

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

European Regional Development Fund



D4.1.4

Bootcamp Implementation of Pitching Techniques - BG

Project Beneficiary 1
<Alexander Innovation Zone SA >



by
IDIMON COMPANY

The contents of this publication are sole responsibility of the Alexander Innovation Zone SA and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority, and the Joint Secretariat.



Thessaloniki
Filikis Etairias 12 & Tsimiski
TK. 54621
Greece
Tel: +30-2316 018635 Fax: + 30-2316 018634
E-mail: info@thessinnozone.gr

Last edited: June 2023

Copyright © 2023, Alexander Innovation Zone. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, transmitted, transcribed, stored in a retrieval system, or translated into any language, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without prior written permission from the Alexander Innovation Zone SA.

All copyright shall remain the sole and exclusive property of the Alexander Innovation Zone SA. However, no responsibility is assumed by the Alexander Innovation Zone SA for its use, or for any infringements of patents or other rights of third parties resulting from its use. All other trademarks are the property of their respective owners.

Introduction

This deliverable explains the continuation of the project focusing on Kardzhali after holding the first three bootcamps in February and March 2023. The analysis of the ideas and behavior of participants identified an area, where stakeholders in Kardzhali should work together to increase the capacity to generate different business models and scenarios for growth. Pitching training comes sort of earlier than the real-life timeline, which would be at least about six months from the time of generation of the idea, business canvas model development, prototyping and validation and only then pitching. However, we adapted the content in such a way, that it is programmed that entrepreneurs benefit from pitching in other ways.

The existing entrepreneurs in Kardzhali seems not ready to pitch to investors like venture funds as they are life-style businesses. So, the entrepreneurs with a potential for high-growth are young people with ideas for smart tourism, green transition businesses, IT and entertainment, etc.

Another prominent example is the social entrepreneurship, which has a very promising stance in Kardzhali.

A. Description of deliverable

In the framework of deliverable 4.1.4 was organized a bootcamp in Kardzhali during which the implementation of pitching techniques were presented, discussed and trained. Participants were asked to pitch different things and then feedback sessions were organized, then again pitches were held and then discussions were held to see how the feedback impacts the pitching.

B. The subject of the deliverable

Pitching is usually very concise, short, to the point, often 1 minute, max. 3 to 7 minutes – in real life start-up competitions (at earlier stages). If start-uppers go up to the final they might have maximum 10 to 15 minutes, including the Q&A from the jury. There are many different recommendations and commendations for the pitching, depending who the mentor is, who the audience is, but more or less there are the invariant suggestions to entrepreneurs:

Know your audience: Tailor your pitch to the specific audience you are presenting to. Understand their interests, needs, and expectations to make your pitch more relevant

and compelling.

Clearly communicate the problem and solution: Clearly articulate the problem your product or service solves and how it provides a solution. Make it easy for investors to understand the value your idea brings to the market.

Highlight market potential: Demonstrate a clear market opportunity for your idea. Present market research, target audience analysis, and potential growth prospects to showcase the scalability and attractiveness of your venture.

Differentiate your idea: Clearly define your unique selling proposition (USP) and how your idea stands out from competitors. Emphasize what sets you apart and why customers would choose your product or service over others.

Showcase traction and milestones: If you have made progress, share key milestones, achievements, and any evidence of traction. This could include user acquisition, partnerships, revenue, or pilot programs. Demonstrating traction can instill confidence in investors.

Present a strong team: Highlight the skills, expertise, and track record of your team members. Investors often invest in teams as much as they do in ideas, so showcase the strengths and capabilities of your team.

Be concise and compelling: Keep your pitch concise and focused. Use a compelling narrative and storytelling techniques to engage your audience and keep their attention. Avoid jargon and technical complexities that may confuse or alienate your listeners.

Address potential challenges and risks: Acknowledge and address potential challenges, risks, and competition. Investors appreciate founders who have a realistic understanding of the market landscape and are prepared to navigate obstacles.

Have a clear ask: Clearly state what you are seeking from investors, whether it's funding, partnerships, or mentorship. Be specific about how the investment will be used and the expected outcomes.

Practice and seek feedback: Practice your pitch thoroughly to ensure a confident and polished delivery. Seek feedback from mentors, advisors, or peers to refine your pitch and address any weaknesses.

C. Designation of speakers

The main presenters of the deliverable are prof. Albena Vutsova and assoc. prof. Todor Yalamov, both with significant experience in entrepreneurship and innovation support both nationally and internationally. Prof. Yalamov has been part of the national jury for the National Innovation Award since 2006, has been coordinator of Eastern European and Central Asian Business Incubators and Technology parks between 2009 and 2013, running various entrepreneurs activities within Sofia University. Prof. Vutsova runs a NGO with a lot of social entrepreneurial projects.

