1 Υπάρχουν πολλοί μαθητές με ειδικές ικανότητες που θα ήθελαν να φοιτήσουν στην τριτοβάθμια εκπαίδευση όμως δυσκολεύονται να αποφασίσουν ποιος κλάδος είναι κατάλληλος

Η λύση που προτείνω είναι Η διεξαγωγή ειδικών τέστ και εργαστηρίων ενδυνάμωσης ώστε να γίνει διερεύνηση των επαγγελματικών δεξιοτήτων και σχεδιασμός εκπαιδευτικών αναγκών των ατόμων αυτών . Τα τέστ μπορεί να είναι ήδη υπάρχοντα αλλά να χρειαστεί να γίνει μια προσαρμογή τους για τις ανάγκες των μαθητών της χώρας μας η να γίνουν ειδικά για τις ανάγκες των υποψηφίων . Επίσης δημιουργία συμβουλευτικών συναντήσεων κατά την διάρκεια των σπουδών τους



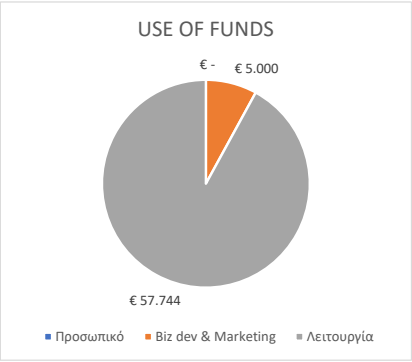
Έσοδα
Χρήστες (App photo + video)
Τουρίστες (App photo + video)

Δαπάνες
Κόστος προσωπικού
Marketing
Λειτουργικές δαπάνες

Απώλειες κερδών
Φόρος εισοδήματος 22%

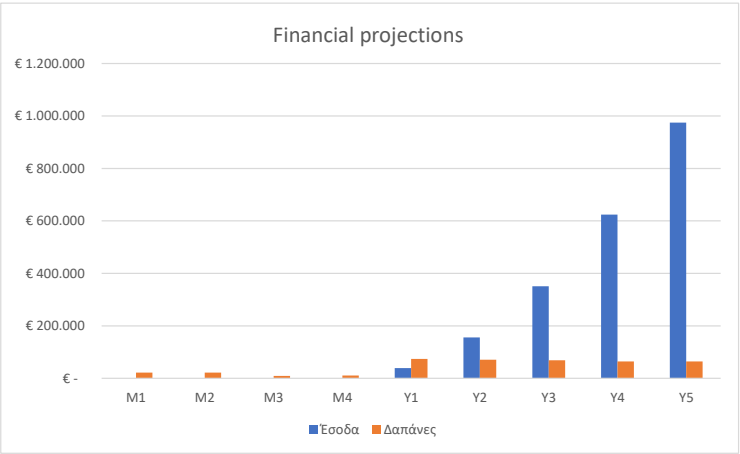
Αρχικό κεφάλαιο € 5.000
Μετρητά λήξης € 5.000 € (16.436) € (37.872) € (47.308) € (57.744) € (92.944) € (26.800) € 193.316 € 630.116 € 1.340.696

ΧΡΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ 6 ΜΗΝΩΝ
Προσωπικό € -
Biz dev & Marketing € 5.000
Λειτουργία € 57.744

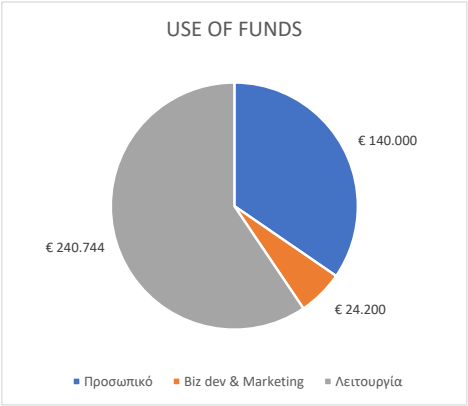


Υλοποίηση επιχειρηματικού σχεδίου					5 Years				
M1	M2	M3	M4		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 39.000	€ 156.000	€ 351.000	€ 624.000	€ 975.000
€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 9.000	€ 36.000	€ 81.000	€ 144.000	€ 225.000
€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 30.000	€ 120.000	€ 270.000	€ 480.000	€ 750.000
€ 21.436	€ 21.436	€ 9.436	€ 10.436	€ 74.200	€ 71.200	€ 68.800	€ 64.000	€ 64.000	€ 64.000
€ -	€ -	€ -	€ -	€ 28.000	€ 28.000	€ 28.000	€ 28.000	€ 28.000	€ 28.000
€ -	€ -	€ -	€ 5.000	€ 7.200	€ 7.200	€ 4.800	€ -	€ -	€ -
€ 21.436	€ 21.436	€ 9.436	€ 5.436	€ 39.000	€ 36.000	€ 36.000	€ 36.000	€ 36.000	€ 36.000
€ (21.436)	€ (21.436)	€ (9.436)	€ (10.436)	€ (35.200)	€ 84.800	€ 282.200	€ 560.000	€ 911.000	
					€ 18.656	€ 62.084	€ 123.200	€ 200.420	

M=Month
Y=Year



ΧΡΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ 5 YEARS
Προσωπικό € 140.000
Biz dev & Marketing € 24.200
Λειτουργία € 240.744



Η δράση ξεκινάει από το πρώτο τηλεφώνημα στο κέντρο επιχειρήσεων (112,199,100,166,108).

Οι πληροφορίες του οποίου αποτελούν την “πρώτη εικόνα” για το είδος του συμβάντος από την οπτική του πολίτη (υποκειμενική).

Η καινοτόμα επιχειρηματική πρόταση που προτείνω αφορά τη δημιουργία λογισμικού που έχει σκοπό να αναβαθμίσει το είδος της επικοινωνίας του πολίτη με το εκάστοτε κέντρο και να καλύψει το κενό της υποπληροφόρισης - υποκειμενικής πληροφόρισης δίνοντας δυνατότητα στους χρήστες (παρόντες, διερχόμενους, ακόμα και στους πληγέντες) να επικοινωνίσουν και να ενημερώσουν τους φορείς άμεσης επέμβασης για συμβάντα έκτακτης ανάγκης, όχι μόνο μέσω τηλεφωνικής κλήσης ή/και γραπτού μηνύματος όπως συμβαίνει μέχρι σήμερα, αλλά, κάνοντας χρήση του δικού τους smart phone να αποστέλλουν και οπτικές πληροφορίες του συμβάντος παρέχοντας πληρέστερη και πιο αντικειμενική πληροφόριση (“πρώτη εικόνα”) στους αρμόδιους φορείς.

Οι οπτικές πληροφορίες παρέχουν σαφώς πιο άμεση και ολοκληρωμένη πληροφόριση σε σχέση με κάποια λόγια, καθώς «Μια εικόνα ισούται με χίλιες λέξεις».

[illegible][illegible]

	Υλοποίηση επιχειρηματικού σχεδίου								5 Years									
	M1		M2		M3		M4		Y1		Y2		Y3		Y4		Y5	
Ενοικία & Λειτουργικά έξοδα	€	-	€	-	€	-	€	-	€	18.000	€	18.000	€	18.000	€	18.000	€	18.000
Έξοδα κίνησης	€	250	€	250	€	250	€	250	€	3.000	€	3.000	€	3.000	€	3.000	€	3.000
Λογιστικά	€	186	€	186	€	186	€	186	€	3.000	€	3.000	€	3.000	€	3.000	€	3.000
Εξωτ. Συνεργ. Νομικά	€	6.000	€	6.000	€	4.000	€	2.000	€	6.000	€	6.000	€	6.000	€	6.000	€	6.000
Εξωτ. Συνεργ. Software	€	15.000	€	15.000	€	5.000	€	3.000	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Συντήρηση App + Site	€	-	€	-	€	-	€	-	€	9.000	€	6.000	€	6.000	€	6.000	€	6.000
Απρόβλεπτα κόστοι 10% δαπανών	€	2.144	€	2.144	€	944	€	544	€	3.900	€	3.600	€	3.600	€	3.600	€	3.600
TOTAL	€	21.436	€	21.436	€	9.436	€	5.436	€	39.000	€	36.000	€	36.000	€	36.000	€	36.000

