

# Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

European Regional Development Fund



---

## D4.1.3

### < Bootcamp & Assumption Validation >

---

#### Project Beneficiary 1

**Alexander Innovation Zone SA**



**By**

**IDIMON CONSULTANTS**

"The contents of this publication are sole responsibility of Alexander Innovation Zone SA and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority, and the Joint Secretariat."



---

*Thessaloniki*  
*Filikis Etairias 12 & Tsimiski*  
*TK. 54621*  
*Greece*  
*Tel: +30-2316 018635 Fax: + 30-2316 018634*  
*E-mail: [info@thessinnozone.gr](mailto:info@thessinnozone.gr)*

Last edited: February 2023

Copyright © 2023, Alexander Innovation Zone. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, transmitted, transcribed, stored in a retrieval system, or translated into any language, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without prior written permission from the Alexander Innovation Zone.

All copyright shall remain the sole and exclusive property of the Alexander Innovation Zone. However, no responsibility is assumed by the Alexander Innovation Zone for its use, or for any infringements of patents or other rights of third parties resulting from its use. All other trademarks are the property of their respective owners.

---

## SUMMARY

This deliverable 4.1.3 is implemented within the framework of the "Co-Working" project of the Interreg V-A cross-border program "Greece-Bulgaria 2014-2020", by Alexander Innovation Zone, one of the program partners. This deliverable is part of the Work Package 4 and concerns the implementation of a Bootcamp in Thessaloniki with the theme "Development of the Assumption Validation Methodology". The Bootcamp was structured in 3 cycles, in the form of experiential workshops, in each of which young entrepreneurs who wished to further develop their business idea participated.

The Assumptions Validation process is a critical part of effectively managing risks as part of a risk assessment for a business initiative, objective, or strategy. Assumptions are identified, classified by category (e.g., people, process, technology), and validated by the group. Each assumption is then assessed based on its impact and confidence level, then an action plan is developed in order to validate the high priority assumptions (i.e., high impact and low confidence).

The first acceleration cycle for the development of the Assumption Validation Methodology began to be implemented on September 23, 2022, the second on November 9, 2022 and the last cycle on December 6, 2022. Every acceleration cycle lasted 3 days. The training program took place at the Alexandria Innovation Zone in Thessaloniki in a hybrid way to include also people who are active outside the city.

### **ΕΚΘΕΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 4.1.3**

#### **Εισαγωγή**

Η Εταιρεία Ειδήμων-Σύμβουλοι Ανάπτυξης, στο πλαίσιο του έργου Co-Working, έχει αναλάβει μεταξύ άλλων την υλοποίηση όλων των δράσεων του πακέτου εργασίας 4 της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας στα πλαίσια της από 4/7/2022 σύμβασης. Το πακέτο εργασίας 4 περιλαμβάνει τις δράσεις:

**D.4.1.1: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean StartUp**

**D.4.1.2: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas**

**D.4.1.3: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation**

**D.4.1.4: Διοργάνωση Bootcamp & Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching**

**D.4.1.5: Διοργάνωση Bootcamp & Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης**

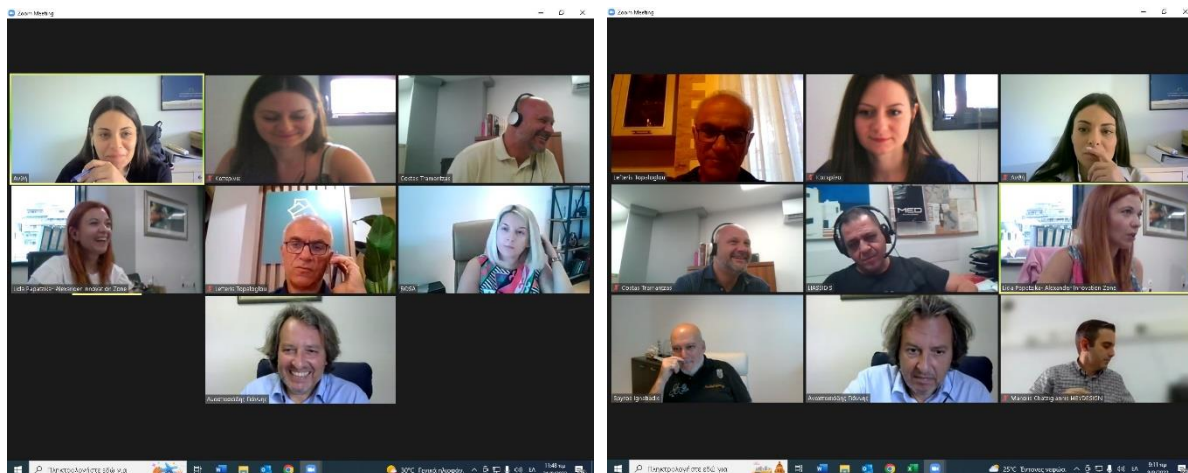
Παρακάτω, ακολουθεί η έκθεση υλοποίησης του παραδοτέου 4.1.3

#### **A. Περιγραφή παραδοτέου 4.1.3**

Στο πλαίσιο του παραδοτέου 4.1.3 προβλέπονταν η διοργάνωση ενός Bootcamp στη Θεσσαλονίκη με θέμα την ανάπτυξη της μεθοδολογίας Assumption Validation, για τη δημιουργία νεοφυών επιχειρήσεων ή την ανάπτυξη μιας νέας υπηρεσίας ή ενός νέου προϊόντος από υπάρχουσες επιχειρήσεις. Το bootcamp για την ανάπτυξη της μεθοδολογίας Assumption Validation διαρθρώθηκε σε 3 κύκλους εκπαίδευσης με τη μορφή βιωματικών εργαστηρίων και τη συμμετοχή κατά το μέγιστο είκοσι (20) δυνητικών επιχειρηματιών σε κάθε κύκλο.

#### **B. Τεχνική συνάντηση εργασίας**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης, διοργανώθηκε από την Ανάδοχο εταιρεία, μία διαδικτυακή συνάντηση εργασίας στις 31/08/2022, με την Αναθέτουσα Αρχή με σκοπό την προετοιμασία υλοποίησης των Bootcamps του Πακέτου Εργασίας 4. Στη συνάντηση αυτή παρουσιάστηκαν συνοπτικά τα παραδοτέα, η λογική τους, οι επιδιωκόμενοι σκοποί καθώς και ο χρονικός προγραμματισμός τους. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης προσδιορίστηκαν οι υποχρεώσεις των εμπλεκόμενων μερών και τέθηκαν προτεραιότητες αναφορικά με την υλοποίηση όλης της δράσης. Κατόπιν, ακολούθησε μία δεύτερη συνάντηση στις 8/9/22, με συμμετέχοντες, πέραν των εκπροσώπων των δύο μερών (αναδόχου και αναθέτουσας αρχής), τους εισηγητές που θα υλοποιούσαν την εκπαίδευση όλων των Bootcamps του Πακέτου Εργασίας 4. Στο πλαίσιο της συνάντησης, προσδιορίστηκε επιπλέον το στοχοθετούμενο κοινό που θα απευθύνονταν η δράση, η θεματολογία και τεχνικά ζητήματα προς διαχείριση.



### **Γ. Συγκρότηση επιστημονικής ομάδας**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης συστάθηκε από τον Ανάδοχο και την Αναθέτουσα Αρχή μία επιστημονική ομάδα, η οποία βοηθούσε στον σχεδιασμό του εκπαιδευτικού προγράμματος. Μέλη της ομάδας αυτής ήταν οι:

**Αναστασιάδης Γιάννης:** Περιφερειολόγος, Σύμβουλος Ανάπτυξης υπεύθυνος έργου από την πλευρά του αναδόχου

**Γλαβέλη Νίκη:** Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Αιγαίου

**Βερβερίδης Κωνσταντίνος:** Σύμβουλος Ανάπτυξης

**Ιγνατιάδης Χρήστος:** Σύμβουλος Στρατηγικής των Επιχειρήσεων με Εξειδίκευση στην Ανάπτυξη Διεθνών Συνεργασιών και Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων, στους Τομείς Ψηφιακού Μετασχηματισμού, της Κυκλικής Οικονομίας και της Ανάπτυξης Επιχειρηματικών Δικτύων

**Λιασιδής Χρήστος:** Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Στρατηγικής Μάρκετινγκ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών του Τμήματος στο CITY College

**Ναούμ Μυλωνάς:** Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Τουρισμού του Ιόνιου Πανεπιστημίου

**Οζούνη Ειρήνη:** Διδάκτορας Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

**Χατζηγιάννης Μανόλης:** Technology Transfer & Innovation Manager στο I4byDesign Competence Center

**Χατζηκώστας Γρηγόρης:** Υπεύθυνος Επιχειρησιακής Ανάπτυξης στο FOODSCALE HUB

#### Δ. Προσδιορισμός θεματικού αντικειμένου

Θεματικό αντικείμενο του 3ου bootcamp (Παραδοτέο 4.1.3) αποτελεί η Ανάπτυξη Μεθόδων Επικύρωσης Υποθέσεων (Assumption Validation).

#### **Σκοπιμότητα μεθοδολογίας Assumption Validation**

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο βρίσκεται στο επίκεντρο κάθε επιχείρησης. Αλλά αντί να καταγράφεται απλώς ένα επιχειρηματικό σας σχέδιο, το επιχειρηματικό μοντέλο εκκίνησης θα απαιτήσει την κατάλληλη επικύρωση πριν την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Εάν δεν υπάρξει επικύρωση ο επενδυτής απλά δεν θα επενδύσει. Η επικύρωση ενός επιχειρηματικού μοντέλου γίνεται κυρίως μέσω τριών βασικών παραδοχών:

- ⇒ Παράδοση
- ⇒ Δημιουργία
- ⇒ Αποτύπωση αξίας



Οι επιχειρήσεις βασίζονται σε ιδέες και υποθέσεις. Αλλά η διαφορά μεταξύ μιας καλής και μιας κακής επιχείρησης έγκειται στην ικανότητα επικύρωσης αυτών των υποθέσεων. Επικυρώνοντας τις βασικές υποθέσεις, υπάρχει εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος.

Η διασφάλιση του επιχειρηματικού μοντέλου μιας επιχείρησης startup μπορεί να αντέξει τις καταιγίδες, να είναι ελκυστικό και να δημιουργήσει κέρδος.

Το μοντέλο αυτό είναι χρήσιμο για τη σύνταξη της υπόθεσης σχετικά με το πώς μπορεί να παραδοθεί και να δημιουργήσει αξία.

Κάθε βήμα της επικύρωσης ενός επιχειρηματικού σας μοντέλου εξετάζει διαφορετικά τμήματα του επιχειρηματικού μοντέλου των εννέα βημάτων που θα έχουν προηγηθεί.

#### **Τα βήματα για την επικύρωση του επιχειρηματικού μοντέλου εκκίνησης**

##### **Βήμα #1: Πώς θα υπάρξει αξία κατά την εκκίνηση;**

Το πρώτο μέρος της επικύρωσης αφορά στην κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η εκκίνηση πρόκειται να προσφέρει αξία στους πελάτες της. Ουσιαστικά πρέπει να επικυρωθούν τρεις βασικές ιδέες:

- ⇒ Ποια είναι η πρόταση αξίας;
- ⇒ Πώς θα δημιουργηθούν και θα καλλιεργηθούν σχέσεις με τους πελάτες;
- ⇒ Πώς θα μπορούν οι πελάτες να έχουν πρόσβαση κατά την εκκίνηση;

Η πρόταση αξίας δεν πρέπει να είναι ένα μοναδικό όφελος για τον πελάτη, αλλά μια βασική αξία που επιδιώκεται να προσφερθεί. Οι προτάσεις καλής αξίας αφορούν την απόδοση, την προσαρμογή, το σχεδιασμό, την τιμή, τις μειώσεις κόστους, τη μείωση του κινδύνου και την προσβασιμότητα.

Όσον αφορά τις σχέσεις με τους πελάτες, η εστίαση πρέπει να είναι στην επίλυση του τρόπου με τον οποίο θα αποκτηθούν, θα διατηρηθούν οι πελάτες. Πολλές επιχειρήσεις κάνουν το λάθος να εστιάζουν μόνο στην απόκτηση νέων πελατών και ξεχνούν τη σημασία της διατήρησης της αφοσίωσης των πελατών μετά την πρώτη αγορά.

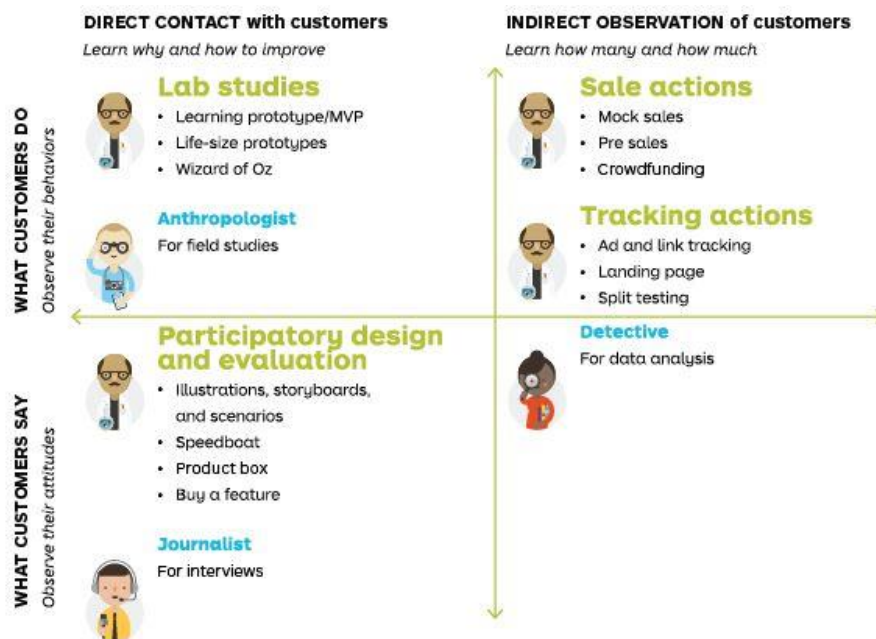
Η τρίτη βασική υπόθεση για την επικύρωση των συναλλαγών αφορά στα κανάλια πελατών. Τα κανάλια καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο ο πελάτης θα έχει πρόσβαση στην προτεινόμενη λύση. Συνήθως υπάρχουν δύο επιλογές για τις επιχειρήσεις. Το άμεσο ή το έμμεσο κανάλι.

### Πώς μπορούν να επικυρωθούν αυτές οι βασικές ιδέες;

Υπάρχουν τρεις έξυπνοι τρόποι που θα εφαρμοστούν για να επικυρωθούν οι υποθέσεις και να υπάρξει απευθείας επικοινωνία με τους πελάτες:

1. Διεξαγωγή έρευνας αγοράς.
2. Επικοινωνία με πελάτες σχετικά με τα pain points και επίδειξη του πώς λειτουργεί η προτεινόμενη λύση σας μέσω της δημιουργίας ενός ελάχιστου βιώσιμου προϊόντος.
3. Λήψη σχολίων και χρήση τους ως επικύρωση μέσω ερωτημάτων, συνεντεύξεων και ερευνών

Οι πελάτες μπορεί επίσης να αντιδράσουν και να μιλήσουν για το προϊόν διαφορετικά όταν γίνονται απευθείας τις ερωτήσεις. Το κλειδί είναι να χρησιμοποιούνται μέθοδοι έμμεσης και άμεσης παρατήρησης για να επικυρωθεί το επιχειρηματικό μοντέλο με τους πελάτες.





## **Βήμα #2: Πώς θα δημιουργήσει αξία η εκκίνηση;**

Στο δεύτερο βήμα θα πρέπει να επικυρωθεί η ικανότητα δημιουργίας πραγματικής αξίας. Η προσοχή εδώ στρέφεται σε τρία βασικά ζητήματα: πόρων, δραστηριοτήτων και εταιρικής σχέσης. Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει να απαντηθούν οι τρεις ερωτήσεις:

1. Ποιοι είναι οι συνεργάτες με τους οποίους θα χρειαστεί να συνεργαστεί η startup για να λειτουργήσει;
2. Ποια είναι τα πράγματα που πρέπει να γίνουν για να δημιουργηθεί αξία, κανάλια διανομής, σχέσεις πελατών και έσοδα;
3. Ποιοι είναι οι συγκεκριμένοι πόροι που χρειάζονται για να δημιουργηθεί αξία;

Όσον αφορά τη συνεργασία, οι νεοφυείς επιχειρήσεις έχουν πολλές διαθέσιμες επιλογές, από την έναρξη μιας στρατηγικής συμμαχίας με έναν μη ανταγωνιστή έως την έναρξη μιας κοινής επιχείρησης. Το θέμα αφορά επίσης τη σχέση αγοραστή-προμηθευτή. Όσον αφορά τις δραστηριότητες, η startup πρέπει να επικυρώσει τις αλυσίδες εφοδιασμού, να εκπαιδεύσει και να προσλάβει ανθρώπινο κεφάλαιο και να διαχειριστεί τις κοινότητες πελατών. Πολλά από αυτά τα βήματα ασχολούνται επίσης με τον ανταγωνισμό και την κατανόηση των πόρων που απαιτούνται για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της startup.