Prof. Yalamov is using the BMC in his regular e-business course at the Faculty of Economics and Business Administration, so he is well-versed in the methodology. He also is a mentor of student training firm, who also applied BMC and got two awards at the recent Plovdiv Fair of students practice firms (one of the awards – for pitching).

Participants have been asked to pitch some of their ideas and themselves “as a product”.

D. Program preparation

March 30-31, 2023

The program preparation started already after the finalization of the third bootcamp. All participants have been invited to join the next session. With some of the participants follow-up meetings were scheduled between the bootcamps and after the bootcamp in order to work faster and deeper on their projects.

E. Agenda



Трансгранична акселераторска програма Co-Working
Валидация на бизнес идеята и тестване на предположения
30 – 31 март, 2023

Зали в училище «Отец Паисии»
Ул. Отец Паисии N 12

30 март 2023

8.30 – 9.00 Регистрация

9.00 – 10.30 Какво е pitching и по какво се различава от класическите презентации?
Основни елементи.

Проф. д-р Албена Вуцова

10.30 – 11.00 Пауза

11.00 – 12.30 Дискусия и брейнсторминг

Доц. д-р Тодор Ялъмов

12.30 – 13.30 Обедна почивка

13.30 – 15.30 Казуси и реални питчинг сесии и обратна връзка

Фасилитатор: проф. д-р Албена Вуцова и доц. д-р Тодор Ялъмов

15.30 – 16.00 Почивка

16.00 – 18.00 Как да се подготвяме и да станем по-добри оратори, презентатори и

да владеем убеждаващата комуникация?

Проф. д-р Албена Вуцова

31 март 2023 г.

9.00 – 9.30 Обратна връзка и научени уроци от предходния ден

Доц. д-р Тодор Ялъмов

9.30 – 10.30 Технологични средства за питчинг

Доц. д-р Тодор Ялъмов

10.30 – 11.00 Почивка

11.00 – 12.30 Упражнение: да сравним вашите питчинг съдържания в различните платформи?

Доц. д-р Тодор Ялъмов

12.00 – 13.00 Обедна почивка

13.00 – 15.30 Представете се като продукт

Упражнение, фасилитирано от проф. Албена Вуцова

15.30 – 16.00 Пауза

16.00 – 17.30 Следващи стъпки в со-working акселератора – регистрация, попълване на бизнес план, менторски срещи и мастер класове, посещение на Солун.

Доц. д-р Тодор Ялъмов и проф. Албена Вуцова

F. Venue

Otets Paisii school

12 Otets Paisii str.



G. Compilation of educational material

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Pitching

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

1

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Pitching?



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

2

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Pitching?



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

3

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Pitching!



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

4

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

(бизнес) pitching e...

- ... таргетирано (към конкретен слушател) сложно действие,
- Включващо комуникиране на наратив (история) за
- Решаването на конкретен проблем (удовлетворяване на потребност) на
- добре дефиниран потребител,
- Целяща да ангажира, продаде или предизвика инвестиция или бизнес партньорство

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

5

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Как да се подготвите?

- Ангажирайте, ангажирайте, ангажирайте ...
- Заведете аудиторията на пътуване (екскурзия) ...
- ... но не много далече (дълго)
- Разкажете им история, която илюстрира стойностното предложение
- Тренирайте представянето и планирайте импровизации
- Не забравяйте шегите – хуморът сваля гаджета и печели партньори
- Познавайте аудиторията предварително
- Кажете им не само за продукта, но и за себе си и екипа зад проекта – различен и отдаден

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

6

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Убеждаване в асансьора?

- Розенцвайг разказва, че Карузо (журналисти във Vanity Fair) е представял идеите си на главния редактор в асансьора, тъй като това е единственото време, когато е имал време да го слуша
- Филип Крозби (бизнесмен и автор) е казвал, че всеки трябва да има готова реч за пред шефовете ако ги срещне случайно в асансьора
- Първите две изречения са решаващи
- 30 секунди до 2 мин. макс.
- Най-важната цел: Да накараш слушателя ти да иска да чуе повече и да те покани на по-дълга среща.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

7

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Μожете да pitch-вате всичко:

- Себе си (на среща или на интервю за работа)
- Фирмата ви (за да привлечете качествени служители) – това често се нарича employment branding в по-широк контекст
- Новото ви предприятие пред инвеститор
- Новата ви услуга/продукт в рамките на старт-ъп
- Новата ви услуга/продукт на съществуващ бизнес
- Предприятието ви пред журналист (с цел да напише статия за вас без да трябва да плащате за рекламен материал)

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

8

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Как да представим своя идея пред инвеститори ?