		Υλοποίηση επιχειρηματικού σχεδίου				5 Years				
		M1	M2	M3	M4	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
Ρόλος										
<u>Ομάδα διαχείρισης</u>		Gross Salary								
CEO	€ 14.000	0	0	0	0	1	1	1	1	1
CTO	€ -	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CFO	€ -	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<u>Ομάδα προϊόντων SW</u>										
Product Manager	€ -					0	0	0	0	0
Μηχανικός Λογισμικού Frontend	€ -					0	0	0	0	0
Μηχανικός Λογισμικού Backend	€ -					0	0	0	0	0
UI/UX	€ -									
<u>Ομάδα S&M</u>										
Άτομο μάρκετινγκ	€ -	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Πωλητής	€ -	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<u>Υποστήριξη</u>										
Υπάλληλοι	€ 14.000	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Σύνολο		€ -	€ -	€ -	€ -	€ 28.000	€ 28.000	€ 28.000	€ 28.000	€ 28.000
Αριθμός προσωπικού		0	0	0	0	2	2	2	2	2

	Υλοποίηση επιχειρηματικού σχεδίου								5 Years									
	M1		M2		M3		M4		Y1		Y2		Y3		Y4		Y5	
Εκθέσεις εμπορίου	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Διαφημίσεις	€	-	€	-	€	-	€	-	€	6.000	€	6.000	€	3.600	€	-	€	-
Marketing	€	-	€	-	€	-	€	5.000	€	1.200	€	1.200	€	1.200	€	-	€	-
ΣΥΝΟΛΟ	€	-	€	-	€	-	€	5.000	€	7.200	€	7.200	€	4.800	€	-	€	-

ΝΙΚΗΤΑΣ ΧΑΤΖΗΠΑΖΑΡΛΗΣ
ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΥ
ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ ΜΑΛΕΑΣ

Video.Photography

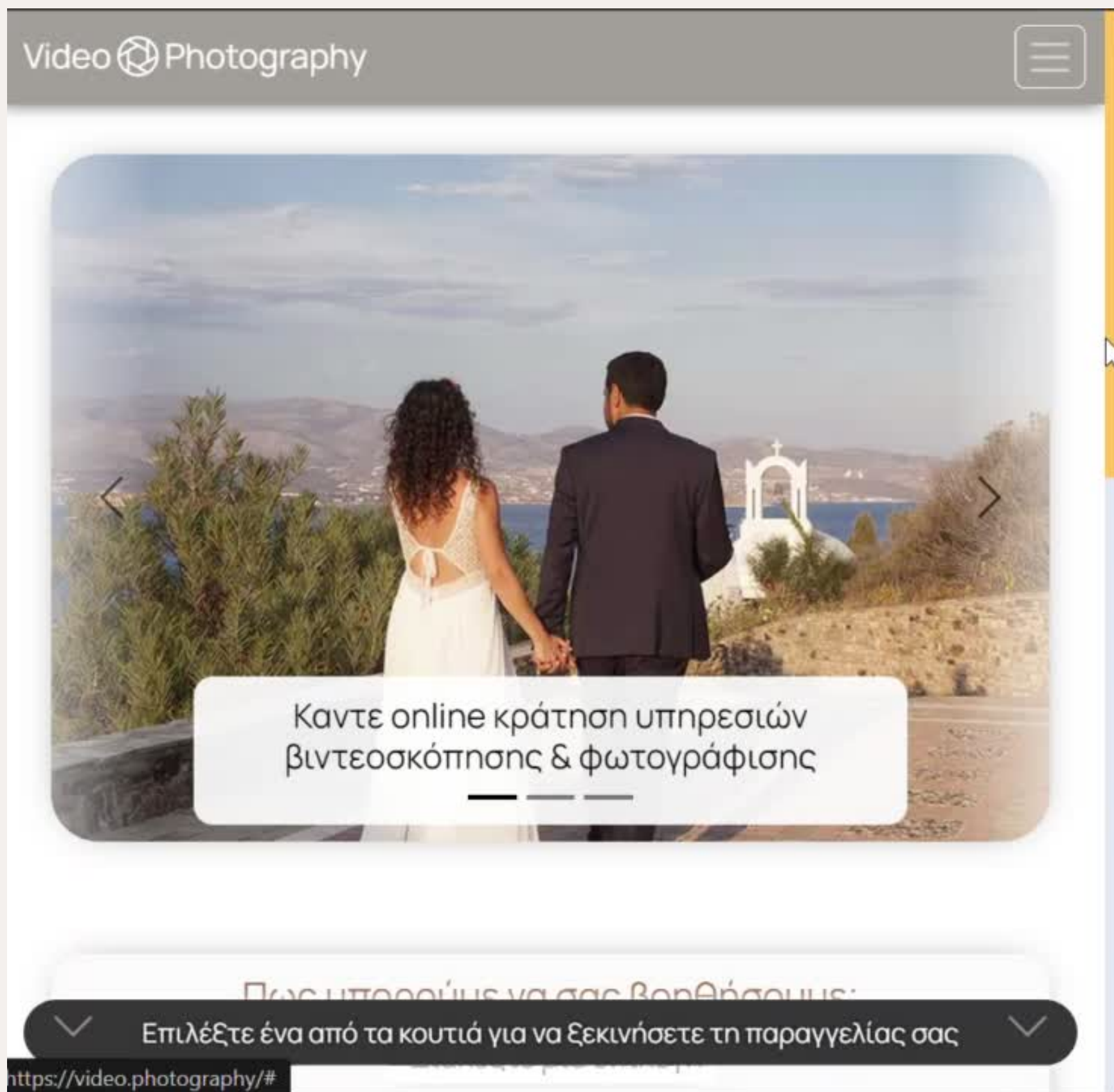
Online κράτηση υπηρεσιών βίντεο & φωτογραφίας

www.video.photography

The problem



Έλλειψη πληροφόρησης και διαθέσιμης κοστολόγηση για τα τυποποιημένα πακέτα υπηρεσιών βίντεο και φωτογραφίας



The Solution

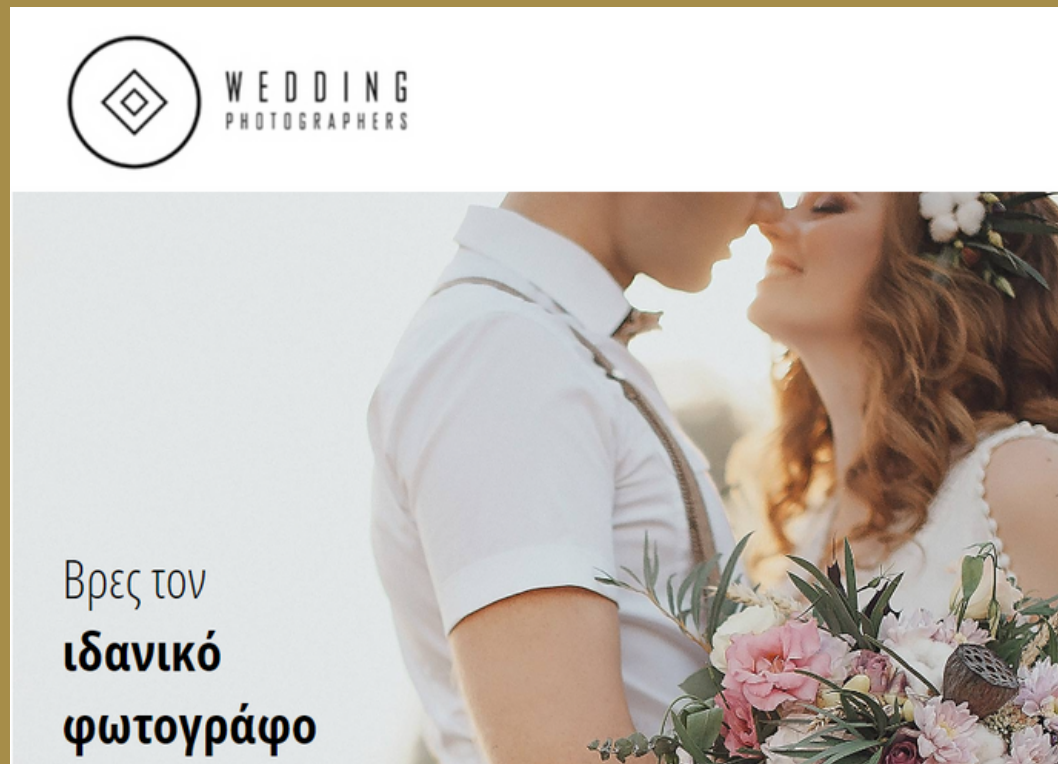
Μια πλατφόρμα:

- Δημιουργίας εξατομικευμένων πακέτων
- Απλοποίησης της διαδικασίας κράτησης υπηρεσιών
- Υπολογισμός του τελικού κόστους
- Πληροφόρησης για κάθε διαθέσιμη επιλογή

Market Analysis

- Η Ελλάδα ο 6ος πιο δημοφιλής προορισμός για γάμους στον κόσμο
- Οι θρησκευτικοί γάμοι είναι σταθερά πάνω από 25.000 ετησίως
- Η μέση τιμή πακέτου υπηρεσιών βίντεο & φωτογραφίας κυμαίνεται από 1.500€ μέχρι 3000€
- Το μέγεθος της αγοράς στην Ελλάδα υπολογίζεται στα 37.500.000€ ετησίως





Competition

1. Affiliate websites for photographers
2. Professional photography studios
3. Wedding planners that offer photography
4. Online booking platforms for professionals



Revenue Model

Percentages on booking
sales for video and
photography services

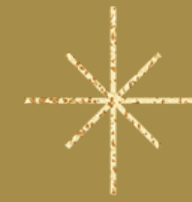




Current Status

Basic MVP ready

Sales Funnel
development



Next Steps

Find Marketing
Cofounder

Testing different ads

Adding new service
categories (fashion &
real estate)



ΝΙΚΗΤΑΣ ΧΑΤΖΗΠΑΖΑΡΛΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΗΣ
/ PROJECT MANAGER



ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΥ

ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ



ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ ΜΑΛΕΑΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ
/ ΒΙΝΤΕΟΓΡΑΦΟΣ



ΠΕΤΡΟΣ ΣΗΜΟΣ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
/ ΜΕΝΤΟΡΑΣ





Thank You

www.video.photography



facebook.com/www.video.photography



[@video.photography_](https://www.instagram.com/video.photography_)

INHINITO ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.

inhinito@gmail.com



Επιχειρηματικό Σχέδιο : FreeMeMMe,
από Ιωάννης Τούλης, BSc., MSc.

Το FreeMeMMe είναι ένα App μέτρησης Εμπειρίας Επιβάτη Μέσων Μαζικής Μεταφοράς με σκοπό την αύξηση της χρήσης τους μέσω της βελτίωσης της Εμπειρίας του Επιβάτη.

Η κυκλοφοριακή συμφόρηση και η προβληματική αστική συγκοινωνία είναι οι δύο όψεις του ίδιου προβλήματος. Με τη μέτρηση της εμπειρίας επιβάτη σκοπεύουμε να ευαισθητοποιήσουμε τους εμπλεκόμενους και στον περοβαντολογικό αντίκτυπο, ώστε να βελτιωθεί η κίνηση στην πόλη.

Το App θα απευθύνεται τόσο σε Επιβάτες MMM κατόχων Smartphones, όσο και σε Οδηγούς επιβατικών αυτοκινήτων κατόχων Smartphones.

Τα έσοδα θα προκύψουν από διαφημίσεις Ιδιωτικών επιχειρήσεων, από τις Περιφερειακές Ενότητες, από τους Δήμους του πολεοδομικού συγκροτήματος, Taxi Apps, EU.

Ο υπάρχων ανταγωνισμός, App, δεν απευθύνεται σε επιβάτες των ανταγωνιστικών μέσων μεταφοράς.

Το App θα διαφημιστεί μέσω billboards, στις στάσεις των Λεωφορείων και στα κοινωνικά δίκτυα.

Πρώτα θα αναπτυχθεί για τη Θεσσαλονίκη. Θα ακολουθήσει η Αθήνα. Επονται οι μεγάλες Ευρωπαϊκές πόλεις. Υπάρχει Πρόβλεψη αύξησης των κατοίκων του πλανήτη σε αστικές περιοχές.

ABSTRACT - BIOCOM

Biological Complexity (BIOCOM) team is a bioinspired artificial intelligence company that concerns specialised biological data analysis services. We construct a product as a web application, using tools from various topics of physics and informatics. The proposed product, enables a deeper understanding of the structure of the human genome which can lead to the possibility of finding new gene therapies, the creation of personalised medicines, as well as the creation of synthetic DNA. The integrated methodology we use in this product is innovative and ingenious, because in contrast with classical approach, it uses methods from the most novel physical and statistical theories combined with machine learning techniques and allows us to have a specialised information. The potential customers are research institutes, universities, bioinformatics and biotechnology companies around the world. The users / customers of this product will have the ability to enter their data for analysis and will extract information that will lead him to safe and specialised conclusions, in order to continue his research further based on the information he received.

Caru

Introducing Caru, your ultimate carpooling companion. Say goodbye to traffic jams and high commuting costs. With Caru, we connect drivers and passengers heading in the same direction, making transportation efficient, affordable, and eco-friendly.

For drivers, Caru offers a seamless way to share your ride and reduce expenses. You can set your route, specify available seats, and earn extra cash while contributing to a greener planet. Our advanced matching algorithm ensures you find compatible passengers, guaranteeing a safe and comfortable journey.

Passengers, rejoice! Caru provides a convenient and cost-effective alternative to traditional transportation. Simply enter your destination, browse available rides, and book a seat with a trustworthy driver. Enjoy the benefits of shared commuting, such as reduced travel costs and a reduced carbon footprint.

With Caru, safety is our utmost priority. We thoroughly screen and verify drivers, and passengers can rate and review their experience. Our in-app messaging system allows seamless communication, and all transactions are handled securely.

e-Aimodotes

e-Aimodotes has the ability to record the emergency blood donation needs, as well as the planned blood donation events organized by hospitals of various regions.

The main innovation of e-Aimodotes is the ability that it offers to the society to be immediately informed about both the emergency needs for blood donations and the planned blood collection events. Furthermore, e-Aimodotes facilitates the Blood Donation Services of hospitals, in the “smart” planning of blood donations, which is considered particularly important as the lifespan of the blood is finite (30 days).

It also aims to raise awareness of the value of voluntary blood donation, platelet removal and bone marrow donation. Until today, e-Aimodotes is successfully used by Blood Donation Services of 20 Public Hospitals in Greece and it has been awarded the 3rd European Union Young Scientists Award and is under the auspices of the Greek Ministry of Digital Governance



GymPeak is a mobile app for gym goers and gym owners. With GymPeak, if you are an athlete, you can check the live occupancy of your gym and avoid crowded times. You can also see if your friends are at the gym and join them for some fun and motivation. If you are a gym owner, GymPeak helps you keep track of your clients and offer the best possible service.

ScholAR

Our idea is for a mobile app, with educational content for students, implementing Augmented Reality (AR).

Students can use their phones/tablets to scan an image of their school books. They will be presented with a 3D model representation of the image on their screen, which will display information about it in an interactive way, or even a mini game about the image so they can study through playing. This can be done for a variety of courses and grades. Our goal is to make studying for school more interactive and fun, and trade some of the child's screen time for meaningful entertainment and learning.



Ta Panta

As a platform we have a dual role. On the one hand, we provide quality and quantity information for some specific professionals and businesses locally and we compare that, and on the other hand we give the buyer the opportunity to book his appointment exclusively online, taking advantages of all the benefits of such a choice. The specific niche is still under investigation, but our team works hard on that. The crucial stuff about our project is the application of the digital transformation of the citizens' everyday routine in one new (and almost untouched) niche, the online booking of local services, following the food, product, etc digital market revolution.