Προκειμένου να επικυρωθούν τα παραπάνω σημεία, η εκκίνηση έχει δύο εξαιρετικές επιλογές:

Πρώτον, μπορεί να λανσάρει ένα ελάχιστο βιώσιμο προϊόν (MVP). Το MVP θα επιτρέψει την επικύρωση και των τριών εννοιών – θα περιγράφει τους πόρους που χρειάζονται για την προτεινόμενη λύση, θα δείξει ποια στρατηγική συνεργασία βοηθά ή εμποδίζει τη διαδικασία και θα διευκολύνει την κατανόηση για το ποιες δραστηριότητες μπορούν να βελτιώσουν την ικανότητα της startup να δημιουργεί αξία.

Σε αυτό το στάδιο, θα μπορούσε επίσης να ξεκινήσει η επικύρωση των βασικών σημείων μέσω μιας περιορισμένης κυκλοφορίας του προϊόντος ή της υπηρεσίας. Η περιορισμένη κυκλοφορία θα θέσει σε δοκιμασία την βασική υπόθεση χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τα οικονομικά της εκκίνησης.

## **Βήμα #3: Πώς θα αποτυπωθεί η αξία που δημιουργήθηκε από την εκκίνηση;**

Το τελευταίο βήμα για την επικύρωση του επιχειρηματικού μοντέλου αφορά στην ικανότητα να αποτυπωθεί η αξία που δημιουργήθηκε στα προηγούμενα βήματα. Ουσιαστικά θα πρέπει να κατανοηθεί εάν η εκκίνηση έχει επιλέξει τη σωστή προσέγγιση για την επίτευξη κέρδους μειώνοντας το πάγιο κόστος και μεγιστοποιώντας το μικτό περιθώριο κέρδους.

Υπάρχουν δύο βασικά ζητήματα που πρέπει να επικυρωθούν σε αυτό το σημείο:

- ⇒ Πώς μοιάζει η δομή κόστους της εκκίνησης;
- ⇒ Ποιοι είναι οι διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους μπορούν να δημιουργηθούν έσοδα;

Η επικύρωση της ικανότητας της εκκίνησης να αποσπάσει αξία θα είναι ευκολότερη εάν έχουν ήδη ακολουθηθεί τα δύο παραπάνω βήματα. Με τη δημιουργία ενός MVP, υπάρχει μια ιδέα για τη δομή του κόστους για την παράδοση της λύσης στους ανθρώπους. Έχει επίσης δοθεί προσοχή στα κανάλια εξυπηρέτησης πελατών, προσδιορίζοντας τις διαδρομές μάρκετινγκ που πρέπει να ακολουθηθούν για να απόκτηση πελατών.



Επιπλέον, μέσα από την επικοινωνία με τους πελάτες, υπάρχει η δυνατότητα καλύτερης γνώσης για τις απόψεις τους σχετικά με τις τιμές. Θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν περαιτέρω έρευνες και τιμολόγηση ανταγωνισμού για να προσδιοριστεί ποιο είδος μοντέλου εσόδων λειτουργεί καλύτερα για την επιχείρηση. Δεν αρκεί απλώς η επικύρωση της αγοράς. Πρέπει επίσης να διασφαλιστεί ότι η αγορά είναι διατεθειμένη να πληρώσει για την προτεινόμενη λύση. Εάν κανείς δεν είναι διατεθειμένος να πληρώσει για το προϊόν, αυτό σημαίνει ότι η πρόταση αξίας δεν έχει επιτευχθεί. Επομένως, η δοκιμή σημείων τιμολόγησης είναι σημαντική σε αυτό το σημείο και μπορεί να γίνει εύκολα σε ομάδες εστίασης ή με τη βοήθεια μιας απλής σελίδας προορισμού.

Εδώ χρειάζεται προσοχή στους τρόπους με τους οποίους μπορούν να δημιουργηθούν έσοδα. Είναι σημαντικό να εξετάζονται διαφορετικές επιλογές εσόδων κατά τη διαδικασία επικύρωσης. Μεταξύ αυτών είναι η δοκιμή της προθυμίας των πελατών να εγγραφούν σε μια συγκεκριμένη δομή πληρωμών. Ωστόσο, οι πελάτες μπορεί να προτιμούν μόνο μία από αυτές τις επιλογές. Όταν επικυρωθούν οι μετρήσεις, χρειάζεται εστίαση στις χειρότερες και καλύτερες υποθέσεις. Επομένως, θα πρέπει να υπολογιστεί πρώτα το χειρότερο σενάριο και στη συνέχεια να δημιουργηθούν εκτιμήσεις με βάση το υψηλότερο άκρο των προβλέψεων.

Για την θεματική “*Ανάπτυξη της Μεθοδολογίας Assumption Validation*”, η εκπαίδευση περιλάμβανε 1 ημέρα θεωρία, με τις παρακάτω εκπαιδευτικές ενότητες :

- Minimum Viable Product (MVP)
- The main components of the testing process
- Assumptions Mapping
- Συζήτηση-Brainstorming

και 2 ημέρες πρακτική άσκηση. Το είδος εκπαιδευτικής τεχνικής που χρησιμοποιούνταν τόσο κατά διδασκαλία της θεωρίας όσο και κατά την πρακτική άσκηση των καταρτιζόμενων ήταν στην ευχέρεια του κάθε διδάσκοντα. Στην παρούσα θεματική χρησιμοποιήθηκαν οι παρακάτω εκπαιδευτικές τεχνικές:

- ⇒ **Εισήγηση:** Είναι η πιο κλασσική μέθοδος διδασκαλίας και θα επιδιωχθεί να καλύπτει μικρό μέρος του χρόνου διδασκαλίας.
- ⇒ **Ερωτηματικές μέθοδοι:** Η παρουσίαση ενός θέματος με τη μέθοδο των ερωταποκρίσεων καλλιεργεί την αυτενέργεια και την προσοχή των εκπαιδευομένων, ενώ ταυτόχρονα «εκμαιεύει» και αξιοποιεί το υπάρχον απόθεμα γνώσεων και εμπειριών στα πλαίσια της ομάδας των εκπαιδευομένων.
- ⇒ **Καταιγισμός ιδεών (brain storm):** Μία παραλλαγή της ερωτηματικής μεθόδου είναι και ο «καταιγισμός ιδεών», δηλαδή η καταγραφή των απόψεων, των γνώσεων και των εμπειριών των καταρτιζόμενων με έναν σκόπιμα αταξινόμητο και απότομο τρόπο, έτσι ώστε σε μικρό χρονικό διάστημα να γίνει κατορθωτό να συγκεντρωθεί το σύνολο του υλικού προς επεξεργασία.
- ⇒ **Συζήτηση :** Η ανταλλαγή απόψεων ανάμεσα στους εκπαιδευόμενους και τον εκπαιδευτή με τρόπο ισότιμο και δημοκρατικό είναι μια μέθοδος απαραίτητη ιδιαίτερα όταν πρόκειται για καταρτιζόμενους ώριμους στην ηλικία
- ⇒ **Άσκηση (homework):** Η παράδοση άσκησης στο σπίτι, στον προβλεπόμενο κατά το πρόγραμμα χρόνο.

- ⇒ **Μελέτη περίπτωσης (case study):** Πρόκειται για μορφή σύνθετης άσκησης η οποία έχει τα εξής ιδιαίτερα χαρακτηριστικά: Ένα πραγματικό η υποθετικό παράδειγμα που αντανάκλα μια ευρύτερη κατάσταση, παρουσιάζεται στους εκπαιδευόμενους με σκοπό ν' αναλυθεί σε βάθος και να διερευνηθούν οι λύσεις στα προβλήματα που αναδύονται.
- ⇒ **Ομαδική εργασία :** Είναι βασικό συστατικό της προσπάθειας ένταξης στην εργασία νέων ατόμων. Η απόκτηση της συνήθειας να δρα ο /η καταρτιζόμενος /η συλλογικά και να συνεργάζεται με συναδέλφους της ίδιας ή άλλων ειδικοτήτων, είναι όρος για την αντιμετώπιση της κοινωνικής απομόνωσης στα πλαίσια μιας εργασίας.
- ⇒ **Τεχνική ενδυνάμωσης:** Δίνεται βάρος στην τόνωση της αυτοπεποίθησης των συμμετεχόντων, στην ανάπτυξη της πρωτοβουλίας τους, στην παροχή δυνατοτήτων παρέμβασης, επιλογής και απόφασης για διάφορα ζητήματα που αφορούν την οργάνωση και το περιεχόμενο του προγράμματος. Καθώς επίσης και **τεχνικών βιωματικής εκπαίδευσης** και της μάθησης μέσω της πράξης, σύμφωνα με την οποία οι συμμετέχοντες ενισχύονται μέσω της ανάκλησης βιωματικών στοιχείων από την καθημερινή, κοινωνική και εργασιακή ζωή, εμπειριών και συμπεριφορών, αφενός να εκφράσουν τις εκπαιδευτικές ανάγκες τους και αφετέρου να αναπτύξουν την αυτενέργειά τους.

Γνώμονας κατά τον προσδιορισμό των θεματικών ενοτήτων ήταν η κάλυψη των γνωσιακών αναγκών των υποψηφίων συμμετεχόντων.

## **Ε. Προσδιορισμός εισηγητών**

Κατά το στάδιο αυτό, προσδιορίστηκαν οι εισηγητές που θα υποστήριζαν το πρόγραμμα εκπαίδευσης όλου του Πακέτου Εργασίας 4. Η επιλογή τους έγινε βάσει της γνώσης και εμπειρίας τους στις θεματικές που ορίστηκαν. Οι εισηγητές που επιλέχθηκαν να συμμετέχουν ήταν οι παρακάτω:

**Χατζηγιάννης Μανόλης:** *Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center*

**Γλαβέλη Νίκη:** *Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Αιγαίου*

**Ιγνατιάδης Χρήστος:** *Σύμβουλος Στρατηγικής των Επιχειρήσεων με Εξειδίκευση στην Ανάπτυξη Διεθνών Συνεργασιών και Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων, στους Τομείς Ψηφιακού Μετασχηματισμού, της Κυκλικής Οικονομίας και της Ανάπτυξης Επιχειρηματικών Δικτύων*

**Λιασιδης Χρήστος:** *Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Στρατηγικής Μάρκετινγκ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών του Τμήματος στο CITY College*

**Μπόντζιος Γιώργος:** *Cofounder στην Fieldscale, Entrepreneur, Startup Mentor*

**Ναούμ Μυλωνάς:** *Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Τουρισμού του Ιόνιου Πανεπιστημίου*

Στο παρόντα θεματική εισηγητής ήταν ο:

**Χατζηγιάννης Μανόλης:** *Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center*

## **ΣΤ. Κατάρτιση προγράμματος**

Στο πλαίσιο της ενημερωτικής συνάντησης Αναδόχου και Αναθέτουσας Αρχής καταρτίστηκε ένα συνολικό πρόγραμμα εκπαίδευσης για τα bootcamps του Πακέτου Εργασίας 4. Σκοπός ήταν η αντιμετώπιση όλου του Πακέτου Εργασίας 4 ως ένα ενιαίο ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

Όπως προαναφέρθηκε το πακέτο εργασίας 4 αποτελούνταν από τα εξής παραδοτέα:

**D.4.1.1: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean StartUp**

**D.4.1.2: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas**

**D.4.1.3: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation**

**D.4.1.4: Διοργάνωση Bootcamp & Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching**

**D.4.1.5: Διοργάνωση Bootcamp & Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης**

Καθένα από τα οποία απαρτίζονταν από τρεις κύκλους εκπαίδευσης. Στο πλαίσιο αυτό θεωρήθηκε ωφέλιμο, ο συμμετέχοντας κάθε κύκλου εκπαίδευσης να παρακολουθήσει διαδοχικά όλες τις θεματικές ενότητες (**Lean StartUp, Business Model Canvas, Assumption Validation, Pitching, Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης**) των bootcamp του πακέτου εργασίας για να αποκτήσει ολοκληρωμένη γνώση πάνω στο συγκεκριμένο αντικείμενο.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα κάθε κύκλου ξεκινούσε με την θεματική Lean Startup (D4.1.1) και ακολουθούσαν οι υπόλοιπες με τη σειρά που αναγράφονται παραπάνω.

Οι ώρες υλοποίησης των κύκλων επιτάχυνσης ορίστηκαν να είναι απογευματινές 18:00μ.μ-21:40μ.μ. και οι ημερομηνίες υλοποίησης τους ήταν οι εξής:

1<sup>ος</sup> Κύκλος Επιτάχυνσης: **14/09/2022 - 05/10/2022**

2<sup>ος</sup> Κύκλος Επιτάχυνσης: **31/10/2022 - 21/11/2022**

3<sup>ος</sup> Κύκλος Επιτάχυνσης: **25/11/2022 - 16/12/2022**

Συγκεκριμένα για το Παραδοτέο 4.1.3, οι ημερομηνίες υλοποίησης ήταν οι εξής:

**1<sup>ος</sup> Κύκλος Επιτάχυνσης:**

- 23/09/2022
- 26/09/2022
- 27/09/2022

**2<sup>ος</sup> Κύκλος Επιτάχυνσης:**

- 09/11/2022
- 10/11/2022
- 11/11/2022

**3<sup>ος</sup> Κύκλος Επιτάχυνσης:**

- 06/12/2022
- 07/12/2022
- 08/12/2022

Στο παράρτημα παρατίθεται το πρόγραμμα κάθε εκπαιδευτικού κύκλου στο οποίο εμπεριέχετε το πρόγραμμα υλοποίησης της δράσης 4.1.3- Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation (βλέπε **παράρτημα 1**), όπως σχεδιάστηκε και τελικώς προωθήθηκε στους συμμετέχοντες.

## **Z. Συγκρότηση εκπαιδευτικού υλικού**

Κατά το στάδιο αυτό διενεργήθηκε η συγκέντρωση, αξιολόγηση και οριστικοποίηση του υλικού των εισηγητών, το οποίο και διανεμήθηκε στους συμμετέχοντες των εκπαιδεύσεων μέσω google drive. Παραδοτέο της ενέργειας αυτής αποτελεί το ενδεικτικό υλικό των εισηγητών του παραρτήματος (βλέπε **παράρτημα 2**), ενώ το σύνολο του εκπαιδευτικού υλικού βρίσκεται εντός το CD που συνοδεύει το παραδοτέο.

## **Η. Διαχείριση χώρου και διαδικτυακής πλατφόρμας**

Οι εκπαιδεύσεις του Πακέτου Εργασίας 4, υλοποιήθηκαν δια ζώσης στον χώρο της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας, κατόπιν συμφωνίας της Αναθέτουσας Αρχής. Στον χώρο εξασφαλίστηκε catering, και ο απαραίτητος οπτικοακουστικός εξοπλισμός.

Παράλληλα, δόθηκε η δυνατότητα παρακολούθησης των εκπαιδεύσεων και εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας Zoom. Σκοπός της υβριδικής υλοποίησης των εκπαιδεύσεων, ήταν η δυνατότητα συμμετοχής νέων επιχειρηματιών που δεν δραστηριοποιούνται μόνο στην πόλη της Θεσσαλονίκης, ή δεν μπορούσαν να παρακολουθήσουν δια ζώσης, εξασφαλίζοντας την συμπεριληπτικότητα στη δράση. Για κάθε κύκλο επιτάχυνσης δημιουργήθηκε ξεχωριστός σύνδεσμος πρόσβασης, ο οποίος στάλθηκε μέσω email στους συμμετέχοντες μαζί με το πρόγραμμα.

## **Θ. Δημοσιότητα**

Κατά το στάδιο αυτό, ο Ανάδοχος συνέταξε σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή ένα δελτίο τύπου για κάθε εκπαιδευτικό κύκλο (βλ. **παράρτημα 3**), στο οποίο παρέχονταν όλη η απαραίτητη πληροφορία. Στο δελτίο τύπου περιλαμβάνονταν ένας υπερσύνδεσμος, ο οποίος οδηγούσε τον υποψήφιο συμμετέχοντα στη συμπλήρωση μίας φόρμας αίτησης συμμετοχής (βλ. **παράρτημα 4**).

*Σημειώνεται ότι στα δελτία τύπου των τριών κύκλων, οι ημερομηνίες έναρξης των εκπαιδεύσεων ήταν ενδεικτικές, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις η έναρξη των εκπαιδεύσεων παρατάθηκε ώστε να εξασφαλιστούν περισσότερες συμμετοχές.*

Το δελτίο τύπου δημοσιεύθηκε στις ιστοσελίδες και τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης της Αναθέτουσας Αρχής και του Έργου, και εστάλη επίσης μέσω email σε λίστα επαφών της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας ΑΕ.

Κατόπιν της αίτησης συμμετοχής των υποψηφίων, ακολούθησε και τηλεφωνική επικοινωνία ώστε να επιβεβαιωθεί η συμμετοχή τους στο πρόγραμμα επιτάχυνσης. Όταν ολοκληρώθηκε η τελική λίστα συμμετοχών, τους αποστάλθηκε το πρόγραμμα και οι απαραίτητες ενημερωτικές πληροφορίες.