Когато една стартираща компания трябва да представи на бъдещи инвеститори финансов си план за своите продукти/услуги, тя подготвя специфична презентация. Този тип презентация е известна като „pitch-deck“ и е много важен инструмент за успешния резултат при търсене на финансова подкрепа.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

9

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Основни елементи на „pitch-deck“

Елемент 1- какъв проблем решавате

- Описанието на проблема**, който решавате е от особено значение. Инвеститорите трябва да знаят точно какъв е проблемът, който е необходимо да бъде решен; как е възникнал, как и до каква степен засяга определена група хора.
- Освен това е добре да се представят факти, доказващи необходимостта от решаване на проблема. По този начин ще стане ясна и необходимостта от предлагания продукт или услуга.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

10

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Основни елементи на „pitch-deck“

- Очертаването на характеристиките на бъдещите клиенти е част от презентацията
- Разглеждат се и се анализират техните демографски данни (възраст, пол, семейно положение, доход, позиция), техните психографски характеристики (интереси, ценности, начин на живот, личност)
- Представя се идеята за бизнес, история на съществуването му, тематична насоченост, обхват, евентуална пазарна позиция
- Посочват се причините, поради които, определена група хора могат да бъдат потенциални клиенти.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

11

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Основни елементи на „pitch-deck“

- След като се демонстрира какъв проблем се решава, се представя начинът за разрешаването му. Описва се как това решение ще отговори на очакванията на клиентите, ако те го ползват.
- Представя се ясно с какво това решение е по-добро и по-различно от това на конкурентите?
- Представят се доказателства - факти и числа, които подкрепят взетото решение. При липса на достатъчна фактология се представят поргнози, които задължително трябва да бъдат придружени от поддържащи инструменти като анализ на риска, анализ на чувствителността и т.н.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

12

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Основни елементи на „pitch-deck“

- Роля на медиите :
 - За да представите решението на проблема трябва да се работи с подходящи медии.
 - Предлага се достоверна информация, съпроводена с акуратни данни.
 - Поднесена по този начин информацията ще елиминира съмнения, които вашата аудитория може да има.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

13

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Какъв проблем решавате на медията?

- Медиите имат нужда от **новини** и **интересни истории** за разказване
- Не мислете, че е лесно да намирате **неутрални** истории и факти, които биха били интересни на читателите, слушателите и зрителите.
- Поставете се в обувките на журналиста и се опитайте да му разкажете история, която той/тя да иска да разкаже на аудиторията си – защото ще е **полезна** и **интересна** за нея, а не защото е реклама.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

14

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Отговорете си на следните въпроси

- Какво ви е интересно на вас да четете, слушате, гледате – като потребител на новини и журналистика?
- На какви въпроси търсите отговор вие?
- Говорете с няколко журналиста от какво имат нужда – **превърнете журналистите във ваши клиенти?**
- Решаването на проблеми е в основата – то трябва да е във вашето стойностно предложение, то ще ви помогне да стигнете и до по-широка аудитория

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

15

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Нулев елемент

- Трябва да представите някъде – в началото преди проблема или заедно с него – че сте част от една обща «вълна» – тенденция, която «залива» света
- Например, edu-tech е един бързо растящ сектор на границата между образованието и технологиите. Edutech не е просто мода, но бързо растящ пазар с огромно бъдеще.
- Въпреки, а и заради AI – изкуственият интелект – ще се наложи да се пренаучаваме постоянно

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

16

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Основни елементи на „pitch-deck“

Елемент 2- описание на пазара

- Опишете подробно характеристиките на пазара, към който сте се носили . Представте географската локация и я аргументирайте;
- Посочете какъв е пазарният семент- регионален, национален, международен ;
- Представете други фирми, които решават този проблем , ако има такива .Важно е да се убеди аудиторията, че пазарът е подходящ, достатъчен и може да се окаже печеливш;
- Това представяне може да се съпроводи с визуализирани данни, свързани с географски местоположения.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

17

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Елемент 3- Представяне на екипа

- Екипът, трябва да се представи подходящо;
- За членовете на екипа трябва да има информация, която да е убедителна и да показва какво точно ги прави подходящи за този проект.
- За инвеститорите е важно да познават уменията и компетентностите на хората, които ще се опитат да осъществят този бизнес начинание, защото в същност чрез техните усилия ще бъде създаден пазарния продукт/ услуга, в който ще се инвестира

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

18

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Разкажете история, която показва, че сте работили заедно с екипа...

... и сте преодоляли някакво препятствие;
... как се допълвате и можете да разчитате един на друг...

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

19

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Много по-важно е това, което ви свързва, отколкото колко сте топ-специалисти...

... така че помислете какъв бърз успех можете да планирате на ниво екип – той ви е по-важен, отколкото по-бързо напредване в технологичната страна на бизнеса идеята ...

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

20

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Елемент 4- описание на продукта/услугата

Атрактивно и необходимо минимално описание на:

- Основните функционалности
- Уникалността на продукта или услугата, с какво се различава от наличното на пазара
- Снимки, видео, прототипи

Информацията трябва да бъде стегната!