Δελτίο Τύπου

Start-up Business Meeting

στο πλαίσιο του διασυνοριακού έργου Co Working

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε στις 6 Ιουλίου 2023 η εκδήλωση **Start-up Business Meeting** από την Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας, με την παρουσία δεκάδων εκπαιδευόμενων από την Ελλάδα και τη Βουλγαρία, στο πλαίσιο του έργου [Co Working - "Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms"](#), τμήμα του Διασυνοριακού Προγράμματος INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 -2020, καθώς και φιλοξενούμενων ομάδων από την θερμοκοιτίδα Thinc Thrace Incubator.

Οι φιλόδοξοι νέοι επιχειρηματίες παρουσίασαν τις επιχειρηματικές ιδέες που επεξεργάστηκαν τους προηγούμενες μήνες με τη βοήθεια των μεντόρων τους σε αξιολογητές και εκπροσώπους του οικοσυστήματος επιχειρηματικής καινοτομίας με σκοπό τη βράβευση των πιο ολοκληρωμένων προτάσεων.

Πιο συγκεκριμένα, οι ομάδες που παρουσιάστηκαν, στο πλαίσιο του Co-working ήταν οι εξής:

- Special Trip- Ενδυνάμωση δεξιοτήτων ατόμων με αναπηρίες
- FreeMeMME- Βελτίωση της Εμπειρίας Επιβατών για αύξηση της χρήσης MMM
- Green4 Sustain- Διαχείριση και επαναχρησιμοποίηση παραπροϊόντων εταιρειών
- Video.Photography- Online κράτηση υπηρεσιών βίντεο και φωτογραφίας
- 3D PRINTED - SCAFFOLDS FOR ORTHOPEDIC SURGERY
- Over the counter Drug Dispenser- Placement an over-the-counter (OTC) drug dispenser for essential medications
- ILINDEN Winery-βιώσιμη παραγωγή οίνου
- Together Social Store- Here you can find something for everyone
- Ecopath and augmented reality- reate environment to develop the touristic capacity in the region.

Οι ομάδες της Θερμοκοιτίδας Thinc που συμμετείχαν ήταν οι εξής: Caru, Ta panta, ScholAR, Biocom, GymPeak και e-Αιμοδότες.

ΟΙ νικήτριες ομάδες Video.Photography των Ν. Χατζηπαζαρή, Χ. Αντωνίου και Μ. Μαλέα, ILINDEN Winery της Dani Stoyanova και ScholAR (μία εκπαιδευτική εφαρμογή, μέσω κινητού ή τάμπλετ, που απευθύνεται σε παιδιά δημοτικού και γυμνασίου) της Στέλλας Σταυρουλάκη και του Χρίστου Αγγελόπουλου, επιλέχθηκαν για να παρουσιαστούν στο Συνέδριο με τίτλο “Η Ενίσχυση της Επιχειρηματικής Καινοτομίας στη Διασυνοριακή Περιοχή: Διδάγματα, Προκλήσεις και η Συμβολή των Τοπικών Φορέων”, που πραγματοποίησε η ΑΖΚ στις 7.7.2023 στο πλαίσιο λήξης του διασυνοριακού έργου CoWorking.



The project is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) and the national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG VA "Greece-Bulgaria 2014-2020".

Δελτίο Τύπου
10.07.2023

Δυναμικό «παρών» από εκπροσώπους ΑΕΙ, επαγγελματικούς και επιχειρηματικούς φορείς και Αυτοδιοίκηση στο Συνέδριο για την Ενίσχυση της Επιχειρηματικής Καινοτομίας στη Διασυνοριακή Περιοχή που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο λήξης του διασυνοριακού έργου Co Working

Με την παρουσία εκπροσώπων από ανώτατα πανεπιστημιακά ιδρύματα και από όλο το φάσμα των επιχειρηματικών και επαγγελματικών φορέων της πόλης και της ΠΕ Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς και της γείτονος χώρας Βουλγαρίας, πραγματοποιήθηκε, την Παρασκευή 07 Ιουλίου, το Συνέδριο με τίτλο **«Η Ενίσχυση της Επιχειρηματικής Καινοτομίας στη Διασυνοριακή Περιοχή: Διδάγματα, Προκλήσεις και η Συμβολή των Τοπικών Φορέων»**, το οποίο διοργάνωσε η [Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας](#), στο πλαίσιο λήξης του διασυνοριακού έργου [Co Working - "Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms"](#) -INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 -2020.

Το Συνέδριο, το οποίο πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου του Δημαρχείου Θεσσαλονίκης, χαιρέτησαν ο Αντιπεριφερειάρχης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος Κ.Μ., κ. Κωνσταντίνος Γιουτίκας, ο Αντιδήμαρχος Περιβάλλοντος, Πρασίνου και Βιώσιμης Κινητικότητας Δ.Θ., κ. Σωκράτης Δημητριάδης, η κ. Anna Malcheva, εκπρόσωπος της National Company Industrial Zones με έδρα τη Σόφια, ο κ. Αναστάσιος Καπνοπώλης, Πρόεδρος του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, η κ. Χρυσάνθη Γεωργιάδου-Γρανούζη, Α' Αντιπρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης και ο κ. Ιωάννης Τσιτσόπουλος, Πρόεδρος της Μόνιμης Επιτροπής Ανταγωνιστικότητας, Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας, εκ μέρους του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδος-Τμήμα Κ.Μ.

Στη συνέχεια, το λόγο πήραν οι εισηγητές, με πρώτο τον οικοδεσπότη της εκδήλωσης, Δρ Παναγιώτη Κετικίδη, Πρόεδρο της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας, ο οποίος αναφέρθηκε στη στρατηγική ανάπτυξης του οικοσυστήματος καινοτομίας της Θεσσαλονίκης. Ακολούθησαν ο κ. Νίκος Θεοδωράκης, Καθηγητής Διοίκησης Αθλητισμού ΑΠΘ, ο κ. Δημήτριος Γούλας, εκ μέρους του ΣΕΒΕ, ο κ. Γεώργιος Κωστάρας από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος Κ.Μ., η κ. Jenya Dinkova, Διαχειρίστρια Έργων Κοινής Γραμματείας του Προγράμματος INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 -2020, ο κ. Σπύρος Σκοτίδας, Γενικός Διευθυντής ΚΕΠΑ ANEM, ο κ. Μανώλης Βλαχογιάννης, Α' Αντιπρόεδρος Εμποροβιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης και ο κ. Ιωάννης Τσουκαλίδης, ειδικός συνεργάτης του Δήμου Παγγαίου.

Τόσο στις εισηγήσεις όσο και στη συζήτηση που ακολούθησε, αναδείχθηκαν και επισημάνθηκαν μια σειρά από πολύ σημαντικά ζητήματα:

Επισημάνθηκε πως οι χώρες αναφοράς κατατάσσονται πολύ χαμηλά στο δείκτη καινοτομίας (η Βουλγαρία στην 26η θέση στην Ευρώπη και η Ελλάδα στην 20η θέση), διαπίστωση η οποία εντείνεται όταν αναφερόμαστε στη διασυνοριακή περιοχή. Εκτιμήθηκε, ωστόσο, πως η στενότερη συνεργασία των φορέων του επιχειρείν, στο πλαίσιο ενός διακριτού σχεδιασμού και με σαφείς ρόλους, μπορεί να συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση και τελικά ενίσχυση της επιχειρηματικής καινοτομίας. Σε αυτόν τον συντεταγμένο διάλογο και σε ότι αφορά ειδικότερα στη Θεσσαλονίκη, η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας μπορεί να διαδραματίσει έναν ουσιαστικό ρόλο, κάτι που δεσμεύθηκε να πράξει.

Επίσης, στο πλαίσιο της ενίσχυσης των ποιοτικών χαρακτηριστικών της επιχειρηματικής καινοτομίας στη Ν.Α. Ευρώπη, εκτιμήθηκε ως ουσιώδους σημασίας η ανάληψη μιας ολοκληρωμένης προσπάθειας δικτύωσης των ζωνών καινοτομίας στην περιοχή αυτή.