## **I. Υλοποίηση δράσης**

Η υλοποίηση του Παραδοτέου 4.1.3, όπως αναφέρθηκε ξεκίνησε στις **23/9/2022** αναφορικά με τον 1<sup>ο</sup> Κύκλο Επιτάχυνσης, στις **09/11/2022** αναφορικά με τον 2<sup>ο</sup> Κύκλο Επιτάχυνσης και στις **06/12/2022** αναφορικά με τον 3<sup>ο</sup> Κύκλο Επιτάχυνσης.

Κατά την διαδικασία υλοποίησης των εκπαιδεύσεων έγινε καταγραφή των συμμετεχόντων μέσω ενδεικτικών φωτογραφιών και screenshots (βλέπε **παράρτημα 5**) και καταγράφηκαν οι συμμετέχοντες σε έντυπα παρουσιολόγια (βλέπε **παράρτημα 6**).

Με την ολοκλήρωση κάθε θεματικής ενότητας, αποστέλλονταν μέσω email ένα ερωτηματολόγιο αξιολόγησης (βλέπε **παράρτημα 7**), του οποίου τα αποτελέσματα παρατίθενται στην επόμενη ενότητα. Επιπλέον με την ολοκλήρωση κάθε κύκλου επιτάχυνσης, οι συμμετέχοντες μπορούσαν να λάβουν μία βεβαίωση παρακολούθησης (βλέπε **παράρτημα 8**), για την επιτυχή συμμετοχή τους στις εκπαιδεύσεις.

## **K. Αξιολόγηση δράσης**

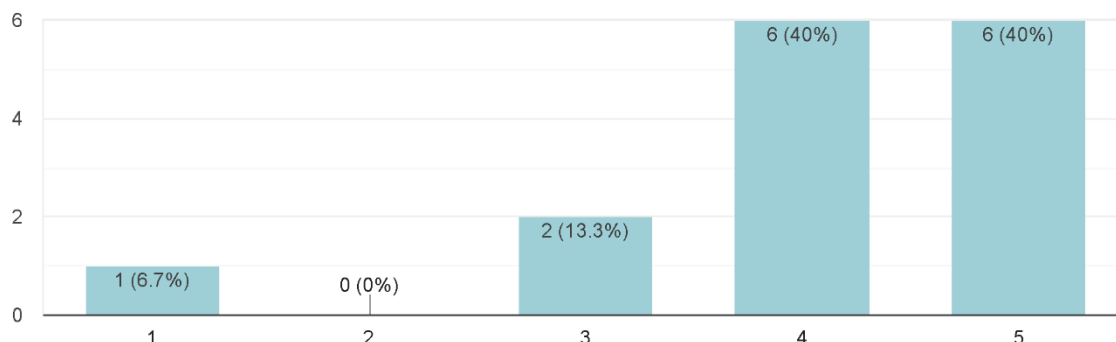
Όπως προαναφέρθηκε, για την αξιολόγηση του Παραδοτέου 4.1.3, συντάχθηκε ένα ερωτηματολόγιο, σε μορφή Google Forms και διανεμήθηκε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους συμμετέχοντες. Τα ερωτηματολόγια, συμπληρώθηκαν από τους ίδιους και στάλθηκαν πίσω για την αξιολόγηση της συγκεκριμένης δράσης.

Τα αποτελέσματα που συγκεντρώθηκαν αναλύονται παρακάτω:

## 1. Αξιολόγηση προγράμματος Εκπαιδεύσεων

Σε ποιο βαθμό το πρόγραμμα της εκπαιδευτικής θεματικής ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες σας (1<5).

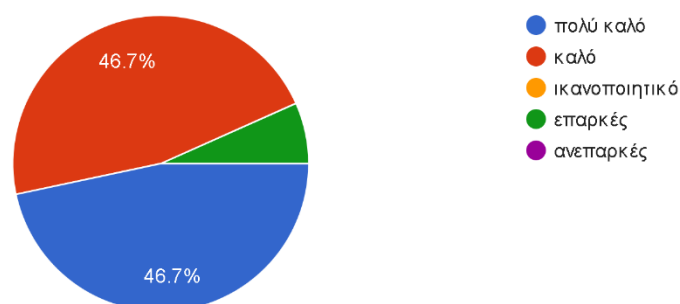
15 responses



Η πρώτη ερώτηση που κλήθηκαν να απαντήσουν οι συμμετέχοντες των εκπαιδευτικών σεμιναρίων ήταν ο βαθμός που το πρόγραμμα ανταποκρίθηκε στις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, σε κλίμακα από το 1-5. Το μεγαλύτερο ποσοστό εξ αυτών απάντησαν ότι ανταποκρίθηκε σε μεγάλο βαθμό (40%) και σε πολύ μεγάλο βαθμό (40%). Ακολουθούν απαντήσεις με μικρότερα ποσοστά.

Περιεχόμενο του προγράμματος

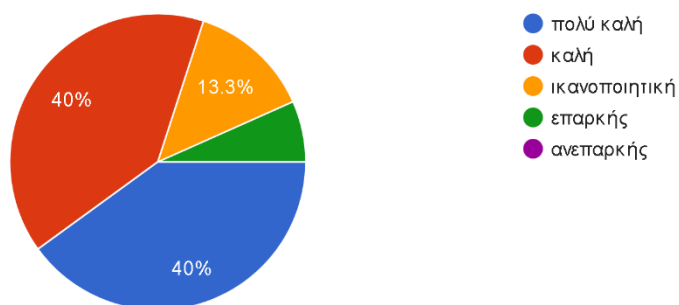
15 responses



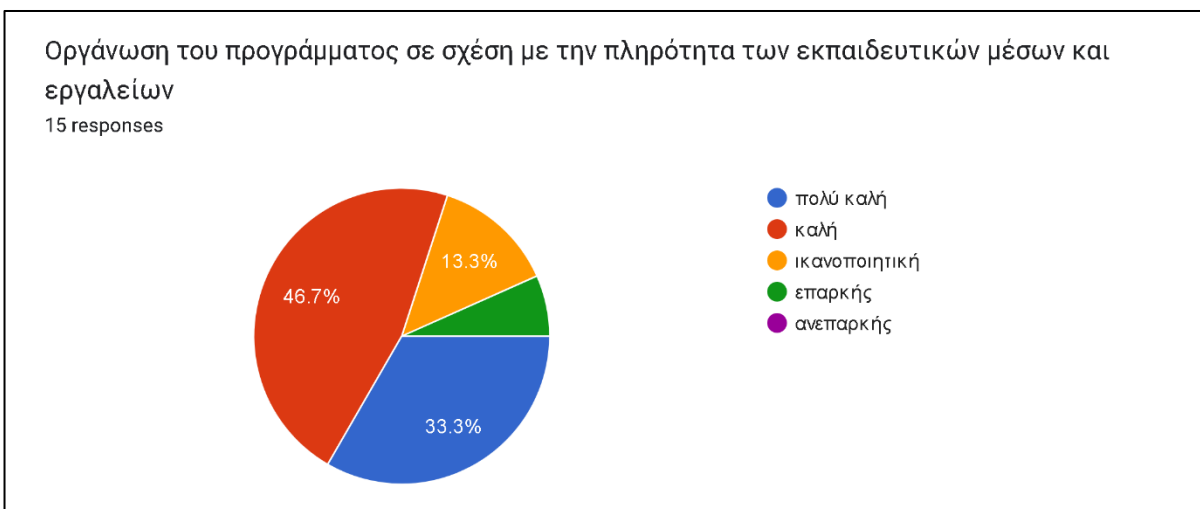
Σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος το 46,7% έκριναν ότι ήταν πολύ καλό, το 46,7% καλό, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό συμμετεχόντων θεώρησαν ότι ήταν επαρκές.

Οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών (αίθουσα, catering, οπτικοακουστικός εξοπλισμός κτλ)

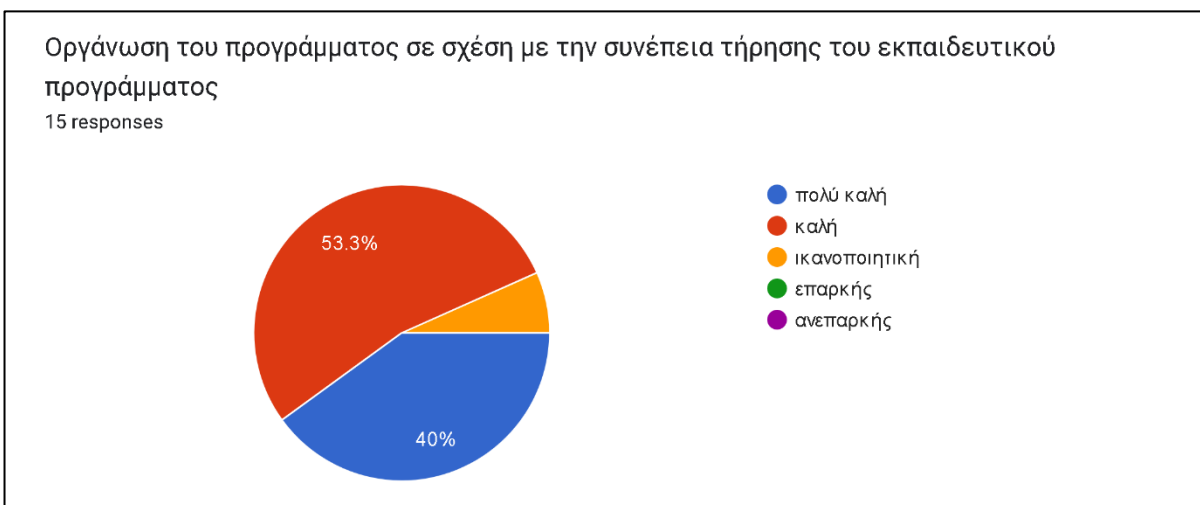
15 responses



Σε επόμενη ερώτηση αναφορικά με την οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών (αίθουσα, catering, εξοπλισμό), το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων απάντησε ότι ήταν πολύ καλή (40%) και καλή (40%), το 13,3% έκρινε ότι ήταν ικανοποιητική και οι υπόλοιποι έκριναν ότι ήταν επαρκής.



Σε ερώτηση σχετικά με την πληρότητα των εκπαιδευτικών μέσων και εργαλείων, το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων απάντησε ότι ήταν καλή (46,7%), το 33,3% έκρινε ότι ήταν πολύ καλή, το 13,3% ικανοποιητική και το 6,7% επαρκής.

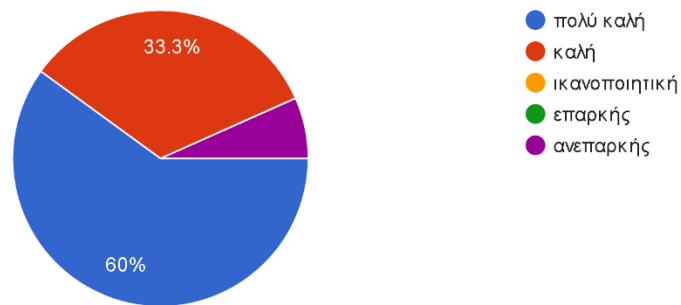


Σε ότι αφορά την οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την συνέπεια τήρησης του εκπαιδευτικού προγράμματος, το 53,3% απάντησαν ότι ήταν καλή, το 40% πολύ καλή και το 6,7% ικανοποιητική.



### Καταλληλότητα προγράμματος / βαθμός χρησιμότητας της εκπαίδευσης

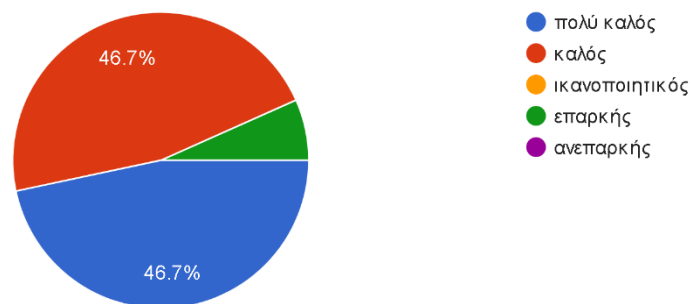
15 responses



Σχετικά με την καταλληλότητα και το βαθμό χρησιμότητας του εκπαιδευτικού σεμιναρίου, το μεγαλύτερο ποσοστό εκτίμησε ότι ήταν πολύ καλή σε ποσοστό 60%, το 33,3% καλή και το υπόλοιπο 6,7% ανεπαρκής.

### Τρόπος υλοποίησης προγράμματος (ασκήσεις, εργαλεία, παρουσιάσεις)

15 responses

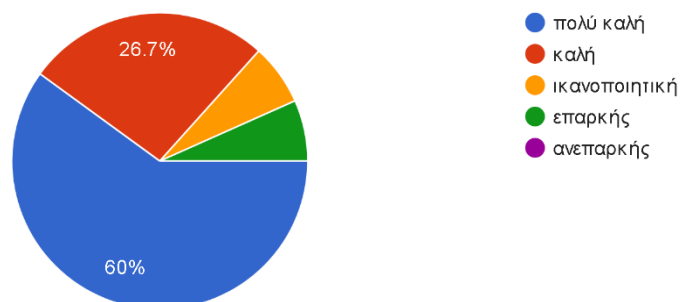


Τέλος σε σχέση με τον τρόπο υλοποίησης του προγράμματος, το μεγαλύτερο ποσοστό έκρινε ότι ήταν πολύ καλός (46,7%) και καλός (46,7%) και μόλις το 6,7% απάντησε ότι ήταν επαρκής.

## 2. Αξιολόγηση των εισηγητών

### Γνώση αντικειμένου

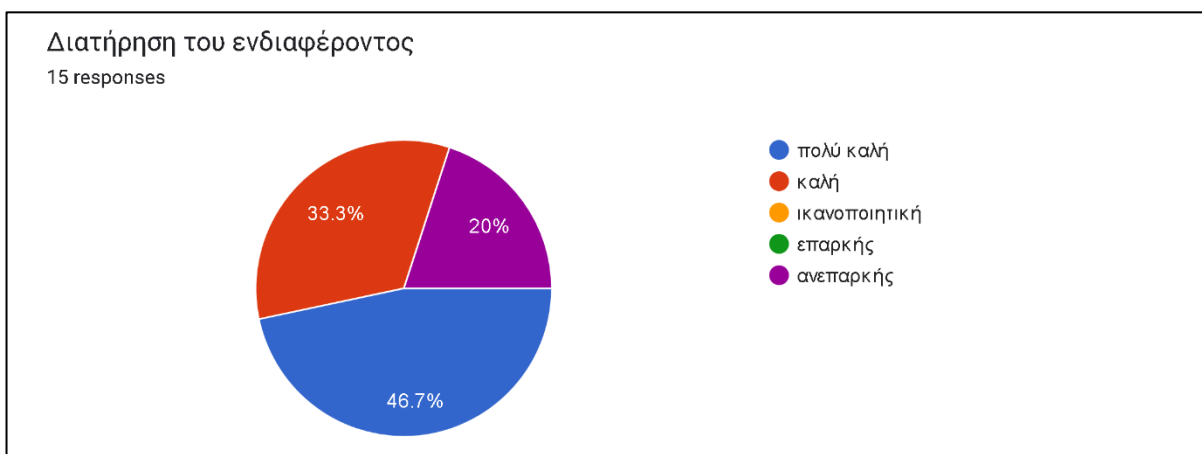
15 responses



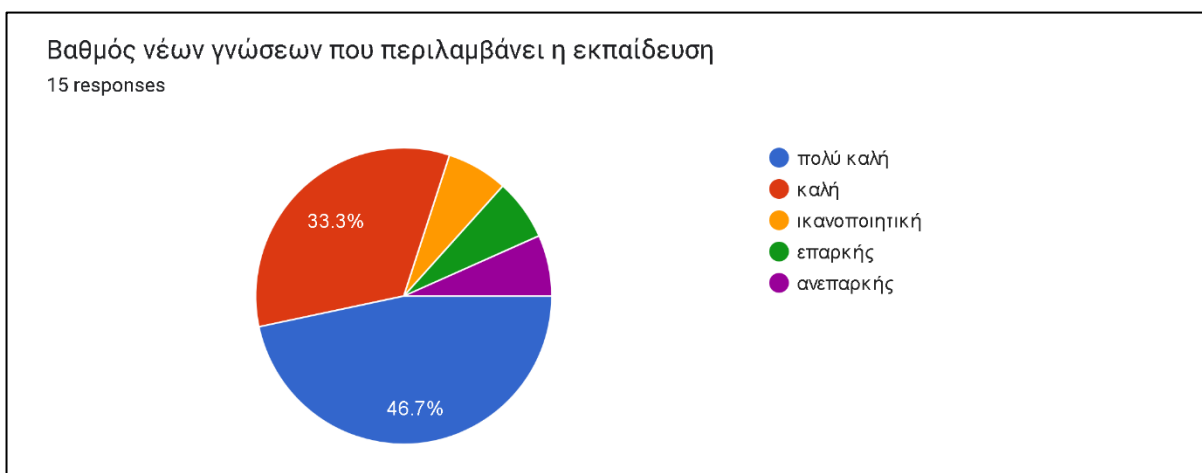
Στην δεύτερη ενότητα των ερωτήσεων που αφορούσαν την αξιολόγηση των εισηγητών, όσον αφορά την γνώση του αντικειμένου από τους ίδιους, το 60% έκρινε ότι ήταν πολύ καλή και το 26,7% καλή. Ένα 6,7% έκρινε ότι ήταν ικανοποιητική και το υπόλοιπο 6,7% επαρκής.