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

21

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Общи препоръки

- Използва се логична и стегната структура на презентацията
- Създава се шаблон за презентация въз основа на корпоративната визуална идентичност с подходящ цветен код.
- Презентацията трябва да бъде достатъчно атрактивна, но без излишни декоративни елементи, които да отвличат вниманието на наблюдателя от основното послание.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

22

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Общи препоръки

- Използвайте техники, които приоритизират информацията и темпото на презентацията (например автоматично сменяне на слайдовете)
- Ако презентациите нямат за цел да се използват по-късно като ресурс (както е в момента), избягвайте толкова много текст ☺

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

23

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Не забравяйте...

- Pitching-а зависи от аудиторията
- Потенциалните ви клиенти ще се интересуват от едно
- Ангелите-инвеститори се интересуват от друго (например да се асоциират с готини млади предприемачи, не непременно да спечелят)

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

24

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Не забравяйте...

- Фондовете – от сходни, но по-различни перспективи (могат ли да намерят следващ инвеститор и ще растете ли достатъчно бързо)
- Журналистите ще се интересуват от това да разкажат полезна и интересна история на аудиторията си
- Учителите ще се интересуват от вашето развитие независимо от всичко...

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

25

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κлик για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Упражнение

1. Задача- представяне на проблем, който решавате:

Как ще изберете начина на представяне :

- Начало - представяне на предложения
- Дискусия и защита на всяко едно предложение
- Предлагање на техники на консенсусно решение
- Как ще организирате избор на подходящо решение

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

26

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κлик για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Упражнение

• 2. задача- Представяне на казус за решаване

- Водещите представят две задачи – за решаване на даден проблем- една реална и една хипотетична- Например :Водородна енергия за регион Кърджали и ползата от Водното огледало
- Организиране на дискусия :
 - До колко тези две опции са полезни- за и против всяка една опция;критичен анализ;
 - Ползата от предварителна оценка на предложеното решение;
 - Оценка на риска - как?;
 - Какво бихте предложили като алтернатива/ има ли такава;
 - Предварителна оценка на необходимия финансов ресурс;

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

27

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κлик για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Упражнение

• 3. Задача - Съвместна дейност

- Как ще работите съвместно за да решите даден проблем
 - Привличане на представители от различни целеви групи (различни специално различен социален статус ...).
 - Подготовка на съвместни задачи
 - Анализ на изпълнението им
 - При възможност – обратна връзка от участниците относно тяхната удовлетвореност

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

28

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κлик για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Упражнение

• 4. Задача – как да се изгради умението да управляваш :

- Техники за стимулиране на самочувствието на участниците
 - Катализиране на инициативността- има ли общо решение или трябва да се прилага специфичен подход
 - Техники за избор и вземане на решение - top down or bottom up - за и против
 - Какъв е подходящият метод за вземане на решения при стартиращ бизнес? Най-често е всеобщо консултативен.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

29

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κлик για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Още съвети

- Времето е от ключово значение
- Човешкото внимание може да бъде задържано за не повече от 20 мин. Оптимално, една презентация трябва да бъде до 10 мин, в много случаи ще имате време в рамките на 3 мин.
- Колкото сте по-кратки, толкова по-ефективна ще бъде вашата презентация
- Ако хората имат интерес, ще последват и въпроси

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

30

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Κοι στε вие и за какво се борите (1/2 мин)

- Започнете с вашата история
- Информация за вас и от къде сте тръгнали
- Как сте достигнали до проблемът, който искате да разрешите
- Защо сега е правилният момент (3 market forces: economic, social and technological) този проблем да бъде разрешен

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

31

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

- Вашата идея (1 мин)
- –Представете вашата идея (решението на проблема, който вече сте представили)
- –Решението трябва да бъде представено много кратко и ясно (мислете, че клиентът ви е приятелката на баба ви)

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

32

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

- Бизнес моделът (1 мин)
- –Вашата таргет група (клиенти)
- –Как ще стигнете до нея и ще накарате клиентите да ви платят (маркетинг)
- –Обяснете вашият модел на приходи (приходи)
- В тази част представяте най-важните елементи от Business Model Canvas-а, който гарантират успеха и устойчивостта на вашата идея

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

33

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

- Конкурентно предимство и какво ще спечели вашата аудитория (1/2 мин)
- –Разкажете за вашата конкуренция
- –Каква е вашата тайна съставка и конкурентно предимство
- –Защо точно вие, каква е наградата за хората, които ще ви подкрепят

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

34

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

А след като ви свърши pitch-а? ...