Κατά τη συζήτηση, επισημάνθηκε, περαιτέρω, ο ρόλος των οικοσυστημάτων καινοτομίας στην επιχειρηματική ανακάλυψη αλλά και η ουσιαστική σημασία της τετραπλής έλικας στο περιεχόμενο και την κατεύθυνση της καινοτομίας για κάθε περιοχή. Σε αυτό το πλαίσιο, και συζητώντας για το χωρικό κεφάλαιο, αναδεικνύεται ο ουσιαστικός ρόλος της τοπικής αυτοδιοίκησης στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας εν γένει, είτε στο πλαίσιο της τακτοποίησης των χωρικών ρυθμίσεων, είτε στην επιτάχυνση των διαδικασιών χορήγησης αδειών αρμοδιότητας της (πχ πολεοδομικές αδειοδοτήσεις) και στον περιορισμό της γραφειοκρατίας, αλλά και στις σαφείς στρατηγικές ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας τοπικά.

Οι εκπρόσωποι των συμμετεχουσών υπηρεσιών που διαχειρίζονται τις χρηματοδοτήσεις (ΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας, ΕΥΔ INTERREG, ΕΦΔ ΚΕΠΑ ANEM), επεσήμαναν πως είναι ιδιαίτερα σημαντική η αξιοποίηση των εκάστοτε χρηματοδοτικών προκλήσεων στη βάση των αναγκών και όχι ευκαιριακά. Παροτρύνθηκαν οι συμμετέχοντες να μεταβούν από την αξιοποίηση της χρηματοδοτικής ευκαιρίας στη χρηματοδότηση τακτικών στόχων.

Επίσης, διαπιστώθηκε πως οι διαχειριστικές αδυναμίες των συγχρηματοδοτούμενων έργων μπορούν να θεωρηθούν παραμένουσες, στοιχείο που επηρεάζει τη φέρουσα ικανότητα τους και τη δυναμική τους.

Σημαντική προσθήκη στις εργασίες του Συνεδρίου, μέσω της οποίας αναδεικνύεται η συμβολή παρόμοιων έργων στην ενίσχυση της επιχειρηματικής καινοτομίας και των start up επιχειρήσεων στη διασυνοριακή περιοχή, υπήρξε η παρουσίαση 3 εκ των επιχειρηματικών ιδεών, από τους ίδιους τους εμπνευστές τους, οι οποίοι συμμετείχαν στα σεμινάρια του προγράμματος. Οι συγκεκριμένες 3 παρουσιάσεις, μία από την πλευρά των Ελλήνων ωφελούμενων του έργου, μία από την πλευρά των Βούλγαρων και μία από φιλοξενούμενη ομάδα νέων, φερέλπιδων επιχειρηματιών από την Thrace Incubator, αποτέλεσαν μικρό και ενδεικτικό τμήμα του συνόλου των επιχειρηματικών ιδεών που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου και οι οποίες παρουσιάστηκαν την Πέμπτη 06 Ιουλίου, στο 2^ο Start -up Business Mission που πραγματοποιήθηκε στους χώρους της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας, με τη συμμετοχή περισσότερων από 15 ωφελούμενων. Οι 3 παρουσιάσεις αφορούσαν αντίστοιχα α) on line κράτηση υπηρεσιών βίντεο και φωτογραφίας, β) βιώσιμη παραγωγή οίνου και γ) μία εκπαιδευτική εφαρμογή, μέσω κινητού ή τάμπλετ, που απευθύνεται σε παιδιά δημοτικού και γυμνασίου.

Υπενθυμίζουμε ότι στόχος του έργου Co Working, το οποίο ολοκληρώθηκε με τη διεξαγωγή του Συνεδρίου, μετά από διάρκεια 27 μηνών, υπήρξε η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας – Βουλγαρίας και η ενίσχυση των συνεργειών μεταξύ των επιχειρήσεων των δύο χωρών μέσω της εγκαθίδρυσης υποστηρικτικών μηχανισμών προθερμοκοίτισης επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία. Κατά τη διάρκειά του, 130 ωφελούμενοι συμμετείχαν στα εκπαιδευτικά σεμινάρια και 43 εξ αυτών ανέπτυξαν με τη βοήθεια των μεντόρων τους βιώσιμες επιχειρηματικές ιδέες, πραγματοποιήθηκαν ποικίλες δράσεις, όπως ημερίδες, 2 start -up business missions σε Ελλάδα και Βουλγαρία, κ.α., ενώ, επίσης, δημιουργήθηκαν μονάδες και εργαλεία προθερμοκοίτισης και διάγνωσης επιχειρηματικών ιδεών, τα οποία θα παραμείνουν σε χρήση και μετά την ολοκλήρωση του έργου.

Το εταιρικό σχήμα υλοποίησης αποτέλεσαν, εκτός από τη [Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας](#), η οποία υπήρξε και ο επικεφαλής εταίρος του έργου, ο [Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας του ΑΠΘ](#), καθώς και τα [University of National and World Economy](#) και [National Company Industrial Zones PLC](#), από την πλευρά της Βουλγαρίας.



The project is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) and the national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG VA "Greece-Bulgaria 2014-2020".

Παρακαλείσθε για τη δημοσίευση του παρόντος

Δελτίο Τύπου
04.07.2023

Με δύο διοργανώσεις – Start-up Business Meeting και Συνέδριο για την ενίσχυση της επιχειρηματικής καινοτομίας στη διασυνοριακή περιοχή ολοκληρώνονται οι δράσεις του διασυνοριακού έργου Co Working

Μετά από διάρκεια XX μηνών, το έργο [Co Working - “Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms”](#), τμήμα του Διασυνοριακού Προγράμματος INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 -2020, ολοκληρώνεται με δύο εκδηλώσεις, με τη μία εκ των οποίων **ανοικτή στο κοινό της Θεσσαλονίκης και με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την τοπική επιχειρηματικότητα.**

Πρόκειται για τη διοργάνωση Συνεδρίου, με τίτλο «**Η Ενίσχυση της Επιχειρηματικής Καινοτομίας στη Διασυνοριακή Περιοχή: Διδάγματα, Προκλήσεις και η Συμβολή των Τοπικών Φορέων**», το οποίο διοργανώνει η [Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας](#), και το οποίο αποτελεί ταυτόχρονα και Συνέδριο Λήξης του εν λόγω έργου.

Το Συνέδριο θα πραγματοποιηθεί την **Παρασκευή 07 Ιουλίου 2023, από τις 10:00 έως τις 14:30, στην αίθουσα Δημοτικού Συμβουλίου του Δημαρχιακού Μεγάρου του Δήμου Θεσσαλονίκης.** Στις εργασίες του Συνεδρίου θα συμμετάσχουν ομιλητές από ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα, επαγγελματικούς και επιχειρηματικούς φορείς προκειμένου για μία ολιστική, σφαιρική πραγμάτευση του ζητήματος.

Οι εργασίες του Συνεδρίου θα πραγματοποιηθούν στα ελληνικά με παράλληλη διερμηνεία στη βουλγαρική γλώσσα.

Την προηγούμενη, **06/07, θα πραγματοποιηθεί η εκδήλωση Business Meeting**, με την παρουσία δεκάδων εκπαιδευόμενων του Προγράμματος από την Ελλάδα και τη Βουλγαρία καθώς και ομάδας επενδυτών Start-up Business, κατά τη διάρκεια της οποίας, οι εκπαιδευόμενοι θα παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές προτάσεις/ ιδέες τους που επεξεργάστηκαν τους προηγούμενες μήνες με τη βοήθεια των μεντόρων τους. Κάποιες από τις προτάσεις αυτές, κατόπιν αξιολόγησης, θα παρουσιαστούν συνοπτικά από τους ίδιους τους δημιουργούς τους και στο Συνέδριο της επομένης.

Τις εκδηλώσεις διοργανώνει η [Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας](#) ως επικεφαλής εταίρος του έργου, ενός εταιρικού σχήματος το οποίο συμπληρώνουν ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας του ΑΠΘ, καθώς και το University of National and World Economy και οι National Company Industrial Zones PLC. από την πλευρά της Βουλγαρίας.



The project is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) and the national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG VA "Greece-Bulgaria 2014-2020".