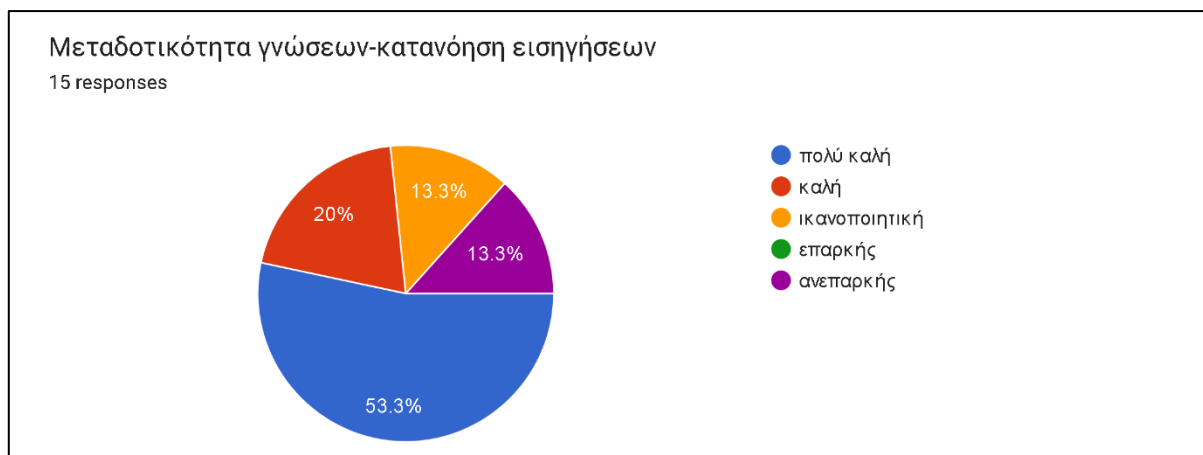
Σε επόμενη ερώτηση σχετικά με την συνάφεια του περιεχομένου των εισηγήσεων με το αντικείμενο εκπαίδευσης, το μεγαλύτερο ποσοστό έκρινε ότι ήταν πολύ καλή (46,7%) και καλή (40%). Μικρότερα ποσοστά συγκεντρώνουν οι απαντήσεις «επαρκής» και «ανεπαρκής».



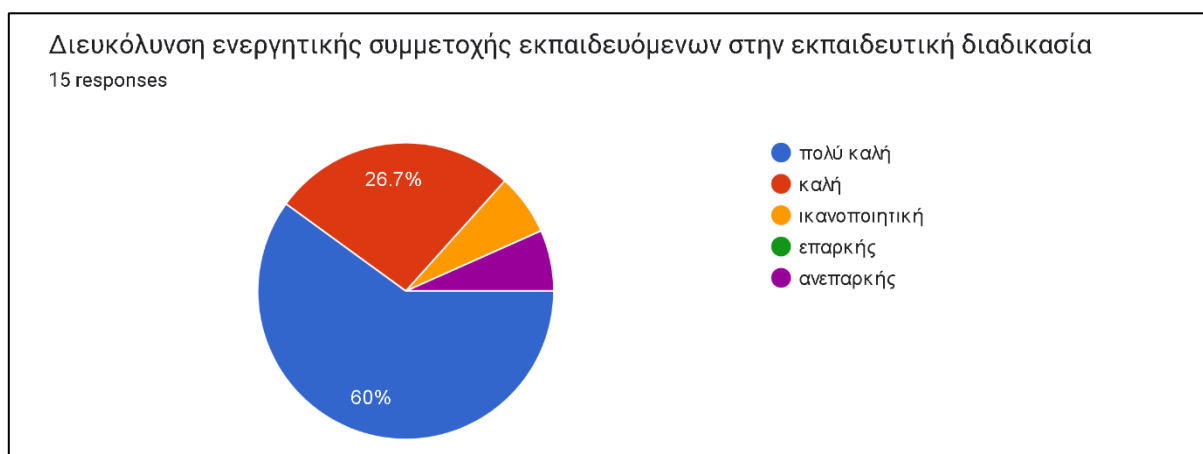
Σχετικά με την διατήρηση του ενδιαφέροντος κατά τη διάρκεια των σεμιναρίων από τους εισηγητές, έκριναν ότι ήταν πολύ καλή (46,7%), καλή (33,3%) και ανεπαρκής (20%).



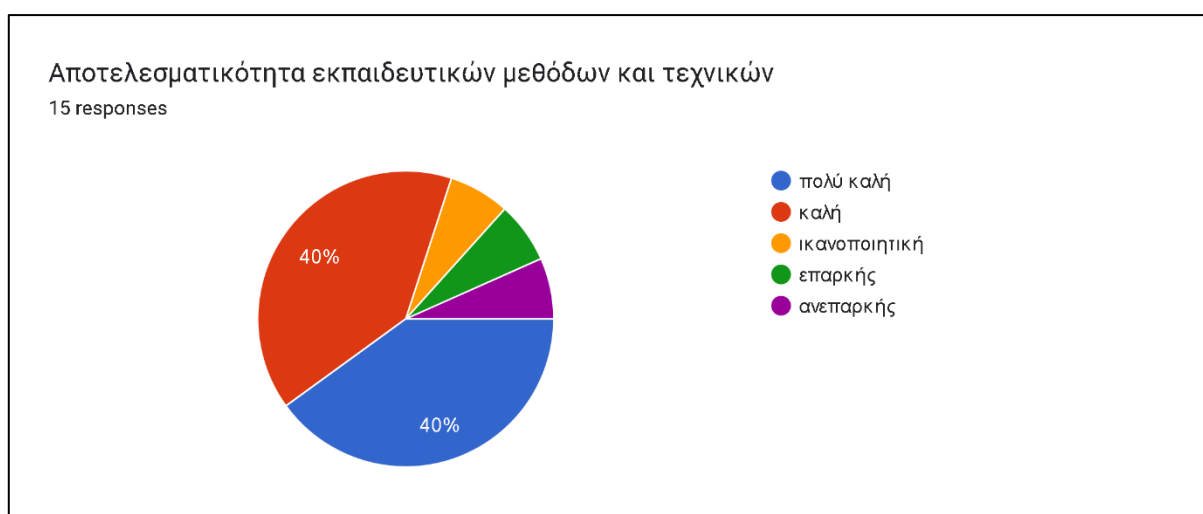
Σε ερώτηση σχετικά με τον βαθμό των γνώσεων που περιλάμβανε η συγκεκριμένη εκπαίδευση, το 46,7% απάντησε ότι ήταν πολύ καλός και το 33,3% καλός. Μικρότερα ποσοστά συγκεντρώνουν οι υπόλοιπες απαντήσεις.



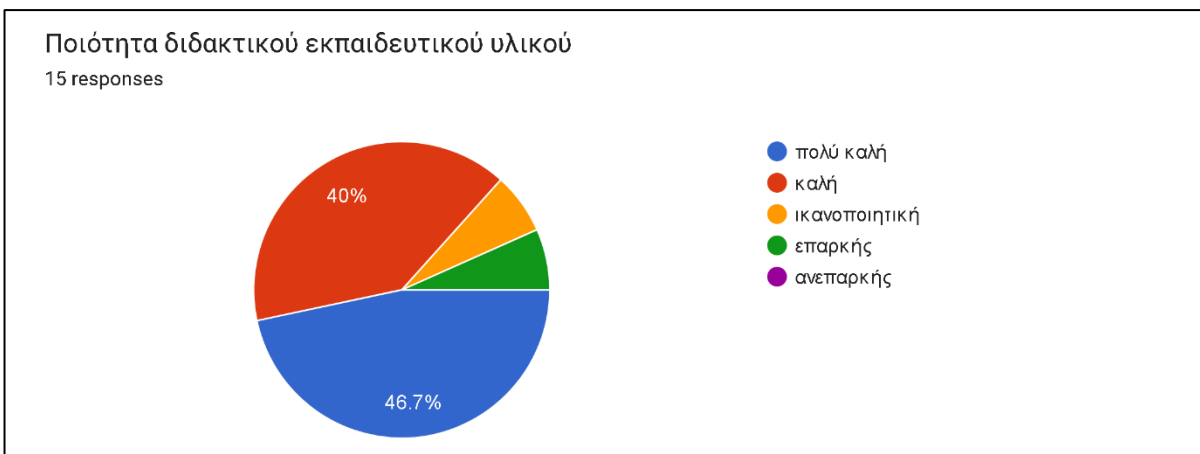
Σχετικά με την μεταδοτικότητα των γνώσεων και την κατανόηση των εισηγήσεων το 53,3% απάντησε ότι ήταν πολύ καλή, το 20% καλή, το 13,3% ικανοποιητική και το 13,3% ανεπαρκής.



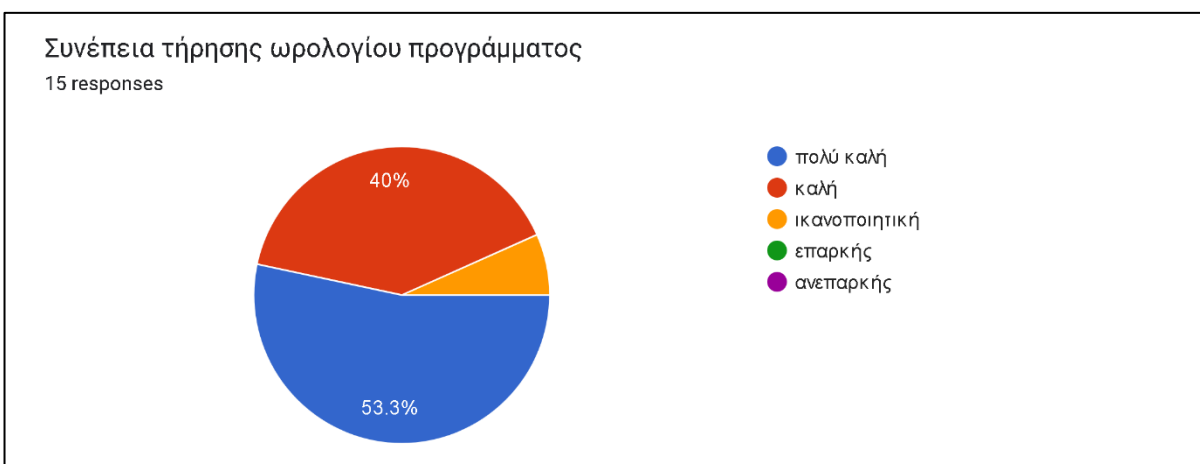
Όσον αφορά την διευκόλυνση της ενεργητικής συμμετοχής των εκπαιδευόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία, το μεγαλύτερο ποσοστό έκρινε ότι ήταν πολύ καλή (60%), ενώ το 26,7% καλή. Μικρότερα ποσοστά συγκεντρώνουν οι υπόλοιπες απαντήσεις.



Σχετικά με την αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών μεθόδων και τεχνικών, το 40% έκριναν ότι ήταν πολύ καλή και ένα άλλο 40% καλή. Μικρότερα ποσοστά συγκεντρώνουν οι υπόλοιπες απαντήσεις.



Σε επόμενη ερώτηση σχετικά με την ποιότητα του διδακτικού εκπαιδευτικού υλικού, οι περισσότεροι έκριναν ότι ήταν πολύ καλή (46,7%) και καλή (40%), ενώ οι υπόλοιποι ικανοποιητική και επαρκής.



Τέλος, ως προς την τήρηση του ωρολογίου προγράμματος από τους εισηγητές, το 53,3% απάντησε ότι ήταν πολύ καλή, το 40% καλή και το υπόλοιπο 6,7% ικανοποιητική.

### 3. Αξιολόγηση της συνολικής εμπειρίας



Για ποιόν λόγο θα/δεν θα την προτείνετε;

5 responses

Εξαιρετική προσέγγιση και μεταδοτικό τητα θα την συνεστυνα συνεστυνα ανεπιφύλακτα

Ποιότητα πληροφοριών

Ο εισηγητής δεν ειχε μεταδοτικοτητα

Ο εισηγητής ενω έχει αρκετές γνώσεις δυσκολευόταν αρκετά στο να τις μεταδώσει και αυτό κούραζε τη διαδικασία της μάθησης.

Θεμελιακό το Assumption Validation για την διαπίστωση του αν θα τύχει αποδοχής το σχεδιαζόμενο προϊόν/υπηρεσία.

Στην τελευταία ενότητα του ερωτηματολογίου, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να αξιολογήσουν την συνολική τους εμπειρία από τα εκπαιδευτικά σεμινάρια. Έτσι, στην ερώτηση αν θα πρότειναν τα συγκριμένα σεμινάρια σε άλλους, το μεγαλύτερο ποσοστό (86,7%) απάντησε θετικά. Μάλιστα σε επόμενη ερώτηση για τον λόγο που θα το πρότειναν ήταν η ποιότητα των παρεχόμενων πληροφοριών και γνώσεων που προσέφερε, ενώ κάποιο δεν θα το πρότειναν για την περιορισμένη μεταδοτικότητα του εισηγητή.

## **Παράρτημα**

## **1. Πρόγραμμα**



## Έργο **Co-Working**:

**“Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms”**

**Παραδοτέα 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5**

***Πρόγραμμα Bootcamps***

**1<sup>ος</sup> Κύκλος Εκπαίδευσης**

***Σεπτέμβριος, 2022***



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς Πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ LEAN STARTUP		
ΤΕΤΑΡΤΗ 14 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Γνωριμία και Διαμόρφωση Ιδεών-Ομάδων
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Από την Ιδέα στην Αγορά (1)
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Από την Ιδέα στην Αγορά (2)
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΕΜΠΤΗ 15 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Design Thinking
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Customer Discovery
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Παραδείγματα και Ασκήσεις
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 16 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:40	Πρακτική Άσκηση (*online)	
ΔΕΥΤΕΡΑ 19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:40	Πρακτική Άσκηση (*online)	

Εισηγητής:

*Χατζηγιάννης Μανόλης: Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center*

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ BUSINESS MODEL CANVAS		
ΤΡΙΤΗ 20 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Εισαγωγή στο Business Model Canvas
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Τα Building Blocks του Business Model Canvas
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Προσέγγιση και Παραδείγματα
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΕΤΑΡΤΗ 21 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	
ΠΕΜΠΤΗ 22 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

### Εισηγητές

**Γλαβέλη Νίκη:** Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Αιγαίου

**Λιασίδης Χρήστος:** Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Στρατηγικής Μάρκετινγκ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών του Τμήματος στο CITY College

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗΣ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ (ASSUMPTION VALIDATION)		
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 23 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Minimum Viable Product (MVP)
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	The Main Components of the Testing Process
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Assumptions Mapping
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΔΕΥΤΕΡΑ 26 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:30	Πρακτική Άσκηση (*online)	
ΤΡΙΤΗ 27 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση (*online)	

### Εισηγητές

**Ναούμ Μυλωνάς:** Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Τουρισμού του Ιόνιου Πανεπιστημίου

**Χατζηγιάννης Μανόλης:** Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ PITCHING		
ΤΕΤΑΡΤΗ 28 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	How to Pitch
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Presentation Skills
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Pitch Training-Overview of Pitch Deck Template
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΕΜΠΤΗ 29 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:30	Πρακτική Άσκηση	
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

### Εισηγητής

**Ιγνατιάδης Σπύρος:** Σύμβουλος Στρατηγικής των Επιχειρήσεων με Εξειδίκευση στην Ανάπτυξη Διεθνών Συνεργασιών και Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων, στους Τομείς Ψηφιακού Μετασχηματισμού, της Κυκλικής Οικονομίας και της Ανάπτυξης Επιχειρηματικών Δικτύων

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ		
ΔΕΥΤΕΡΑ 3 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Αξιολόγηση του Business Model Canvas και του Assumption Validation
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Επιχειρηματική Αυτοδιάγνωση μέσω του Εργαλείου Saint Startup
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Χρονοδιάγραμμα και Χρηματοδοτικές Προβλέψεις
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΡΙΤΗ 4 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:30	Πρακτική Άσκηση (*online)	
ΤΕΤΑΡΤΗ 5 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

### Εισηγητής

*Χατζηγιάννης Μανόλης: Technology transfer & innovation manager at the I4byDesign Competence Center*

## Έργο **Co-Working**:

“Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms”

Παραδοτέα 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5

*Πρόγραμμα Bootcamps*

2<sup>ος</sup> Κύκλος Εκπαίδευσης

*Νοέμβριος, 2022*



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς Πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”





ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ LEAN STARTUP		
ΔΕΥΤΕΡΑ 31 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Γνωριμία και Διαμόρφωση Ιδεών-Ομάδων
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Από την Ιδέα στην Αγορά (1)
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Από την Ιδέα στην Αγορά (2)
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΡΙΤΗ 1 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Design Thinking
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Customer Discovery
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Παραδείγματα και Ασκήσεις
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΕΤΑΡΤΗ 2 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:40	Πρακτική Άσκηση (*online)	
ΠΕΜΠΤΗ 3 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:40	Πρακτική Άσκηση (*online)	

Εισηγητής:

*Ναούμ Μυλωνάς: Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Τουρισμού του Ιόνιου Πανεπιστημίου*

*Χατζηγιάννης Μανόλης: Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center*

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ BUSINESS MODEL CANVAS		
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Εισαγωγή στο Business Model Canvas
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Τα Building Blocks του Business Model Canvas
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Προσέγγιση και Παραδείγματα
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΔΕΥΤΕΡΑ 7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	
ΤΡΙΤΗ 8 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

### Εισηγητής

**Ναούμ Μυλωνάς:** Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Τουρισμού του Ιόνιου Πανεπιστημίου

**Χατζηγιάννης Μανόλης:** Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗΣ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ (ASSUMPTION VALIDATION)		
ΤΕΤΑΡΤΗ 9 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Minimum Viable Product (MVP)
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	The Main Components of the Testing Process
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Assumptions Mapping
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΕΜΠΤΗ 10 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:30	Πρακτική Άσκηση (*online)	
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση (*online)	

### Εισηγητές

*Χατζηγιάννης Μανόλης: Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center*

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ PITCHING		
ΔΕΥΤΕΡΑ 14 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	How to Pitch
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Presentation Skills
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Pitch Training-Overview of Pitch Deck Template
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΡΙΤΗ 15 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:30	Πρακτική Άσκηση	
ΤΕΤΑΡΤΗ 16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

### Εισηγητής

**Ιγνατιάδης Σπύρος:** Σύμβουλος Στρατηγικής των Επιχειρήσεων με Εξειδίκευση στην Ανάπτυξη Διεθνών Συνεργασιών και Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων, στους Τομείς Ψηφιακού Μετασχηματισμού, της Κυκλικής Οικονομίας και της Ανάπτυξης Επιχειρηματικών Δικτύων

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ		
ΠΕΜΠΤΗ 17 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022 (*online)		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Αξιολόγηση του Business Model Canvas και του Assumption Validation
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Επιχειρηματική Αυτοδιάγνωση μέσω του Εργαλείου Saint Startup
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Χρονοδιάγραμμα και Χρηματοδοτικές Προβλέψεις
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:30	Πρακτική Άσκηση (*online)	
ΔΕΥΤΕΡΑ 21 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση (*online)	

### Εισηγητής

*Χατζηγιάννης Μανόλης: Technology transfer & innovation manager at the I4byDesign Competence Center*

## Έργο **Co-Working**:

**“Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms”**

**Παραδοτέα 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5**

***Πρόγραμμα Bootcamps***

**3<sup>ος</sup> Κύκλος Εκπαίδευσης**

***Νοέμβριος-Δεκέμβριος, 2022***



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς Πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ LEAN STARTUP		
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 25 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Γνωριμία και Διαμόρφωση Ιδεών-Ομάδων
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Από την Ιδέα στην Αγορά (1)
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Από την Ιδέα στην Αγορά (2)
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΔΕΥΤΕΡΑ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Design Thinking
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Customer Discovery
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Παραδείγματα και Ασκήσεις
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΡΙΤΗ 29 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:40	Homework	
ΤΕΤΑΡΤΗ 30 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:40	Πρακτική Άσκηση (μόνο online)	

Εισηγητής:

**Μπόντζιος Γιώργος:** *Cofounder στην Fieldscale, Entrepreneur, Startup Mentor*

**Χατζηγιάννης Μανόλης:** *Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center*



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ BUSINESS MODEL CANVAS		
ΠΕΜΠΤΗ 1 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Εισαγωγή στο Business Model Canvas
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Τα Building Blocks του Business Model Canvas
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Προσέγγιση και Παραδείγματα
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 2 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Homework	
ΔΕΥΤΕΡΑ 5 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση (μόνο online)	

### Εισηγητής

**Μπόντζιος Γιώργος:** *Cofounder στην Fieldscale, Entrepreneur, Startup Mentor*

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗΣ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ (ASSUMPTION VALIDATION)		
ΤΡΙΤΗ 6 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Minimum Viable Product (MVP)
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	The Main Components of the Testing Process
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Assumptions Mapping
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΕΤΑΡΤΗ 7 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:30	Homework	
ΠΕΜΠΤΗ 8 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση (μόνο online)	

### Εισηγητές

**Χατζηγιάννης Μανόλης:** Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ PITCHING		
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 9 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	How to Pitch
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Presentation Skills
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Pitch Training-Overview of Pitch Deck Template
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΔΕΥΤΕΡΑ 12 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:30	Homework	
ΤΡΙΤΗ 13 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση (υβριδικά)	

### Εισηγητής

**Ιγνατιάδης Σπύρος:** Σύμβουλος Στρατηγικής των Επιχειρήσεων με Εξειδίκευση στην Ανάπτυξη Διεθνών Συνεργασιών και Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων, στους Τομείς Ψηφιακού Μετασχηματισμού, της Κυκλικής Οικονομίας και της Ανάπτυξης Επιχειρηματικών Δικτύων

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ		
ΤΕΤΑΡΤΗ 14 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-18:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Αξιολόγηση του Business Model Canvas και του Assumption Validation
18:40-19:00	Διάλειμμα	
19:00-19:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Επιχειρηματική Αυτοδιάγνωση μέσω του Εργαλείου Saint Startup
19:40-20:00	Διάλειμμα	
20:00-20:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Χρονοδιάγραμμα και Χρηματοδοτικές Προβλέψεις
20:40-21:00	Διάλειμμα	
21:00-21:40	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΕΜΠΤΗ 15 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:30	Homework	
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 16 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
18:00-21:00	Πρακτική Άσκηση (μόνο online)	

### Εισηγητής

**Μπόντζιος Γιώργος:** Cofounder στην Fieldscale, Entrepreneur, Startup Mentor

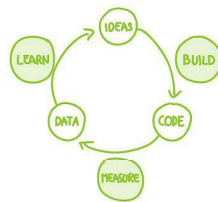
## **2. Υλικό Εισηγητών**

## BMC & Value Proposition Canvas

Manolis Chatzigiannis

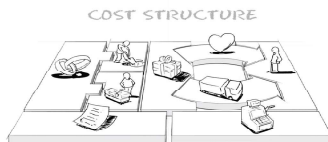
1

## Pivoting through the Lean Startup process



2

**1**



Images by JMI

5



6

3

Μέχρι να βγάλετε ένα προϊόν που μπορεί να σταθεί εμπορικά, χρειάζεστε χρήματα

[illegible]

Τηλε: [to.syllava.startup@protonmail.com](mailto:to.syllava.startup@protonmail.com) or [to.syllava.startup@protonmail.gr](mailto:to.syllava.startup@protonmail.gr) (from Πάρις Παπαδόπουλος)

3

Μέχρι να βγάλετε ένα προϊόν που μπορεί να σταθεί εμπορικά, χρειάζεστε χρήματα

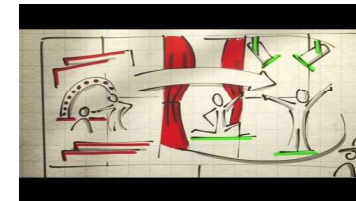
[illegible]

Πηγή: Το [ελληνικό start-up](#) αναλύεται και το πρώτο έτος (σε Γιάννη Παπαδόπουλου).

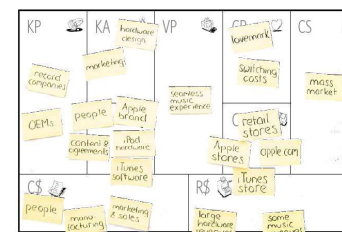
4

2

BMC Theatre (vid)

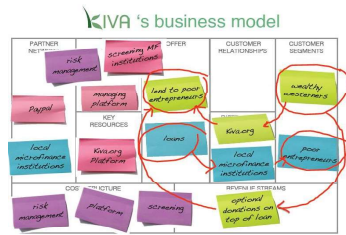


7



8

4



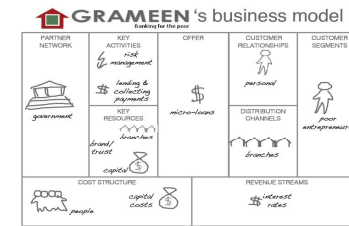
9



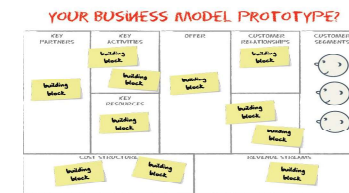
10

5

9/25/2022



11



12

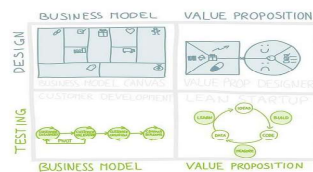
6

9/25/2022



13

Product-market fit /  
Problem-solution fit

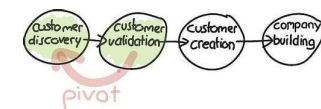


14

7

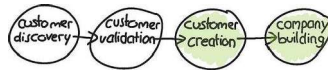


15

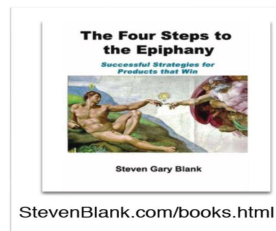


16

8



17



18

9

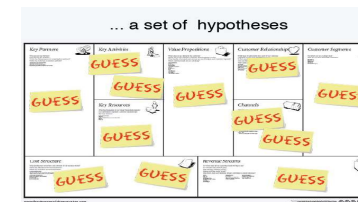
9/25/2022

a business model might look great on paper...



.. but after all it is only a...

19



20

10

9/25/2022

you need to get out of the building and ...

21



22

11

business model layer

*this is your best shot at how your business model could work*



23

hypothesis layer

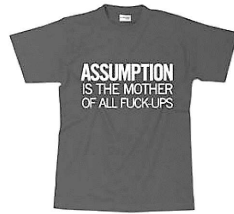
*explicitly outline the most important hypotheses on which your business model is built*



24

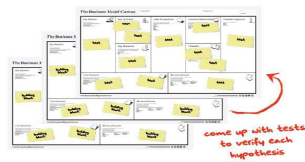
12





25

test layer



26

13

9/25/2022

## Business Model Types

- Direct Sales (B2B, B2C, B2G)
- Franchise Model
- Subscription Model
- Add-On model
- Advertising model
- Affiliate model
- Auction model
- Bait and Hook model
- Freemium model
- Internet Bubble model
- Low-Cost model
- Pay as You Go model
- Recurring Revenue model (Subscription model)

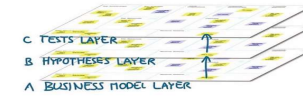
29



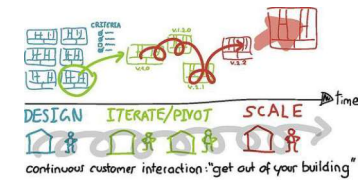
Pinurl: <http://fundersandfounders.com/how-to-test-your-startup-idea-for-50>

30

15



27

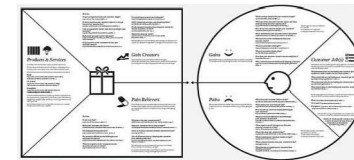


28

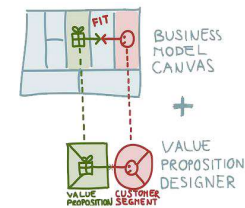
14

9/25/2022

## Value Proposition Canvas



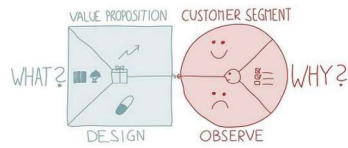
31



32

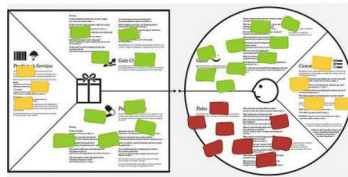
16

Doing this BEFORE building an MVP



33

Fill Out Your VP Canvas

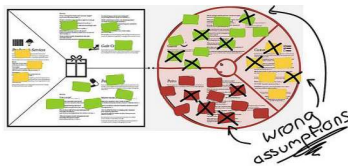


34

17

9/25/2022

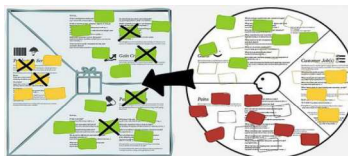
Adjust your Customer Assumptions  
Based on Insights



37

Redesign your Value Proposition  
Based on Insights

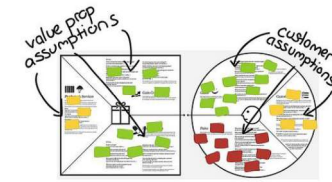
Adjust which pains and gains you want to focus on, based on your customer insights



38

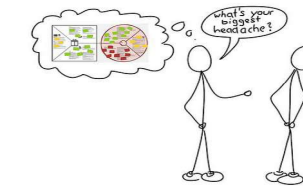
19

Voilà



35

Test your Customer Assumptions

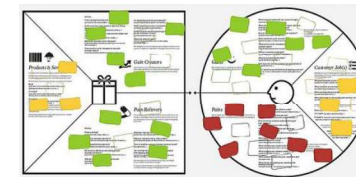


36

18

9/25/2022

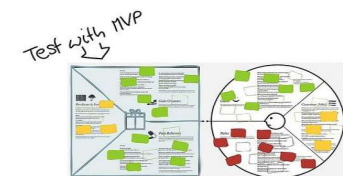
This will give you a readjusted VP Canvas



39

Start Testing your Value Proposition

# Now it's time to build your MVP and continuously test and adjust your Value Proposition



40

20

### **3. Δελτίο Τύπου – Ενημερωτικό Έντυπο**

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

1 Σεπτεμβρίου 2022

Η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας συνεχίζει δυναμικά τις δράσεις της για την ενίσχυση της κοινότητας των Startup επιχειρήσεων επιδιώκοντας με συνέπεια να εμπνέει, να στηρίζει και να ενώνει όσους θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

Στο πλαίσιο του έργου “Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms” με ακρωνύμιο “Co-Working” του προγράμματος Interreg V-A Cooperation Programme “Greece - Bulgaria 2014-2020, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών, **η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας**, ως επικεφαλής εταίρος, **πρόκειται να υλοποιήσει ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης Startup επιχειρήσεων**.

Αν θα ήθελες να μάθεις πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την εξελίξεις επιχειρηματικά, [δήλωσε συμμετοχή εδώ](#) την **Τετάρτη 7 Σεπτεμβρίου 2022**.

### **Που στοχεύει το παρόν πρόγραμμα επιτάχυνσης;**

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης απευθύνεται σε όσους/όσες θα ήθελαν να αναπτύξουν ή έχουν ήδη κάποια επιχειρηματική ιδέα η οποία βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διερεύνησης ή ανάπτυξης. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα υποστήριξης καινοτόμων επιχειρηματικών ομάδων, που βοηθά τους/τις συμμετέχοντες/ουσες να ωριμάσουν την ιδέα τους σε σύντομο χρονικό διάστημα και να ανακαλύψουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που θα τους/τις επιτρέψει να αναπτυχθούν, ως νεοφυείς επιχειρήσεις, σε μεγάλες αγορές διεθνώς. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης περιλαμβάνει θεωρητική προσέγγιση θεμάτων επιχειρηματικότητας, εργαστήρια επιχειρηματικής ανακάλυψης, καθώς και συμβουλευτική και καθοδήγηση των συμμετεχόντων, με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης στο πλαίσιο του έργου Co-Working θα αφορά στην οργάνωση ενός Bootcamp το οποίο θα δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

- 1) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- 2) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- 3) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- 4) Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
- 5) Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Στο παραπάνω πλαίσιο, θα υλοποιηθούν 3 όμοιοι εκπαιδευτικοί κύκλοι 20 συμμετεχόντων για κάθε θεματική ενότητα, καθένας από τους οποίους θα περιλαμβάνει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική άσκηση της μεθοδολογίας. Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος επιτάχυνσης, απαιτείται

η ολοκληρωμένη συμμετοχή σε κάθε θεματική ενότητα. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης θα πραγματοποιηθεί με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων στο χώρο της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας, ενώ κατά περίπτωση, για την εξασφάλιση της προστασίας των ωφελούμενων, θα δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής με τη χρήση ψηφιακών μέσων.