Идва ред на въпросите

- Ако инвеститорът или клиентът са проявили интерес, то ще има и въпроси от тяхна страна
- Отговорете си на тези въпроси предварително (трябва да можете да влезете в обувките на слушателите си)
- Най-добре е ако можете да провокирате определени въпроси, на които да можете да отговорите «изненадващо» и «убедително»
- Подгответе back-up слайдове или носете релевантни материали. Това показва, че можете да предвиждате поведението на партньорите и клиентите.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

35

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Как да се подготвим за pitching-а?

С много, много репетиции и представяния

- Някои от най-популярните ментори на старт-ъпи споделят, че за да си успешен с pitch-а трябва презентацията да ти е готова седмица преди представянето
- Да направиш поне 100 сухи тренировки
- Да следиш времето (по време на подготовката) така че да «закоवेश» секундата – 1, 3 или 5 минути pitch.
- Много рядко, предимно в проектно-образователна среда ще имате 10-15 минути за презентация.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

36

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Участвайте в повече състезания!

Специално състезанието за най-добър младежки стартап 2023 на СУ „Св. Климент Охридски“ и Фонда на Фондовете е удобна платформа за тренировка

- В България има около 30 национални състезания, в които можете да се включите през годината
- Те се различават често като изисквания, но и инвеститорите са много различни – вие ще трябва да се адаптирате ☺

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

37

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Ако са ученици в горен курс, студенти или млади предприемачи със стартова бизнес идея – включете се в националния конкурс "Най-добър младежки стартап в България 2023!"

Състезанието е фантасматична възможност да развием идеите си, да поклатим предприемаческите умения и да придобием ценен опит. Участното образователно-менторско програма ви подготвява за проекта и представяне пред инвеститори с еволюиращи се изисквания за работен план.

Най-накрая експертите отплатят или препоръчват на предприемаческия ментор в реализацията на идеите ви в реалния и съществува, което да ви предостави опит и перспективи.

Матрица от задачи по време на етапа от 18.04.2023 г. до 31.05.2023 г.

Технически и комерчески изисквания за кандидатите

Детайли за участниците и изискванията за работен план

Детайли за подготвянето на презентацията и работния план

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

38

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

ΕΤΑΠΙ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

ΕΤΑΠΙ I
Κандидатстване
15.03 – 17.04
2023

ΕΤΑΠΙ II
Обучения и менторство, форми с успешни стартапи, подбор на финалистите
18.04 – 31.05
2023

ΕΤΑΠΙ III
Pitching Day
07.06
2023

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

39

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Средната фаза ви е най-важната!

- Предвидени са множество обучения, които в някакъв смисъл повтарят обученията по co-working, но по-важното е, че ще се срещнете с много други ментори, инвеститори, фирми, които са получили инвестиране...
- Менторството е като романтичната връзка – съдържанието е едно и също, но химията е различна!
- Голяма част от срещите ще са онлайн, така че няма да се налага да пътувате често от Кърджали

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

40

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Разглеждайте pitch-deck-a като проект сам по себе си

- В представянето имате разнообразни «активности»
 - Графични елементи – инфографики, аватари, анимации
 - «История», която трябва да разкажете и да бъде запомнена от инвеститорите
 - Интерактивност – поне една
- Спазването на времето е важно..
- Но е важно още с първият слайд да «спечелите» журито
- Често в състезанията печелят по-атрактивните и запомнящите се, а не толкова по-печелившите проекти

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

41

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Дизайн на слайдовете

- Разбира се, можете да ползвате PPT, но...
- Помислете за <https://www.canva.com/>
- Както и Prezi.com
- Mentimeter.com (provides interaction with the audience)
- Ако имате приложение за телефон, помислете как можете да го интегрирате в презентацията си

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

42

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Упражнение: да опитаме

- Как би изглеждала вашата презентация във всеки един от софтуерите
- Можете ли да ангажирате публиката, докато представяте идеята си на журито?
- Тук работата в екипа може да помогне много – докато вие представяте на журито останалите от екипа могат да „атакуват“ публиката

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

43

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Какво да не правим ... никога... ?

- Забравете за епитети като „уникално“, „революционно“
- Ще звучи супер съмнително ако предлагате по-качествен и по-евтин продукт, с по-бърза доставка и по-добро след-продажбено обслужване...
- Бъдете балансирани и честни – кое е за сметка на кое...
- Не подценявайте журито, но и не очаквайте то да знае всичко...

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

44

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Вземете си кликер

И си го носете винаги...

Много често лаптопа за презентации не е най-удобното място за говорене (пред жури)

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

45

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Запишете се на видео

И наблюдавайте езика на тялото си...

Как ръкомахате, къде си държите ръцете, къде гледате и т.н.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

46

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Слушайте се...

Имате ли паразитни думи?

Коя дума ако изпуснете няма да се загуби смисъла?