Παρακαλείσθε για τη δημοσίευση του παρόντος

Browser address bar: https://us1.admin.mailchimp.com/campaigns/#/listof_assignedunassigned_searchCOWOsortcreated_at/campaigns-list

Left sidebar: Create, Campaigns, Automations, Audience, Analytics, Website, Content, Integrations.

Main content area: List View, Calendar View, New. Search: COWO. Sort by: Creation date.

View by Status	View by Type	Recent Campaigns (5)
All, Ongoing, Draft, Completed	Emails, Automations, Landing pages, Ads, Postcards, Social Posts, Surveys	
AT COWORKING TEAKO ΣΥΝΕΔΡΙΟ Regular - 20180207WAB01 Tags: thessaloniki	23.7% Opens, 0.6% Clicks	View Report
AT COWORKING AZK TEAKO ΣΥΝΕΔΡΙΟ 2 Regular - 20180207WAB01 Tags: thessaloniki	21.1% Opens, 0.2% Clicks	View Report
AT COWORKING AZK TEAKO ΣΥΝΕΔΡΙΟ Regular - 20180207WAB01 Tags: thessaloniki	27.0% Opens, 0.5% Clicks	View Report
AT COWORKING ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ Regular - 20180207WAB01 Tags: thessaloniki	26.0% Opens, 0.3% Clicks	View Report

Browser address bar: <https://us1.admin.mailchimp.com/campaigns/show?id=8866390>

Left sidebar: Create, Campaigns, Automations, Audience, Analytics, Website, Content, Integrations.

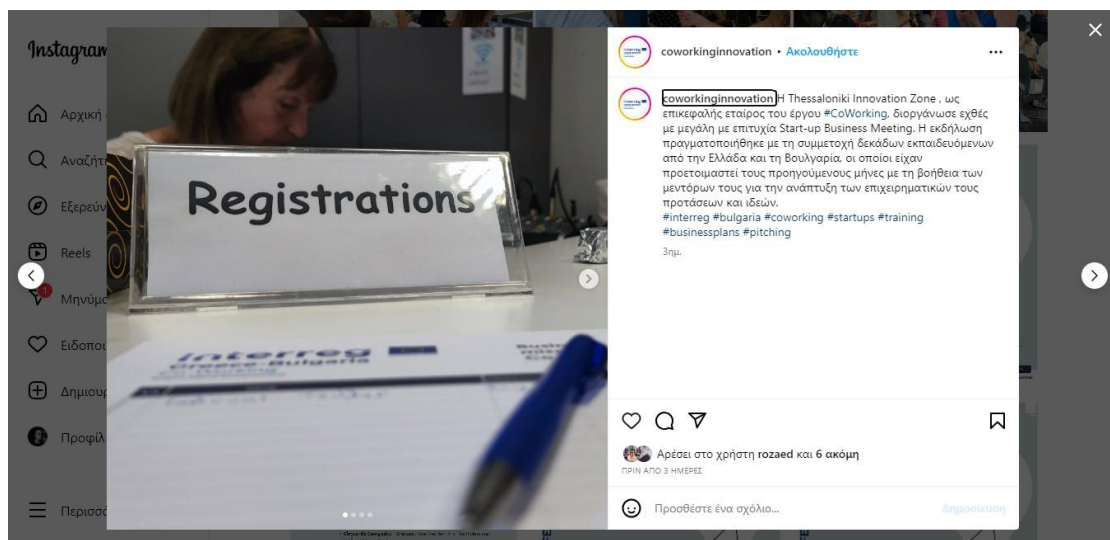
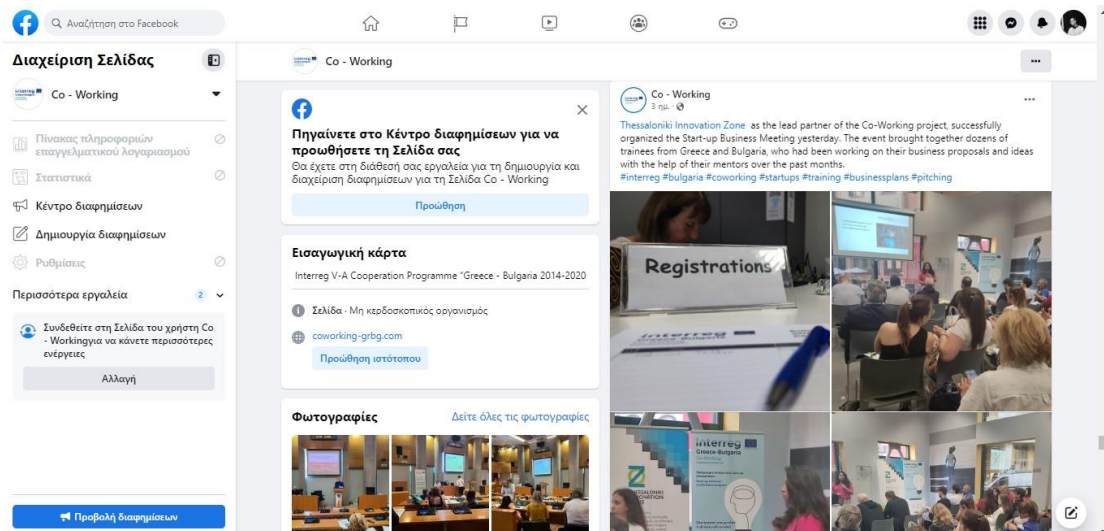
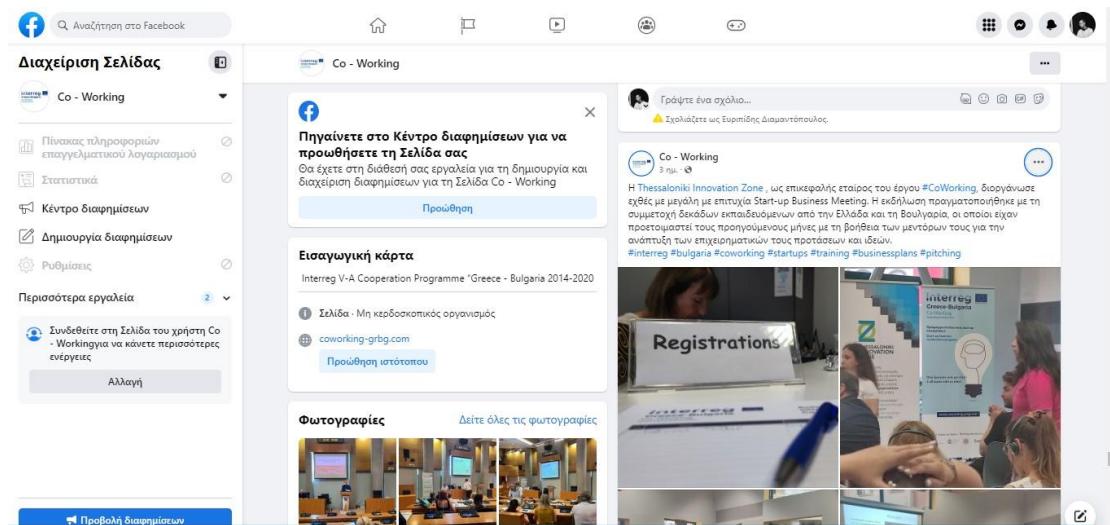
Main content area: Campaign Preview, HTML, Source, Plain Text Email, Details.