Από το σύνολο των ενδιαφερόμενων που θα υποβάλουν αίτηση συμμετοχής, θα επιλεγθούν συνολικά 60 συμμετέχοντες βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων. Κατόπιν, σε όσους επιλεγθούν, θα σταλεί πρόσκληση και το αναλυτικό πρόγραμμα. Η διεξαγωγή του προγράμματος επιτάχυνσης θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα 12/09/2022 - 07/10/2022 και η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα επιτάχυνσης θα βρείτε [εδώ](#) και [εδώ](#)

Για επιπλέον πληροφορίες επικοινωνήστε στα παρακάτω τηλέφωνα:

Παπαδοπούλου Ανθή

T. 2310814400

[apapadopoulou@idimon.gr](mailto:apapadopoulou@idimon.gr)

Καταϊφτσή Κατερίνα

T. 2310814400

[kkataiftsi@idimon.gr](mailto:kkataiftsi@idimon.gr)

#### **Χρήσιμοι σύνδεσμοι**

Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας: <https://www.thessinnozone.gr/>

Email: [info@thessinnozone.gr](mailto:info@thessinnozone.gr)

Facebook Page: <https://www.facebook.com/ThessalonikiInnovationZone/>

Instagram: <https://www.instagram.com/thessinnozone/>

Twitter: <https://twitter.com/thessinnozone>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alexander-innovation-zone/>

Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCU9dmJ3VD2jyFNWH\\_Sqj8ag/featured](https://www.youtube.com/channel/UCU9dmJ3VD2jyFNWH_Sqj8ag/featured)

# Έναρξη αιτήσεων στο πρόγραμμα επιτάχυνσης Startup επιχειρήσεων CO-Working

1 Σεπτεμβρίου, 2022

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας συνεχίζει δυναμικά τις δράσεις της για την ενίσχυση της κοινότητας των Startup επιχειρήσεων επιδιώκοντας με συνέπεια να εμπνέει, να στηρίζει και να ενώνει όσους θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

Στο πλαίσιο του έργου "Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms" με ακρωνύμιο "Co-Working" του προγράμματος Interreg V-A Cooperation Programme "Greece – Bulgaria 2014-2020, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών, η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας, ως επικεφαλής εταιρός, πρόκειται να υλοποιήσει ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης Startup επιχειρήσεων.

Αν θα ήθελες να μάθεις πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την εξελίξεις επιχειρηματικά, [δώλωσε συμμετοχή εδώ](#) έως την Τετάρτη 7 Σεπτεμβρίου 2022.

**Που στοχεύει το παρόν πρόγραμμα επιτάχυνσης;**

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης απευθύνεται σε όσους/όσες θα ήθελαν να αναπτύξουν ή έχουν ήδη κάποια επιχειρηματική ιδέα η οποία βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διερεύνησης ή ανάπτυξης. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα υποστήριξης καινοτόμων επιχειρηματικών ομάδων, που βοηθά τους/ τις συμμετέχοντες/ουσες να ωριμάσουν την ιδέα τους σε σύντομο χρονικό διάστημα και να ανακαλύψουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που θα τους/ τις επιτρέψει να αναπτυχθούν, ως νεοφυείς επιχειρήσεις, σε μεγάλες αγορές διεθνώς. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης περιλαμβάνει θεωρητική προσέγγιση θεμάτων επιχειρηματικότητας, εργαστήρια επιχειρηματικής ανακάλυψης, καθώς και συμβουλευτική και καθοδήγηση των συμμετεχόντων, με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης στο πλαίσιο του έργου Co-Working θα αφορά στην οργάνωση ενός Bootcamp το οποίο θα δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

- 1) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- 2) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- 3) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- 4) Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
- 5) Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Στο παραπάνω πλαίσιο, θα υλοποιηθούν 3 όροι εκπαιδευτικοί κύκλοι 20 συμμετεχόντων για κάθε θεματική ενότητα, καθένας από τους οποίους θα περιλαμβάνει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική

άσκηση της μεθοδολογίας. Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος επιτάχυνσης, απαιτείται η ολοκληρωμένη συμμετοχή σε κάθε θεματική ενότητα. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης θα πραγματοποιηθεί με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων στο χώρο της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας, ενώ κατά περίπτωση, για την εξασφάλιση της προστασίας των υφελόμενων, θα δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής με τη χρήση ψηφιακών μέσων.

Από το σύνολο των ενδιαφερόμενων που θα υποβάλουν αίτηση συμμετοχής, θα επιλεγθούν συνολικά 60 συμμετέχοντες βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων. Κατόπιν, σε όσους επιλεγθούν, θα σταλεί πρόσκληση και το αναλυτικό πρόγραμμα. Η διεξαγωγή του προγράμματος επιτάχυνσης θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα 12/09/2022 – 07/10/2022 και η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα επιτάχυνσης θα βρείτε [εδώ](#)

**Για επιπλέον πληροφορίες επικοινωνήστε στα παρακάτω τηλέφωνα:**

- Παπαδοπούλου Ανθή

T. 2310814400

apapadopolu@idimion.gr

- Καταφύτη Κατερίνα

T. 2310814400

kkataftsi@idimion.gr

### Χρήσιμοι σύνδεσμοι

- Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας: <https://www.thessinnozone.gr/>
- Email: [info@thessinnozone.gr](mailto:info@thessinnozone.gr)
- Facebook Page: <https://www.facebook.com/ThessalonikiInnovationZone/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/thessinnozone/>
- Twitter: <https://twitter.com/thessinnozone>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alexander-innovation-zone/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC9dmJ3VD2jyFNWH-SqJ8ag/featured>



**Thessaloniki Innovation Zone**

@ThessalonikiInnovationZone · Επιχειρηματικό κέντρο

Επικοινωνήστε μαζί μας

thessinnozone.gr

Αρχική σελίδα

Κριτικές

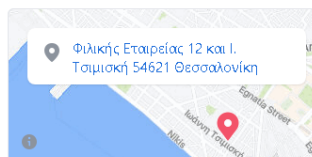
Φωτογραφίες

Βίντεο

Περισσότερα

**Πληροφορίες**

Προβολή όλων



- Μια πρωτοβουλία για την ανάπτυξη & την προώθηση της περιοχής της Θεσ/νίκης ως κόμβο καινοτομίας & επιχειρηματικότητας στη ΝΑ Ευρώπη.
- Η Ζώνη Καινοτομίας Θεσσαλονίκης είναι ένα καινοτόμο και σύνθετο εγχείρημα που στοχεύει στην προσέλκυση καινοτόμων επιχειρήσεων από την Ελλάδα και το ε... [Δείτε περισσότερα](#)

- 2.967 άτομα δήλωσαν ότι τους αρέσει
- 3.132 άτομα ακολουθούν
- 41 άτομα κοινοποίησαν την παρουσία τους εδώ
- <http://www.thessinnozone.gr/>
- [info@thessinnozone.gr](mailto:info@thessinnozone.gr)
- Ανοιχτά τώρα**  
8:00 π.μ. - 4:00 μ.μ.
- Επιχειρηματικό κέντρο · Επαγγελματική υπηρεσία
- Thessaloniki Innovation Zone
- [thessinnozone](#)
- [thessinnozone](#)

**Φωτογραφίες**

Προβολή όλων

**Thessaloniki Innovation Zone**  
18 ώρες ·**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ CO-WORKING**

Η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας είναι έτοιμη να σε υποδεχτεί σε ένα νέο ταξίδι επιχειρηματικότητας!

Αν θέλεις να μάθεις πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την εξελίξεις επιχειρηματικά, δήλωσε τώρα συμμετοχή!

Το Πρόγραμμα Επιτάχυνσης Co-Working αφορά την υποστήριξη καινοτόμων επιχειρηματικών ομάδων που επιθυμούν να ωριμάσουν την ιδέα τους και να αναπτυχθούν, ως νεοφυείς επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει θεωρητική κατάρτιση, συμβουλευτική και καθοδήγηση των συμμετεχόντων, με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Κάνε την αίτησή σου έως τις 7 Σεπτεμβρίου 2022 εδώ <https://bit.ly/3wMRL04>

Για περισσότερες πληροφορίες <https://bit.ly/3TJwTKk>  
#TIFD #Thessinnozone #coworking #bootcamp #startups #entrepreneur



3

2 κοινοποιήσεις

Μου αρέσει!

Σχολιάστε

Κοινοποίηση

**Thessaloniki Innovation Zone**  
31 Αυγούστου στις 2:00 μ.μ. ·

LAST Days for Early Bird+ Keynote speakers





## **2<sup>ος</sup> Κύκλος Επιτάχυνσης - Αίτηση Δήλωσης Συμμετοχής**

### **ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

---

Η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας συνεχίζει δυναμικά τις δράσεις της για την ενίσχυση της κοινότητας των Startup επιχειρήσεων επιδιώκοντας με συνέπεια να εμπνέει, να στηρίζει και να ενώνει όσους θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

Στο πλαίσιο του έργου “Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms” με ακρωνύμιο “Co-Working” του προγράμματος Interreg V-A Cooperation Programme “Greece - Bulgaria 2014-2020, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών, **η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας**, ως επικεφαλής εταίρος, **υλοποιεί ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης Startup επιχειρήσεων**.

Αν θα ήθελες να μάθεις πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την εξελίξεις επιχειρηματικά, [δήλωσε συμμετοχή εδώ !!](#)

#### **Που στοχεύει το παρόν πρόγραμμα επιτάχυνσης;**

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης απευθύνεται σε όσους/όσες θα ήθελαν να αναπτύξουν ή έχουν ήδη κάποια επιχειρηματική ιδέα η οποία βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διερεύνησης ή ανάπτυξης. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα υποστήριξης καινοτόμων επιχειρηματικών ομάδων, που βοηθά τους/τις συμμετέχοντες/ουσες να ωριμάσουν την ιδέα τους σε σύντομο χρονικό διάστημα και να ανακαλύψουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που θα τους/τις επιτρέψει να αναπτυχθούν, ως νεοφυείς επιχειρήσεις, σε μεγάλες αγορές διεθνώς. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης περιλαμβάνει θεωρητική προσέγγιση θεμάτων επιχειρηματικότητας, εργαστήρια επιχειρηματικής ανακάλυψης, καθώς και συμβουλευτική και καθοδήγηση των συμμετεχόντων, με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης στο πλαίσιο του έργου Co-Working αφορά στην οργάνωση ενός Bootcamp το οποίο δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

- 1) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- 2) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- 3) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- 4) Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
- 5) Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Στο παραπάνω πλαίσιο, θα υλοποιηθούν 3 όμοιοι εκπαιδευτικοί κύκλοι 20 συμμετεχόντων για κάθε θεματική ενότητα, καθένας από τους οποίους περιλαμβάνει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική άσκηση της μεθοδολογίας. Από το σύνολο των ενδιαφερόμενων που θα υποβάλουν αίτηση

συμμετοχής, θα επιλεγθούν συνολικά 60 συμμετέχοντες βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων. Κατόπιν, σε όσους επιλεγθούν, θα σταλεί πρόσκληση και το αναλυτικό πρόγραμμα.

**Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος επιτάχυνσης, απαιτείται η ολοκληρωμένη συμμετοχή σε κάθε θεματική ενότητα. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης πραγματοποιείται με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων, για όσους διαμένουν εντός Θεσσαλονίκης, στο χώρο της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας, ενώ κατά περίπτωση, για την εξασφάλιση της προστασίας των ωφελούμενων, δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής με τη χρήση ψηφιακών μέσων. Η παρακολούθηση είναι ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ με δυνατότητα 2 απουσιών για κάθε συμμετέχοντα. Τα μαθήματα θα πραγματοποιούνται καθημερινά, πλην σαββατοκύριακου, απογευματινές ώρες 18:00 – 21:30.**

Ο πρώτος κύκλος επιτάχυνσης έχει ολοκληρωθεί! Κάντε την αίτησή σας τώρα προκειμένου να συμμετάσχετε στον δεύτερο κύκλο.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα του δεύτερου κύκλου επιτάχυνσης θα βρείτε [εδώ](#)

Για επιπλέον πληροφορίες επικοινωνήστε στα παρακάτω τηλέφωνα:

Παπαδοπούλου Ανθή	Καταϊφτσή Κατερίνα
T. 2310814400	T. 2310814400
<a href="mailto:apapadopoulou@idimon.gr">apapadopoulou@idimon.gr</a>	<a href="mailto:kkataiftsi@idimon.gr">kkataiftsi@idimon.gr</a>

#### **Χρήσιμοι σύνδεσμοι**

Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας: <https://www.thessinnozone.gr/>

Email: [info@thessinnozone.gr](mailto:info@thessinnozone.gr)

Co-Working website: <https://coworking-grbg.com/>

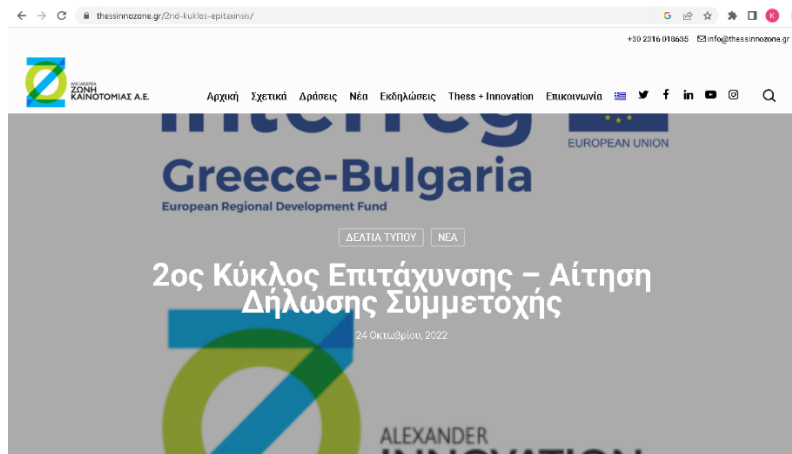
Facebook Pages: <https://www.facebook.com/ThessalonikiInnovationZone/> ,  
<https://www.facebook.com/Co-Working-100220932856307>

Instagram: <https://www.instagram.com/thessinnozone/> ,  
<https://instagram.com/coworkinginnovation?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Twitter: <https://twitter.com/thessinnozone> , <https://twitter.com/CoworkingInn>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alexander-innovation-zone/> ,

Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCU9dmJ3VD2jyFNWH\\_Sqj8ag/featured](https://www.youtube.com/channel/UCU9dmJ3VD2jyFNWH_Sqj8ag/featured) ,  
<https://www.youtube.com/channel/UCqo1E3XvTraf5-Kjmin1Q6w>



Η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας συνεχίζει δυναμικά τις δράσεις της για την ενίσχυση της κοινότητας των Startup επιχειρήσεων επιδιώκοντας με συνέπεια να εμπνέει, να στηρίζει και να ενώνει όσους θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

Στο πλαίσιο του έργου "Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms" με ακρωνύμιο "Co-Working" του προγράμματος Interreg V-A Cooperation Programme "Greece – Bulgaria 2014-2020, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών, η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας, ως επικεφαλής εταιρίας, υλοποιεί ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης Startup επιχειρήσεων.

Αν θα ήθελες να μάθεις πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την εξελίξεις επιχειρηματικά, **δήλωσε συμμετοχή** εδώ!

#### Που στοχεύει το παρόν πρόγραμμα επιτάχυνσης;

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης απευθύνεται σε όσους/όσες θα ήθελαν να αναπτύξουν ή έχουν ήδη κάποια επιχειρηματική ιδέα η οποία βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διακρίνωσης ή ανάπτυξης. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα υποστήριξης καινοτόμων επιχειρηματικών οράσεων, που βοηθά τους/ τις συμμετέχοντες/ουσες να ωριμάσουν την ιδέα τους σε σύντομο χρονικό διάστημα και να ανακαλύψουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που θα τους/ τις επιτρέψει να αναπτυχθούν, ως νεοφυείς επιχειρήσεις, σε μεγάλες αγορές διεθνώς. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης περιλαμβάνει θεωρητική προσέγγιση θεμάτων επιχειρηματικότητας, εργαστήρια επιχειρηματικής ανακάλυψης, καθώς και συμβουλευτική και καθοδήγηση των συμμετεχόντων, με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης στο πλαίσιο του έργου Co-Working αφορά στην οργάνωση ενός Bootcamp το οποίο δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

1. Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
2. Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
3. Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
4. Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
5. Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Στο παραπάνω πλαίσιο, θα υλοποιηθούν 3 όμοιοι εκπαιδευτικοί κύκλοι 20 συμμετεχόντων για κάθε θεματική ενότητα, καθένας από τους οποίους περιλαμβάνει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική άσκηση της μεθοδολογίας. Από το σύνολο των ενδιαφερόμενων που θα υποβάλουν αίτηση συμμετοχής, θα επιλεγθούν συνολικά 60 συμμετέχοντες βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων. Κατόπιν, σε όσους επιλεγθούν, θα σταλεί πρόσκληση και το αναλυτικό πρόγραμμα.

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος επιτάχυνσης, απαιτείται η ολοκληρωμένη συμμετοχή σε κάθε θεματική ενότητα. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης πραγματοποιείται με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων, για όσους διαμένουν εντός Θεσσαλονίκης, στο χώρο της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας, ενώ κατά περίπτωση, για την εξασφάλιση της προστασίας των υφελόμενων, δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής με τη χρήση ψηφιακών μέσων. Η παρακολούθηση είναι ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ με δυνατότητα 2 αποουσιών για κάθε συμμετέχοντα. Τα μαθήματα θα πραγματοποιούνται καθημερινά, πλην σαββατοκύριακου, απογευματινές ώρες 18:00 – 21:30.