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

47

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Да го направим:

Представте се като продукт за 3 мин. Имате 9 мин за подготовка.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

48













Обратна връзка по двойки

Имате по 3 минути за обратна връзка (за всеки)

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme




Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος











Да го направим пак!


Представте се като продукт за 3 мин. Този път имате само 1 минута да помислите какво ще промените в презентацията.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V.A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Program




Greece-Bulgaria
Co-Working

European Regional Development Fund




Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ


- Co-working акселераторът ще завърши с pitching в Сомон
- Целта на този pitching няма да е спечелване на инвестиция, а по-скоро установяване на нови връзки (с предприемачи и институции в Гърция, но и предприемачи в Хасково).
- Често у нас, въпреки малките общности и късите разстояния ние живеем доста далече и не се познаваме...
- Но, в рамките на нашата компетентност и обхват на проекта ние сме готови да ви помогнем да експериментирате, да излезете извън зоната си на комфорт и да се предизвикате да се развиете като предприемачи
- Всички тези умения – от представянето, през валидацията на нашите предположения, строително управление и накрая за бизнес планиране – ще са ни необходими във всички сценарии на кариерно развитие.




РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА И ЕНЕРГЕТИКАТА




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ




РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА И ЕНЕРГЕТИКАТА



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА И ЕНЕРГЕТИКАТА



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ




INTERREG
Greece-Bulgaria
Co-Working

European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος



Ministry of Regional Development and Infrastructure



Ministry of Education and Religious Affairs




Ministry of Culture and Sports

Има ли разлика в езика?

Ако българският ви е с много англицизми, направо говорете на английски език!

Готови ли сте да говорите свободно на английски?

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V.A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ
ΤΑΜΕΙΟ



Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος





ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



**INNOVATION
CAPITAL**

- **Ημερομηνία φινιρίσματος της επένδυσης**
(Επένδυση Β. Κλάσης)
- Ποσοστό της επένδυσης που προορίζεται για τη μελέτη και την ανάπτυξη**
(Ποσοστό επένδυσης / Γενικό ποσοστό)
- Κύριοι κλάδοι κύριων ή συμπληρωματικών δραστηριοτήτων ή προϊόντων**
(Επένδυση / Προϊόν / Υπηρεσία)
- Κύριοι κλάδοι δραστηριοτήτων που επινοούνται ή αναπτύσσονται ως αποτέλεσμα της επένδυσης**
(Ποσοστό, κλάδοι αναφοράς της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ)
- Η δυνατότητα διενέργειας επένδυσης ή λειτουργίας που προορίζεται**
(Ποσοστό επένδυσης / Γενικό ποσοστό)

(Η ημερομηνία που προορίζεται για την επένδυση φινιρίσματος, ημερομηνία που προορίζεται για την επένδυση φινιρίσματος)

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V.A. "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Кάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Утре можете да проследите представянията на най-добрите селскостопански старт-ъпи

[APACCCEEC - ЦНСССКЦИЕ \(china2ceec.org\)](http://APACCCEEC-ЦНСССКЦИЕ(china2ceec.org))


The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

55

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Кάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Μοжете да потърсите още



Pitch Bootcamp Bulgaria

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

56

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Кάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Какво предстои?

- Част от вас вече работят по проекти
- Част от вас ще сменят проектите си
- Част от вас ще довършат проектите си и ще ги качат в сайта



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

57

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Кάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Последователност

Регистрирайте се на адрес:
<https://coworking-grbg.com/register/>



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

58

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Кάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Добавете кратък бизнес план

- Системата ще ви задава въпроси, на които вие ще отговорите, за да ви е по-лесно да направите плана си
- Можете да ни търсите по имейл: yalamov@feb.uni-sofia.bg и avutsova@yahoo.com за консултации
- След това плановете ви ще бъдат оценени и консултирани
- Предстоят мастер-класове с най-мотивирани и най-добрите и ... посещение в Солун

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

59

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working

Кάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Α след това?

- Ще ви помогнем да кандидатствате с вашите бизнес планове и презентации в различни конкурси
- Ще се опитаме да ви подпомогнем допълнително (извън обхвата на проекта) да си реализирате проектите (или поне част от тях)
- Ще сме на разположение като ментори за бъдещи инициативи

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

60

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Благодаря за вниманието!

Беше удоволствие да работим с вас!

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Какво искате с pitch-a?

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

1

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Pitch-a не е конкурс за красота...

- ... а реално **искане** (към конкретен слушател)
- Което може да е **искане за инвестиция** – тогава трябва да знаете **КОЛКО** пари искате
- И за какво ще ги използвате?
- Дори не си мислете, че искате „колкото ви дадат“ ...
- може да е **искане за препоръка** пред определен потенциален клиент
- може да е **искане за менторство**..

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

2

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

В множество реални менторства...