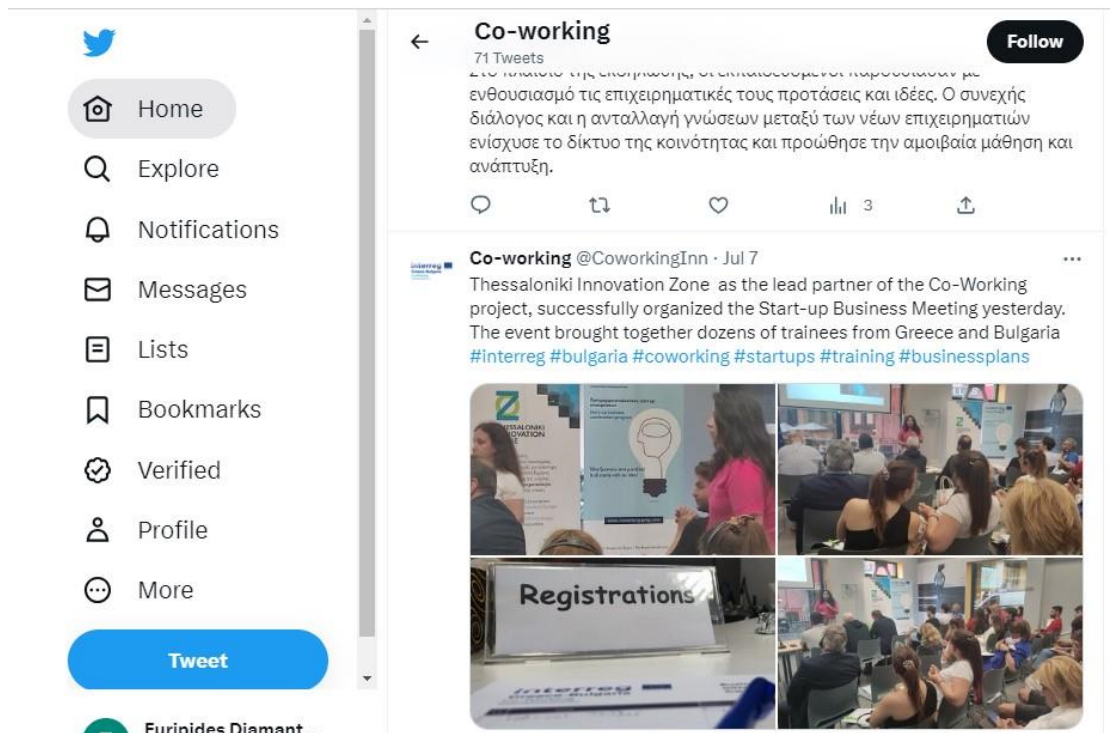
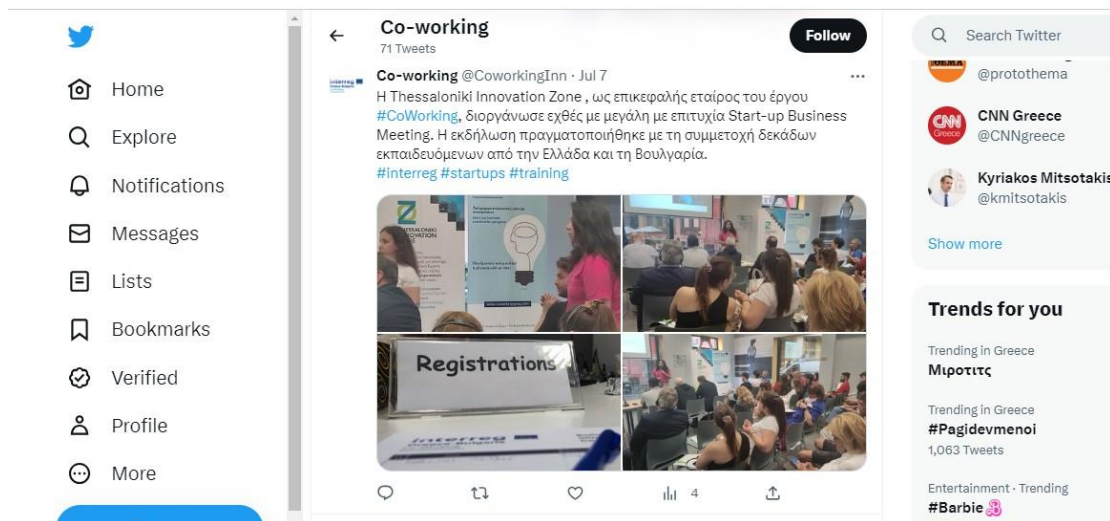
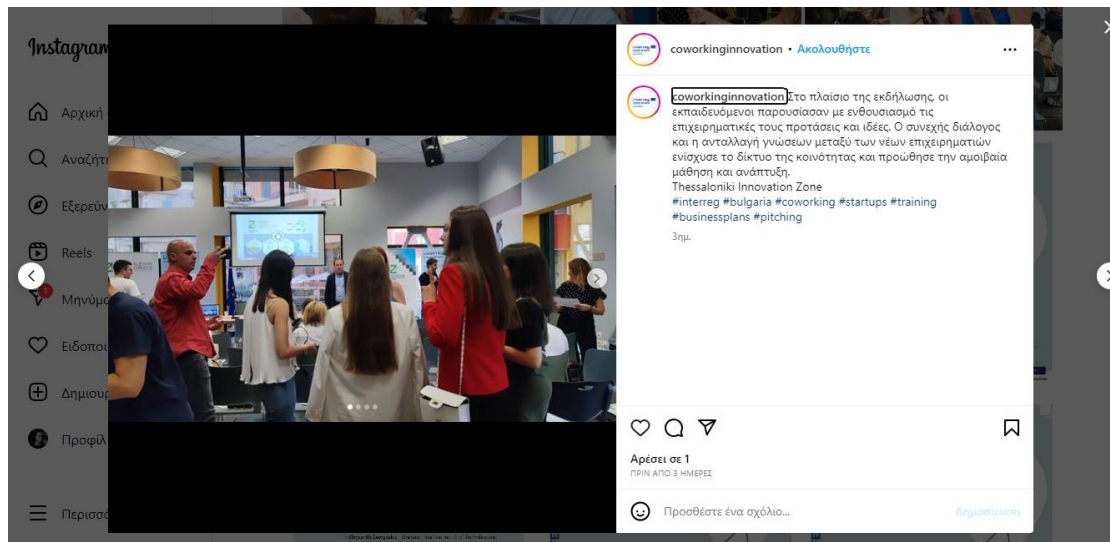
Campaign Name: interreg Greece-Bulgaria Co-Marketing

Active Dates: 18.07.2023

Preview content: Αγαπητοί φίλοι, είμαστε ενθουσιασμένοι να σας ενημερώσουμε για το Ανοικτό Συνέδριο που θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο της Συνεργασίας μεταξύ της Ελληνικής και της Βουλγαρικής Επιχειρηματικής Ομοσπονδίας (ΕΕΕΟ) και της Εταιρείας Συνεργασίας Εταιρειών (ΕΣΕ) στην Ελλάδα. Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί στις 18-19 Ιουλίου 2023, στην Αθήνα, στην αίθουσα του ξενοδοχείου Hilton Athens. Το θέμα του συνεδρίου είναι "Επένδυση στην Καινοτομία και την Ανάπτυξη". Το συνέδριο θα αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για όλους τους ενδιαφερόμετους να ανταλλάξουν απόψεις, να συζητήσουν για τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της αγοράς, να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες συνεργασίας. Το συνέδριο θα αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για όλους τους ενδιαφερόμετους να ανταλλάξουν απόψεις, να συζητήσουν για τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της αγοράς, να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες συνεργασίας. Το συνέδριο θα αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για όλους τους ενδιαφερόμετους να ανταλλάξουν απόψεις, να συζητήσουν για τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της αγοράς, να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες συνεργασίας.

SOCIAL – SCREENSHOTS (ενδεικτικά)







The Beneficiaries

Alexander Innovation Zone SA (Head Partner)

The Head Partner of CO-WORKING is the Alexander Innovation Zone SA, the entity that has undertaken the management and development of the Innovation Zone of Thessaloniki. The role of AZK is to strengthen and promote innovation in the wider area of Thessaloniki, with emphasis on purposes of public interest. The Alexander Innovation Zone SA has the necessary experience, know-how and capacity in the planning, management and coordination of EU-funded projects as it has participated in many EU-funded projects under INTERREG.



Special Account for Research Funds of the Aristotle University of Thessaloniki

The Special Account for Research Funds (SARF) is the university body created to meet the specific needs of the research activity of the Aristotle University of Thessaloniki. More specifically SARF facilitates the distinction between teaching work and the allocation of external funding for the management of research and research-related activities. It boasts experienced researchers and academics, experts in economics, development, business etc. The staff of the department has participated in several EU-funded projects such as INTERREG A, B, and C, ESPON, INTERACT, FP, HORIZON etc.