Ο πρώτος κύκλος επιτάχυνσης έχει ολοκληρωθεί! Κάντε την αίτησή σας τώρα προκειμένου να συμμετάσχετε στον δεύτερο κύκλο.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα του δεύτερου κύκλου επιτάχυνσης θα βρείτε [εδώ](#)

Για επιπλέον πληροφορίες επικοινωνήστε στα παρακάτω τηλέφωνα:

-Παπαδοπούλου Ανθή

T. 2310814400

apapad@zoni.gr

-Καταίτησι Κατερίνα

T. 2310814400

kkatait@zoni.gr

Χρήσιμοι σύνδεσμοι

Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας: <https://www.thessinnzone.gr/>

Email: [info@thessinnzone.gr](mailto:info@thessinnzone.gr)

Co-Working website: <https://coworking-grbg.com/>

Facebook Pages: <https://www.facebook.com/ThessalonikiInnovationZone/> , <https://www.facebook.com/Co-Working-100220932856307>

Instagram: <https://www.instagram.com/thessinnzone/> , <https://www.instagram.com/coworkinginnovation?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alexander-innovation-zone/> ,

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCJ3dmJ3VD2yFNWLSq8ag/featured> , <https://www.youtube.com/channel/UCqo1E3XvTraFS-Kjmin1Q6w>





Thessaloniki Innovation Zone

προώθηση της περ

**i** Σελίδα · Επιχειρηματικό κέντρο

Φιλικής Εταιρείας 12 και Ι. Τσιμισκή,  
Thessaloniki, Greece

✉ [INFO@THESSINNOZONE.GR](mailto:INFO@THESSINNOZONE.GR)

 thessinnozone.gr

🕒 **Ανοιχτά τώρα** ▾

★ Αξιολόγηση · 5,0 (6 κριτικές) ⓘ

**Φωτογραφίες** Δείτε όλες τις φωτογραφίες



Thessaloniki Innovation Zone

24 Oktober 2022 · 5

🌟 2ος Κύκλος Επιτάχυνσης Co-Working - Αιτήσεις Συμμετοχής 🚀

Θα ήθελες να μάθεις πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την εξελίξεις επιχειρηματικά; Η AZK, ως επικρατής εταίρος υλοποιεί ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης Startup επιχειρήσεων!

Μάθετε περισσότερα εδώ 📄 <https://bitly/3F9MDZf>

E... **Δείτε περισσότερα**



## Co – Working

πρόγραμμα επιτάχυνσης **Startup** επιχειρήσεων

Μάθε πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την  
εξελιξεις επιχειρηματικά, δήλωσε συμμετοχή

Σύνδεσμος <https://bit.ly/co-working-bootcamps>



4

 Μου αρέσει!

 Σχολιάστε



Thessaloniki Innovation Zone

21 Οκτωβρίου 2022 · 

✓ Κάνε την ιδέα σου ...επιχείρηση μέσω του έργου Co-Working!  
Δήλωσε τώρα συμμετοχή εδώ: <https://bitly/co-working-participation>

## Σύνδεση με Thessaloniki Innovation Zone στο Facebook

Σύνδεση

## ή Δημιουργία νέου λογαρι...

← → ↺

instagram.com/thessinnazone/

🔍

🌟

⚙️

📱

🔴

⋮

Instagram


🔍 Αναζήτηση


📄 Σύνδεση


📄 Εγγραφή


Hosted by: **together**  
by **interreg**


Υποστηρικτής: **KOSTIS**  
by **interreg**
























🔍 Αναζήτηση



5°C Ηλιοφάνεια 10:56 πμ 10/2/2023 ENG

## **3<sup>ος</sup> Κύκλος Επιτάχυνσης - Αίτηση Δήλωσης Συμμετοχής**

### **ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

---

Η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας συνεχίζει δυναμικά τις δράσεις της για την ενίσχυση της κοινότητας των Startup επιχειρήσεων επιδιώκοντας με συνέπεια να εμπνέει, να στηρίζει και να ενώνει όσους θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

Στο πλαίσιο του έργου “Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms” με ακρωνύμιο “Co-Working” του προγράμματος Interreg V-A Cooperation Programme “Greece - Bulgaria 2014-2020, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών, **η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας**, ως επικεφαλής εταίρος, **υλοποιεί ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης Startup επιχειρήσεων**.

Αν θα ήθελες να μάθεις πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την εξελίξεις επιχειρηματικά, [δήλωσε συμμετοχή εδώ !!](#)

#### **Που στοχεύει το παρόν πρόγραμμα επιτάχυνσης;**

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης απευθύνεται σε όσους/όσες θα ήθελαν να αναπτύξουν ή έχουν ήδη κάποια επιχειρηματική ιδέα η οποία βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διερεύνησης ή ανάπτυξης. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα υποστήριξης καινοτόμων επιχειρηματικών ομάδων, που βοηθά τους/τις συμμετέχοντες/ουσες να ωριμάσουν την ιδέα τους σε σύντομο χρονικό διάστημα και να ανακαλύψουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που θα τους/τις επιτρέψει να αναπτυχθούν, ως νεοφυείς επιχειρήσεις, σε μεγάλες αγορές διεθνώς. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης περιλαμβάνει θεωρητική προσέγγιση θεμάτων επιχειρηματικότητας, εργαστήρια επιχειρηματικής ανακάλυψης, καθώς και συμβουλευτική και καθοδήγηση των συμμετεχόντων, με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης στο πλαίσιο του έργου Co-Working αφορά στην οργάνωση ενός Bootcamp το οποίο δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

- 1) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- 2) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- 3) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- 4) Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
- 5) Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Στο παραπάνω πλαίσιο, θα υλοποιηθούν 3 όμοιοι εκπαιδευτικοί κύκλοι 20 συμμετεχόντων για κάθε θεματική ενότητα, καθένας από τους οποίους περιλαμβάνει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική άσκηση της μεθοδολογίας. Από το σύνολο των ενδιαφερόμενων που θα υποβάλουν αίτηση



συμμετοχής, θα επιλεγθούν συνολικά 60 συμμετέχοντες βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων. Κατόπιν, σε όσους επιλεγθούν, θα σταλεί πρόσκληση και το αναλυτικό πρόγραμμα.

**Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος επιτάχυνσης, απαιτείται η ολοκληρωμένη συμμετοχή σε κάθε θεματική ενότητα.**

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης πραγματοποιείται με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων, για όσους διαμένουν εντός Θεσσαλονίκης, στο χώρο της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας, ενώ κατά περίπτωση, για την εξασφάλιση της προστασίας των ωφελούμενων, δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής με τη χρήση ψηφιακών μέσων. Επιπλέον δίνεται η δυνατότητα διαδικτυακής παρακολούθησης των εισηγήσεων και σε όσους διαμένουν εκτός Θεσσαλονίκης. **Η παρακολούθηση είναι ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ είτε δια ζώσης είτε διαδικτυακά με δυνατότητα 2 απουσιών για κάθε συμμετέχοντα. Τα μαθήματα θα πραγματοποιούνται καθημερινά, πλην σαββατοκύριακου, απογευματινές ώρες 18:00 – 21:30.**

Ο πρώτος και ο δεύτερος κύκλος επιτάχυνσης έχουν ολοκληρωθεί! **Κάντε την αίτησή σας τώρα προκειμένου να συμμετάσχετε στον τρίτο και τελευταίο κύκλο επιτάχυνσης ο οποίος προγραμματίζεται να ξεκινήσει στις 23/11/2022.**

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα του τρίτου κύκλου επιτάχυνσης θα βρείτε [εδώ](#)

Για επιπλέον πληροφορίες επικοινωνήστε στα παρακάτω τηλέφωνα κατά τις ώρες 12:00-14:00.

Παπαδοπούλου Ανθή	Καταϊφτσή Κατερίνα
T. 2310814400	T. 2310814400
<a href="mailto:apapadopoulou@idimon.gr">apapadopoulou@idimon.gr</a>	<a href="mailto:kkataiftsi@idimon.gr">kkataiftsi@idimon.gr</a>

**Χρήσιμοι σύνδεσμοι**

Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας: <https://www.thessinnozone.gr/>

Email: [info@thessinnozone.gr](mailto:info@thessinnozone.gr)

Co-Working website: <https://coworking-grbg.com/>

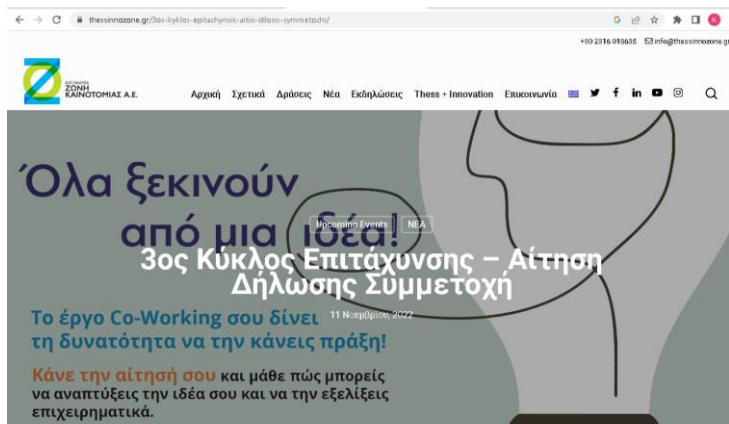
Facebook Pages: <https://www.facebook.com/ThessalonikiInnovationZone/> ,  
<https://www.facebook.com/Co-Working-100220932856307>

Instagram: <https://www.instagram.com/thessinnozone/> ,  
<https://instagram.com/coworkinginnovation?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Twitter: <https://twitter.com/thessinnozone> , <https://twitter.com/CoworkingInn>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alexander-innovation-zone/> ,

Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCU9dmJ3VD2jyFNWH\\_Sqj8ag/featured](https://www.youtube.com/channel/UCU9dmJ3VD2jyFNWH_Sqj8ag/featured) ,  
<https://www.youtube.com/channel/UCqo1E3XvTraf5-Kjmin1Q6w>



Η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας συνεχίζει δυναμικά τις δράσεις της για την ενίσχυση της κοινότητας των Startup επιχειρήσεων επιδιώκοντας με συνέπεια να εμπνεύσει, να στηρίξει και να ενώνει όσους θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα. Στο πλαίσιο του έργου "Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms" με ακρωνύμιο "Co-Working" του προγράμματος Interreg V-A Cooperation Programme "Greece – Bulgaria 2014-2020, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών, η **Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας**, ως επικεφαλής εταίρος, υλοποιεί ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης Startup επιχειρήσεων.

Αν θα ήθελες να μάθεις πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την εξελίξεις επιχειρηματικά, έλα ως **συμμετοχή εδώ** !!

**Που στοχεύει το παρόν πρόγραμμα επιτάχυνσης;**

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης απευθύνεται σε όσους/όσες θα ήθελαν να αναπτύξουν ή έχουν ήδη κάποια επιχειρηματική ιδέα η οποία βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διερεύνησης ή ανάπτυξης. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα υποστήριξης καινοτόμων επιχειρηματικών ομάδων, που βοηθά τους/ τις συμμετέχοντες/ουσες να υλοποιήσουν την ιδέα τους σε σύντομο χρονικό διάστημα και να ανακαλύψουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που θα τους/ τις επιτρέψει να αναπτυχθούν, ως νεοφυείς επιχειρήσεις, σε μεγάλες αγορές διεθνώς. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης περιλαμβάνει θεωρητική προσέγγιση θεμάτων επιχειρηματικότητας, εργαστήρια επιχειρηματικής ανακάλυψης, καθώς και συμβουλευτική και καθοδήγηση των συμμετεχόντων, με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης στο πλαίσιο του έργου Co-Working αφορά στην οργάνωση ενός Bootcamp το οποίο δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

- 1) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- 2) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- 3) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- 4) Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
- 5) Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Στο παραπάνω πλαίσιο, θα υλοποιηθούν 3 όροι εκπαιδευτικοί κύκλοι 20 συμμετεχόντων για κάθε θεματική ενότητα, καθένας από τους οποίους περιλαμβάνει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική άσκηση της μεθοδολογίας. Από το σύνολο των ενδιαφερόμενων που θα υποβάλουν αίτηση συμμετοχής, θα επιλεγθούν συνολικά 60 συμμετέχοντες βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων. Κατόπιν, σε όσους επιλεγθούν, θα σταλεί πρόσκληση και το αναλυτικό πρόγραμμα.

**Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος επιτάχυνσης απαιτείται η ολοκληρωμένη συμμετοχή σε κάθε θεματική ενότητα.**

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης πραγματοποιείται με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων, για όσες διαμένουν εντός Θεσσαλονίκης, στο χώρο της Αλεξάνδρεια Ζώνης Καινοτομίας, ενώ κατά περίπτωση, για την εξασφάλιση της προσφοράς των υφελόμενων, γίνεται η δυνατότητα συμμετοχής με τη χρήση ψηφιακών μέσων. Επιπλέον γίνεται η δυνατότητα διαδικτυακής παρακολούθησης των εισηγήσεων και σε όσες διαμένουν εκτός Θεσσαλονίκης. Η παρακολούθηση είναι ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ είτε δια ζώσης είτε διαδικτυακά με δυνατότητα 2 απουσιών για κάθε συμμετέχοντα. Τα μαθήματα θα πραγματοποιούνται καθημερινά, πλην σαββατοκύριακου, απογευματινές ώρες 18:00 – 21:30.

Ο πρώτος και ο δεύτερος κύκλος επιτάχυνσης έχουν ολοκληρωθεί!! **Κάντε την αίτησή σας τώρα προκειμένου να συμμετάσχετε στον τρίτο και τελευταίο κύκλο επιτάχυνσης ο οποίος προγραμματίζεται να ξεκινήσει στις 23/11/2022.**

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα του τρίτου κύκλου επιτάχυνσης θα βρείτε **εδώ**

Facebook Pages: <https://www.facebook.com/Thealexandriainnovationzone/>, <https://www.facebook.com/Co-Working-100220932856307>

Instagram: <https://www.instagram.com/thesszone/>, <https://www.instagram.com/coworkinginnovation/>

Twitter: <https://twitter.com/thesszone>, <https://twitter.com/CoworkingIn>

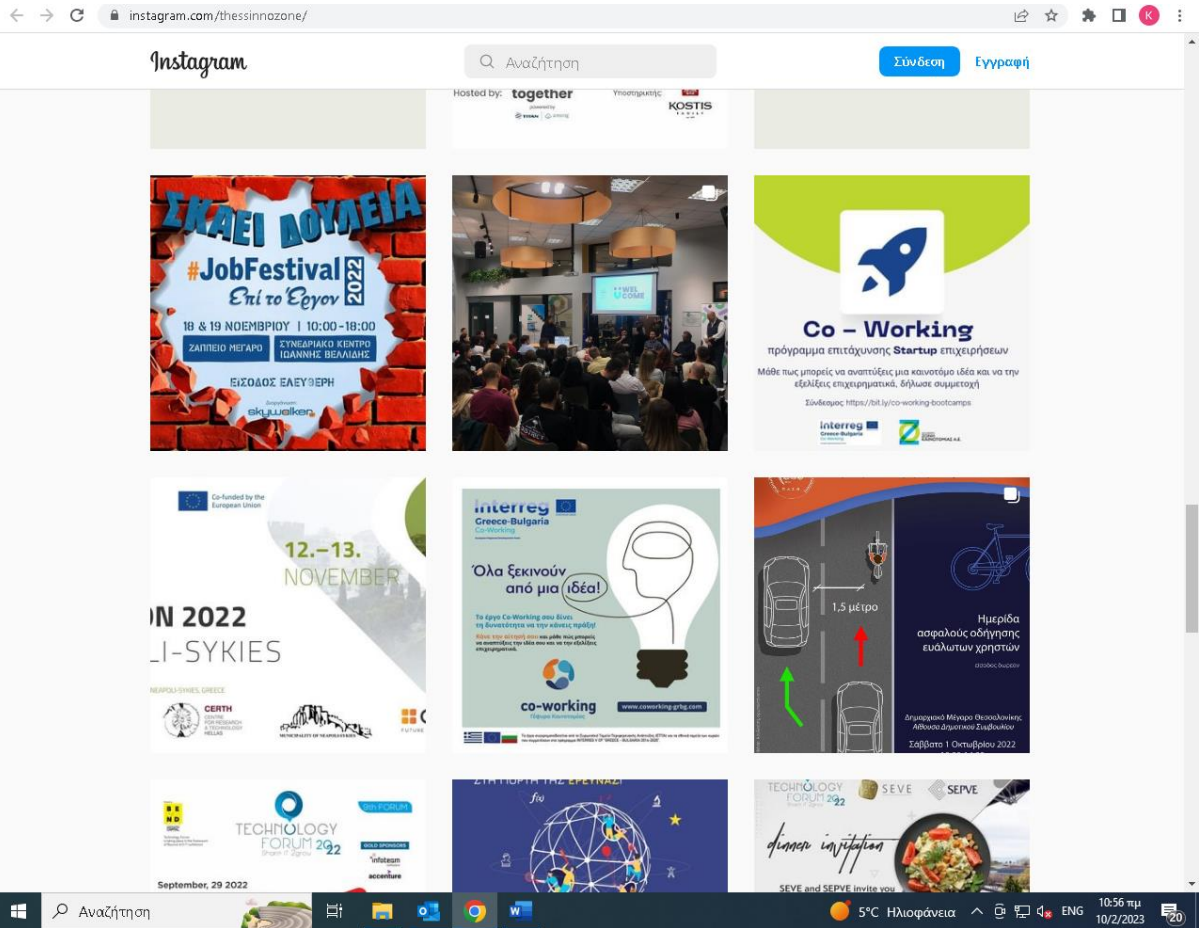
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alexander-innovation-zone/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC9dmJ3VDZyFNWLSqJag/featured>, <https://www.youtube.com/channel/UCqo1E3XVTrf5-Kjmin1Q6w>









#### **4. Φόρμα Συμμετοχής**

# Co-Working: Αίτηση Δήλωσης Συμμετοχής στο Πρόγραμμα Επιτάχυνσης

---

**\*Required**

1. Συμφωνώ να λαμβάνω ενημερώσεις και newsletter από την Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας \*

*Mark only one oval.*

☐ Ναι

☐ Όχι

2. Θα θέλατε να μάθετε πως αναπτύσσεται μια καινοτόμα ιδέα και πως εξελίσσεται επιχειρηματικά; \*

*Mark only one oval.*

☐ Ναι

☐ Όχι

Στοιχεία Συμμετέχοντα

3. Επώνυμο \*

---

4. Όνομα \*

---

## 5. Email \*

---

## 6. Τηλέφωνο \*

---

## 7. Έχετε μία υπάρχουσα επιχειρηματική ιδέα που θα θέλετε να την εξελίξετε; \*

*Mark only one oval.*

☐ Ναι

☐ Όχι

8. Εάν ναι, περιγράψτε την ιδέα σε μία πρόταση με βάση τον παρακάτω σκελέτο: "  
Αναπτύσσουμε \_\_(Η λύση που αναπτύσσεται)\_\_ για να βοηθήσει \_\_(Οι χρήστες της  
λύσης)\_\_ να \_\_(Το πρόβλημα που λύνουν)\_\_ με \_\_(Η καινοτομία που εισάγεται)".