- Най-много време се отнема да се формулира „ask“-а или „искането“
- То трябва да даде ясна представа за „пътя“, който искате и планирате да извървите, ако получите помощта
- Не е необходимо да обещаєте веднага „точка на пречупване“ и печалба от дейността и през дивидент
- Но трябва да имате ясна дестинация на пътуването!

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

3

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Искайте от правилния човек/институция

- Ако имате пред себе си фонд, който финансира между 1 и 5 милиона, не му искайте 50 хиляди.
- Ако представяте пред фонд, който инвестира в ранна фаза, поема рискове, но иска възвръщаемост при успех от над 10 пъти не му искайте пари да построите втори ресторант или да купите дрон, с който да пръскате

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

4

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε τον τίτλο υποδείγματος

Искането започва с въпроси

- Научете се да задавате въпроси – те ще са ви необходими не само да учите, да ангажирате аудиторията, но и да направите впечатление, че задавате интересни въпроси
- Можете да питате както журито и менторите, но така също и останалите, с които се състезавате...

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

5

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείте τον τίτλο υποδείγματος

Как да се подготвите?

- **Ангажирайте**, ангажирайте, ангажирайте ...
- Заведете аудиторията на **пътуване (екскурзия)** ...
- ... но не много далече (дълго)
- Разкажете им **история**, която илюстрира **стойностното предложение**
- **Тренирайте** представянето и **планирайте импровизации**
- Не забравяйте **шегите** – **хуморът** сваля гаджета и печели партньори
- Познавайте **аудиторията** предварително
- Кажете им не само за продукта, но и за **себе си** и **екипа** зад проекта – **различен и отдаден**

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

6

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Убеждаване в асансьора?

- Розенцвайг разказва, че Карузо (журналисти във Vanity Fair) е представял идеите си на главния редактор в асансьора, тъй като това е единственото време, когато е имал време да го слуша
- Филип Крозби (бизнесмен и автор) е казвал, че всеки трябва да има готова реч за пред шефовете ако ги срещне случайно в асансьора
- Първите две изречения са решаващи
- 30 секунди до 2 мин. макс.
- Най-важната цел: Да накараш слушателя ти да иска да чуе повече и да те покани на по-дълга среща.

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

7

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

За да искате от някой друг...

... трябва да знаете да искате от себе си...

... знаете ли какво искате от живота си?

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

8

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Поискайте и ще ви се даде...

... защото даващия също получава...

... и сега – кой е важният въпрос?

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

9

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Какво получават инвеститорите и менторите, когато помагат?

... печалба, да... но в много случаи те искат да са близо до такива като вас, трябва им екипи, които да подкрепят друг техни проект, който се „врзва“ с вашия...

... първата ви сделка може да е точно тази – огледайте се какво може да дадете на инвеститорите, което не се измерва с пари и коефициенти...

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

10

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Научете се да искате...

Звучи странно, но много хора не знаят как да си поискат... срам ги е, притесняват се, страх ги е от отказ, горди са и т.н.

Бъдете смели, „пуснете си фиша“, както се казва...

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

11

Interreg
Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Бъдете кохерентни в исканията си

Не можете да искате 100,000 за инвестиция във фирмата ви, в която казвате, че ще работите по 10 часа на ден и...

... в същото време да кажете, че ще се запишете да учите редовно нещо сериозно...

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

12


Greece-Bulgaria
Co-Working
European Regional Development Fund


2014-2020


Министерство на образованието и науката


Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων


Министерство на образованието и науката

Κάντε κλικ για να επεξεργαστείτε
τον τίτλο υποδείγματος

Не забравяйте да мечтаете

Потърсете историята на проф. Вечев от института ISAIT на СУ „Св.
Климент Охридски“ и ролята на мечтата му, когато е кандидатствал
в университет...

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

H. Publicity

As the previous three bootcamps were extensively covered by almost all media available in the region the final bootcamp was only popularized through the social media – the school itself - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100001576017569> with 2.7 thousands audience and the director with 4.4 thousands audience - <https://www.facebook.com/profile/1264313323>

An agreement with a popular blogsite and social media (teacher.bg) focusing on education with more than 50 thousands audience was reached to cover the end result of the Co-working project, namely the selected projects for exchange in Thessaloniki and it will appear their around the networking event.