University of National and World Economy

The University of National and World Economy, is one of the oldest, most prestigious and largest economic universities in Southeastern Europe, a pioneer in Bulgarian higher education. In 2006 UNWE received the highest institutional rating among all Bulgarian universities by the National Agency for the Evaluation and Accreditation. The University is the absolute leader in the professional fields of Economics, Management and Administration in Bulgaria.



National Company Industrial Zones PLC

The NATIONAL COMPANY INDUSTRIAL ZONE PLC, is a company under the guidance of the Ministry of Economy of Bulgaria, which designs, develops and manages industrial and free zones, assisting investors in the implementation of projects. The company assists investors in the implementation of projects in economic zones with developed infrastructure, first class locations and transport links and manages 11 industrial zones across the country with a total area of over 7.4 million square meters.

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

European Regional Development Fund



www.coworking-grbg.com

The views expressed in this publication do not necessarily reflect the views of the European Union, the participating countries, and the Managing Authority.



The project is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) and the national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG VA "Greece-Bulgaria 2014-2020".

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

European Regional Development Fund



It all starts with an idea!



CO-WORKING FACT SHEET



Project area of Implementation

The geographical area of intervention of the project covers a large part of the border between Greece and Bulgaria with a direct focus on the areas of NUTS III of Thessaloniki, Haskovo and their surrounding areas. More specifically, as far as the Greek territory is concerned, the activities will be implemented throughout the area of the Regional Units of Thessaloniki undertaken by the Alexander Innovation Zone and the Aristotle University of Thessaloniki.

In Bulgaria, activities will be carried out throughout the territory of the Haskovo Region, which will be undertaken by the University of National and World Economy and the National Company Industrial Zone PLC. The two Universities involved in the project will provide scientific support for the overall implementation of the project and will cover research needs in the field of entrepreneurship.

The outreach activities will be carried out along the cross-border areas with the aim of attracting potential early-stage groups as well other stakeholders and cross-border areas interested in exploiting project results and participating in the acceleration activities in the pre-incubation stage so as to benefit from them.

The CO-WORKING Project

The CO-WORKING project aspires to create an innovative ecosystem in the cross-border region between Greece and Bulgaria, aiming to encourage business creation, by means of:

- enhancing access to the know-how of businesses
- promoting information
- creating the context which will allow the flourishing of competitive goods -products and services.

The implementation of the system is based on the establishment of two support mechanisms for the pre-incubation of businesses based in the two countries respectively. Unlike a common business incubator, the pre-incubator will only support business ideas/projects and not businesses already in operation.

The project aims at accelerating early-stage teams to develop a business idea under real-life conditions, before taking an entrepreneurial risk, with the goal to transform initial ideas into viable proposals that go beyond the so-called "valley of death".

The expected results are directly related to the specific objectives and as a whole are the means to achieve the overall objectives of the project.

The results of the CO-WORKING project are related to
(a) the development of a strategy, spaces and tools for cooperation
(b) the implementation of cooperation bootcamps; and
(c) the implementation of accelerated cooperation activities.



Project objectives

- The development of a pre-incubation strategy in the cross-border region based on consultation with local stakeholders and empirical evidence, fieldwork, building on existing international methodologies.

- The installation and equipment of two pre-incubators.

- The development of a Business Idea Diagnostic Tool related to a pre-incubator "Toolkit". On this basis, early-stage teams can develop their own Business Model Canvas (BMC) and validate their business ideas based on a business diagnostics methodology.

- The organization of training weeks with the aim of providing the teams with the basic principles of entrepreneurship, leading to a series of events.

- The launch of a holistic acceleration mechanism, including personalized education, mentoring and training support; as well as business missions.

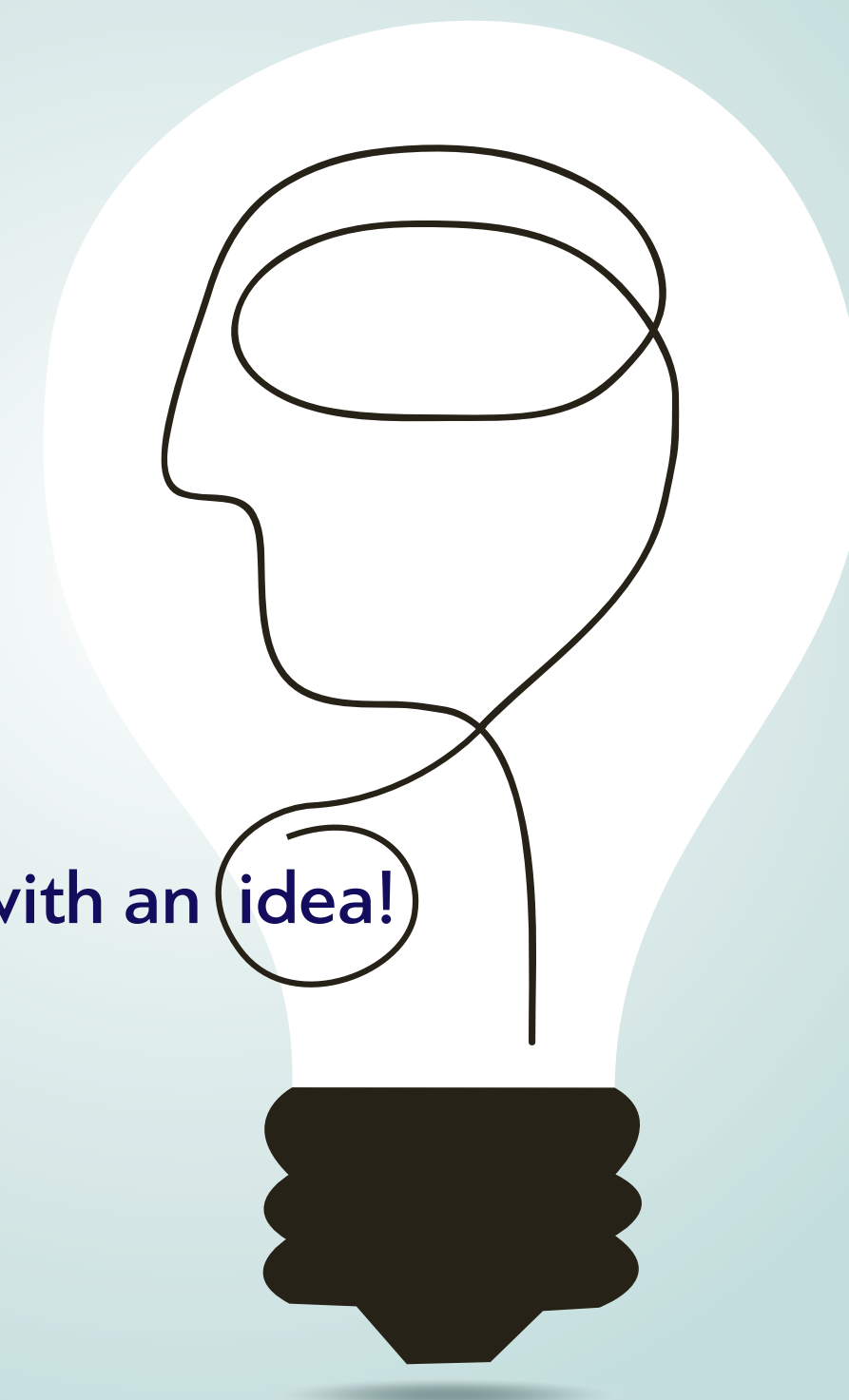
- Consultation with key stakeholders, policy recommendations and capitalization.

- The creation of a mobile network of advisers and an advisory unit between the two project areas well beyond the end of the project.

- The entire support mechanism is expected to be interconnected with the University Career Centers and any other organizations that may be related to the innovation and entrepreneurship in the cross-border region.



It all starts with an idea!



www.coworking-grbg.com

The Project Beneficiaries



The project is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF)
and the national funds of the countries participating
in the Cooperation Programme INTERREG VA "Greece-Bulgaria 2014-2020".

**Business
mission
Co – Working**

**06/07/2023
at 17:30**
Conference room
of Alexander Innovation Zone