---

---

---

---

---

## 9. Γιατί η συγκεκριμένη ιδέα; Τι σας ενθουσιάζει;

---

---

---

---

---

10. Έχετε συμμετάσχει σε παρόμοιο πρόγραμμα στο παρελθόν; \*

*Mark only one oval.*

☐ Ναι

☐ Όχι

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

## **5. Φωτογραφικό Υλικό**

Zoom Meeting

Participants (6)

- Ειρήμιν - Σύμβουλοι Ανάπτ... (Me)
- Alexander Innovation Zo...
- Maria Manolopoulou
- Thanasis Kapoutsis
- Alexandros Zekakos
- Ελευθερία

### KIVA 's business model

Zoom Meeting

Participants (6)

- Ειρήμιν - Σύμβουλοι Ανάπτ... (Host, me)
- Alexander Innovation Zone
- Maria Manolopoulou
- Alexandros Zekakos
- Maria Kosmidou
- Thanasis Kapoutsis

### Pivoting through the Lean Startup process

Zoom Meeting

Participants (6)

- Ειρήμιν - Σύμβουλοι Ανάπτ... (Host, me)
- Alexander Innovation Zone
- Maria Manolopoulou
- Alexandros Zekakos
- Maria Kosmidou
- Thanasis Kapoutsis



Zoom Meeting

ειρήμων

Ειρήμων - Συμβουλευ...

Μαρία Botsoglou

Manolis Chatzigiannis

Alexandra S. Kostas

Antonis Podiotis

Antonis Podiotis

Participants (10)

Q Find a participant

Ειρήμων - Συμβουλευτοι Ανάπ...

MC Manolis Chatzigiannis (Host)

AZ Alexandra & Kostas

AP Alexandros Zekakos

DS Antonis Podiotis

DS Dimitris Symeonidis

MB Maria Botsoglou

SA Savvas Apostolidis

E Eleutheria

Ευστάθιος Ιωσηφιδης

Invite

Unmute Me

Reclaim Host

AutoSave

e-Assumption Mapping Template

Home

Insert

Draw

Page Layout

Formulas

Data

Review

View

Tell me

Helvetica Neue

11

A

Wrap Text

General

Conditional Formatting

Format as Table

Call Styles

Insert

Delete

Format

Sort & Filter

Find & Select

Analysis Data

B11

✖

fx

Ενας μελίσκοσος θα χρησιμοποιήσει μια End to End υπηρεσία επιτήρησης και εγκαυρου εντοπισμού και άμεσης ενημέρωσης του μελίσκοσού για την κατάσταση των μελισσών

Date:

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

Label

Degree of Impact  
1 to 10  
(least to most)

Degree of Uncertainty  
1 to 10  
(least to most)

Your Assumptions

A

9

5

B

8

7

C

7

6

D

8

8

E

6

5

F

6

7

G

H

I

J

Uncertainty per hour

Impact on your goal

Template Assumption Mapping

Ready

Accessibility: Investigate

Πληκτρολογήστε εδώ για

26°C

ENG

6:42 μμ

27/9/2022

Zoom Meeting

ειρήμων

Ειρήμων - Συμβουλευ...

Theoklis Tsirakidis

Rogoti Konstantina

Nikos Gerarchakis

Nikos Gerarchakis

Recording...

Participants (10)

Q Find a participant

Ειρήμων - Σύ...

Ειρήμων - Συμβουλευτοι ... (Host)

X Κατζιγιάννης

M minasaltsidis

NG Nikos Gerarchakis

C Christos Anastasiadis

RK Rogoti Konstantina

SN Sotiris\_Galaxy Note10+

TT Theoklis Tsirakidis

E Ευθύμιος Παπαδόπουλος

Invite

Mute All

...

Unmute

Start Video

Security

Participants

Chat

Share Screen

Reactions

Apps

Whiteboards

More

Leave


ΕΛ

6:25 μμ


9/11/2022



Zoom Meeting



Manolis Chatzigiannis



Ειρήμων - Σύμβουλοι Ανάπτυξης

Marirena Grigora

ilianakatsare

Ευθύμιος Παπα...

Rogoti Konstant...

ΛΥΚΟΥΔΗΣ ΧΡΗ...

KATSIMAKI ELENI

Theoklis Tsirakidis

Participants (9)

Ειρήμων - Σύμβουλοι Ανάπτ...

MC Manolis Chatzigiannis (Host)

KE KATSIMAKI ELENI

TT Theoklis Tsirakidis

I ilianakatsare

MG Marirena Grigora

RK Rogoti Konstantina

E Ευθύμιος Παπαδόπουλος


A ΛΥΚΟΥΔΗΣ ΧΡΗΤΟΣ

Invite


Unmute Me

Reclaim Host


You are viewing Manolis Chatzigiannis' screen




Ειρήμων - Σύμβουλοι Ανάπτυξης



Manolis Chatzigiannis



Nikitas I/O



Christiana G. Meraki ...

Panagiotis

Recording


SHOW TASKBAR

DISPLAY SETTINGS

END SLIDE SHOW

0:13:16

6:35 μμ



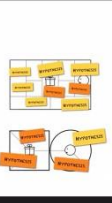
“no business plan survives the first contact with customers”

— Steve Blank, entrepreneur & author

The Startup Owner's Manual

The Four Steps to the Epiphany

Next slide



but really it's a set of hypotheses

Click to add notes

Slide 11 of 93

Unmute

Start Video

Participants

Chat

Share Screen

Record

Reactions

Apps

Whiteboards

Leave

Participants (13)

Ειρήμων - Σύμβουλοι Ανάπτ...

MC Manolis Chatzigia... (Host)

N Nikitas I/O

IT Ioannis Toulis

Andreas Chrysopoulos

CG Christiana G. Meraki people GR...

MG marsida gozina

P Panagiotis

VD Valentini Delivaltidi

E Ειρήνη Χιονά

I Ιωάννα Τσαπάγα

I ΙΩΑΝΝΗΣ ΖΑΧΑΡΑΚΗΣ

K Καγγελίδης Δημήτρης

Invite

Unmute Me

Reclaim Host

19°C Mostly clear

6:20 μμ

11/11/2022



Zoom Meeting You are viewing Καγγελίδης Δημήτρης's screen View Options

Καγγελίδης Δημήτρης Ειδήμων Σύμβουλος Manolis Chatzigiannis Nikitas I/O Ιωάννα Τσαπόγα

Recording...

homework Assumption Mapping Template

Your Assumptions	Label	1 to 10 (best to worst)	1 to 10 (best to worst)
Πόσο επιβαρυντική είναι η συμμετοχή νέων καλλιεργών στην πλατφόρμα μας;	A	10	5
Πόσο επιβαρυντική είναι η συνεισφορά τόσο μικρών όσο και μεγάλων επιχειρήσεων, για την διακωδικοποίηση των δεδομένων που θα καλύπτει η πλατφόρμα μας;	B	10	5
Πόσο επιβαρυντική είναι η χρήση της πλατφόρμας μας από πολλούς που απευθύνονται σε καλλιεργείς;	C	8	5
Πόσο επιβαρυντική από πλευράς παραγωγής είναι η δυνατότητα παραγωγής των υλικών τους σε μία σειρά ποικιλιών διαφορετικών ποικιλιών;	D	5	2
Πόσο εφικτή είναι η παραγωγή μετεωρολογικών δεδομένων σε on-demand επίπεδο;	E	5	8
Πόσο εφικτή είναι η αποκλειστικότητα της συνεργασίας μεταξύ ενός (μεσολανθού) και των επηρεαζόμενων / πελατών;	F	6	10
Πόσο βιώσιμη είναι για τον καλλιεργέα η συμμετοχή του στην μεσοάν πλατφόρμα;	G	9	6
Πόσο βιώσιμη είναι για την επιχείρηση η συνεργασία της με την μεσοάν πλατφόρμα;	H	9	6
Πόσο βιώσιμη είναι η παραγωγή η πλατφόρμας μας για πιθανούς πελάτες;	I	9	5
Πόσο ρεαλιστική, μέσω των συνεργασιών μεσοάν - επιχειρήσεων, είναι η μείωση κόστους παραγωγής μετεωρολογικών δεδομένων για καλλιεργείς, με περάσμα για κέρδος στην μεσοάν;	J	7	3

Impact on your goal

Participants (11)

Find a participant

Ειδήμων - Σύμβουλος... (Host, me)

K Καγγελίδης Δημήτρης

MC Manolis Chatzigiannis

IT Ioannis Toulis

P Panagiotis

MG marsida gozina

NI Nikitas I/O

VD Valentini Delivaltidi

E Ειρήνη Χιονά

I Ιωάννα Τσαπόγα

I ΙΩΑΝΝΗΣ ΖΑΧΑΡΑΚΗΣ

Unmute Start Video Security Participants Chat Share Screen Reactions Apps Whiteboards More End

12°C 7:11 μμ 8/12/2022

Zoom Meeting

Ειδήμων Σύμβουλος Manolis Chatzigiannis Nikitas I/O Καγγελίδης Δημήτρης Ιωάννα Τσαπόγα

Recording...

marsida gozina

Participants (12)

Find a participant

Ειδήμων - Σύμβουλος... (Host, me)

MC Manolis Chatzigiannis

MG marsida gozina

K Καγγελίδης Δημήτρης

P Panagiotis

IT Ioannis Toulis

I iPhone

NI Nikitas I/O

VD Valentini Delivaltidi

E Ειρήνη Χιονά

I Ιωάννα Τσαπόγα

I ΙΩΑΝΝΗΣ ΖΑΧΑΡΑΚΗΣ

Unmute Start Video Security Participants Chat Share Screen Reactions Apps Whiteboards More End

7:18 μμ 8/12/2022

## **6. Παρουσιολόγια**

## **7. Ερωτηματολόγιο**

# Co-Working: Πρόγραμμα Επιτάχυνσης - Θεματική "Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation"

Ερωτηματολόγιο αξιολόγησης

Σημαντικό!

Οι παρεχόμενες πληροφορίες του ερωτηματολογίου είναι απολύτως εμπιστευτικές και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ερευνητικούς σκοπούς

## 1. Αξιολόγηση Προγράμματος Εκπαίδευσης

1. Σε ποιο βαθμό το πρόγραμμα της εκπαιδευτικής θεματικής ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες σας (1<5).

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2. Περιεχόμενο του προγράμματος

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλό
- ☐ καλό
- ☐ ικανοποιητικό
- ☐ επαρκές
- ☐ ανεπαρκές

3. Οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών (αίθουσα, catering, οπτικοακουστικός εξοπλισμός κτλ)

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

4. Οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την πληρότητα των εκπαιδευτικών μέσων και εργαλείων

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

5. Οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την συνέπεια τήρησης του εκπαιδευτικού προγράμματος

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής



## 6. Καταλληλότητα προγράμματος / βαθμός χρησιμότητας της εκπαίδευσης

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 7. Τρόπος υλοποίησης προγράμματος (ασκήσεις, εργαλεία, παρουσιάσεις)

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλός
- ☐ καλός
- ☐ ικανοποιητικός
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 2. Αξιολόγηση εισηγητή/εισηγητών

## 8. Γνώση αντικειμένου

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 9. Συνάφεια περιεχομένου εισηγήσεων με το αντικείμενο της εκπαίδευσης

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 10. Διατήρηση του ενδιαφέροντος

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 11. Βαθμός νέων γνώσεων που περιλαμβάνει η εκπαίδευση

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 12. Μεταδοτικότητα γνώσεων-κατανόηση εισηγήσεων

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 13. Διευκόλυνση ενεργητικής συμμετοχής εκπαιδευόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 14. Αποτελεσματικότητα εκπαιδευτικών μεθόδων και τεχνικών

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 15. Ποιότητα διδακτικού εκπαιδευτικού υλικού

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 16. Συνέπεια πήρησης ωρολογίου προγράμματος

*Mark only one oval.*

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

## 3. Αξιολόγηση της συνολικής εμπειρίας

## 17. Θα προτείνατε τη συγκεκριμένη εκπαιδευτική θεματική σε άλλους;

*Mark only one oval.*

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι

18. Για ποιόν λόγο θα/δεν θα την προτείνατε;

---

---

---

---

---

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

## **8. Βεβαιώσεις Συμμετοχής**

## ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Βεβαιώνεται ότι .....

στο πλαίσιο του έργου **“Promotion Entrepreneurship by Supporting Promising Innovative Ideas**

**Through Pre-incubating Mechanisms”** με ακρωνύμιο **“Co-Working”** συμμετείχε στο πρόγραμμα επιτάχυνσης

που υλοποίησε η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας Α.Ε. και παρακολούθησε επιτυχώς τις ενότητες:

- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- Υλοποίηση Τεχνικών Pitching
- Ανάπτυξη Μεθόδων Εσωτερικής Αξιολόγησης

Σεπτέμβριος - Οκτώβριος 2022

Εταίροι Έργου

Ο Πρόεδρος της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας Α.Ε.

**Δρ. Κυριάκος Λουφάκης**



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ  
ΖΩΝΗ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ Α.Ε.



ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ  
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



NATIONAL COMPANY  
**INDUSTRIAL ZONES**  
Bulgaria

## ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Βεβαιώνεται ότι .....

στο πλαίσιο του έργου **"Promotion Entrepreneurship by Supporting Promising Innovative Ideas**

**Through Pre-incubating Mechanisms"** με ακρωνύμιο **"Co-Working"** συμμετείχε στο πρόγραμμα επιτάχυνσης

που υλοποίησε η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας Α.Ε. και παρακολούθησε επιτυχώς τις ενότητες:

- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- Υλοποίηση Τεχνικών Pitching
- Ανάπτυξη Μεθόδων Εσωτερικής Αξιολόγησης

Οκτώβριος – Νοέμβριος 2022

Εταίροι Έργου

Ο Πρόεδρος της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας Α.Ε.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ  
ΖΩΝΗ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ Α.Ε.



ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ  
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



NATIONAL COMPANY  
**INDUSTRIAL ZONES**  
Bulgaria

**Δρ. Κυριάκος Λουφάκης**



## ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Βεβαιώνεται ότι .....

στο πλαίσιο του έργου **"Promotion Entrepreneurship by Supporting Promising Innovative Ideas**

**Through Pre-incubating Mechanisms"** με ακρωνύμιο **"Co-Working"** συμμετείχε στο πρόγραμμα επιτάχυνσης

που υλοποίησε η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας Α.Ε. και παρακολούθησε επιτυχώς τις ενότητες:

- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- Υλοποίηση Τεχνικών Pitching
- Ανάπτυξη Μεθόδων Εσωτερικής Αξιολόγησης

Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2022

Εταίροι Έργου

Ο Πρόεδρος της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας Α.Ε.

**Δρ. Κυριάκος Λουφάκης**



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ  
ΖΩΝΗ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ Α.Ε.



ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ  
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



NATIONAL COMPANY  
**INDUSTRIAL ZONES**  
Bulgaria