I. List of participants

J. Photos:

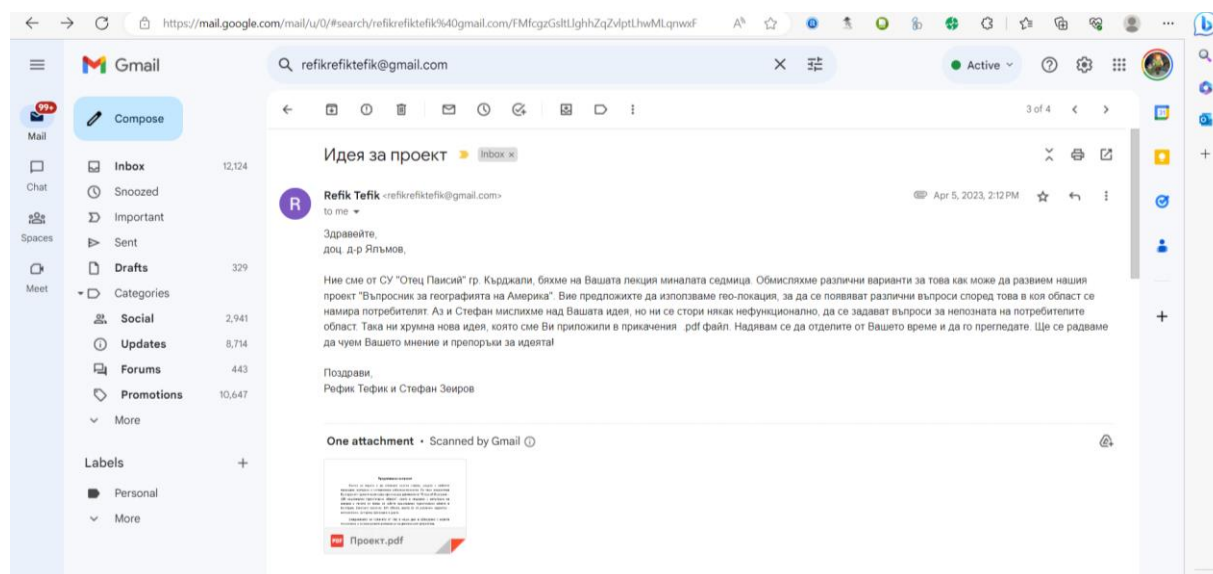




Small group discussions with some of the participants

K. Evaluation of action

The evaluation was conducted at the end as a feedback session. A proxy for the impact of action was continued communication, as in the case with Refik and Stefan, who were able to prepare a good project.



The team supported them to apply (in April) to the “The Best National Youth Start Up Contest” where they went up to the semi-final (in May) among 47 projects. Due to the fact that during the same time one of the entrepreneurs had another competition (he runs for the national badminton team and the regional team as well), they decided not to go.

Предложение за проект

Важно за хората е да опознаят своята страна, заедно с нейните природни, културни и исторически забележителности. По тази инициатива Българският туристически съюз организира движението “Опознай България – 100 национални туристически обекта”, което е свързано с запълване на книжка с печати от всеки от 100-те национални туристически обекта в България. Списъкът включва 100 обекта, които са от различен характер - исторически, културни, природни и други.

Ежедневието на повечето от нас в наши дни е обвързано с новите технологии и ежеминутното използване на дигиталните устройства.

Колко пъти ви се е случвало да си забравите книжката и да пропуснете възможността да се сдобие с нов печат към колекцията си. Поради тази причина ние предлагаме да разработим дигитална версия на книжката, която ще бъде по-интересен и интерактивен начин за събиране на колекция от печати.

Мобилното приложение ще бъде заместител на хартиената книжка, и ще има следните функционалности:

- Намиране на обекти в близост до потребителя
- Намиране на обекти по име чрез опцията търсене
- Разглеждане на 100-те национални туристически обекта
- Получаване на основна информация за даден обект и упътване в Google Maps
- Събиране на печати с технологията - NFC
- Преглед на събраните печати
- Статистически сравнения между потребителите според броя посетени обекти

Какво е различното в нашето приложение в сравнение с тези на пазара?

Основната разлика идва от използването на технологията NFC. Всички други продукти използват гео-локация, която може да бъде лесно манипулирана. NFC чипът налага физическото присъствие на потребителя, за да прочете информацията от него и да се сдобие с уникален печат.

Кои могат да бъдат крайните потребители на приложението?

Възложителят, от когото се надяваме да получим финансиране и менажиране е Българският туристически съюз и неправителствени организации, които са свързани с популяризиране на историческото наследство.

От какво имаме нужда за реализирането на проекта?

1. Разрешение от БТС и обектите включени в списъка със 100- те обекта, за използване на дигитални ресурси за изпълнение на проекта.
2. Предоставяне на снимкови материали и информация към обекта както и копие на съответния печат.
3. Финансиране и време за разработката на проекта.
4. Финансиране за Apple устройство и софтуер за разработване и тестване на приложението за работа с iOS/iPadOS, и инсталиране и поддръжка в App Store.
5. Финансиране за поставяне на NFC таг/карта на всеки от обектите включени в движението.
6. Финансиране за хостване и поддръжка на приложението.

На следващите страници може да видите дизайн на прототип на app-а. Имайте на предвид, че това е много ранен стадий и всичко видяно може да подлежи на промени.



