

Interreg Greece-Bulgaria Co-Working

European Regional Development Fund



D4.2.5

< Bootcamp & Interim Evaluation >

Project Beneficiary 2

**EIDIKOS LOGARIASMOS KONDYLION EREVNAS ARISTOTELIOU
PANEPISTIMIOU THESSALONIKIS**



By

IDIMON CONSULTANTS

“The contents of this publication are sole responsibility of Eidikos Logarismos Kondylion Erevnas Aristoteliou Panepistimiou Thessalonikis and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority, and the Joint Secretariat.



Last edited: March 2023

Copyright © 2023, Aristotle University of Thessaloniki. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, transmitted, transcribed, stored in a retrieval system, or translated into any language, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without prior written permission from the Aristotle University of Thessaloniki.

All copyright shall remain the sole and exclusive property of the Aristotle University of Thessaloniki. However, no responsibility is assumed by the Aristotle University of Thessaloniki for its use, or for any infringements of patents or other rights of third parties resulting from its use. All other trademarks are the property of their respective owners.

SUMMARY

This deliverable 4.2.5 is implemented within the framework of the "Co-Working" project of the Interreg V-A cross-border program "Greece-Bulgaria 2014-2020", by Eidikos Logariasmos Kondylion Erevnas Aristoteliou Panepistimiou Thessalonikis, one of the program partners. This deliverable is part of the Work Package 4 and concerns the implementation of a Bootcamp in Thessaloniki with the theme "Development of the Interim Evaluation Methodology". The Bootcamp was structured in 2 cycles, in the form of experiential workshops, in each of which young entrepreneurs who wished to further develop their business idea participated.

A business idea must be internally evaluated as to whether it is original or a product of imagination and insight and identify a gap in the market (qualitative or quantitative), which it will try to exploit. The internal assessment methodology enables new businesses to consider all of the above to ensure their success.

The first acceleration cycle for the development of the Interim Evaluation methodology began to be implemented on January 17, 2023 and the second on February 28, 2023, via internet.

Εισαγωγή

Η Εταιρεία Ειδήμων-Σύμβουλοι Ανάπτυξης, στο πλαίσιο του έργου Co-Working, έχει αναλάβει μεταξύ άλλων την υλοποίηση όλων των δράσεων του πακέτου εργασίας 4 του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης στα πλαίσια της από 9/12/2022 σύμβασης. Το πακέτο εργασίας 4 περιλαμβάνει τις δράσεις:

D.4.1.1: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean StartUp

D.4.1.2: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas

D.4.1.3: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation

D.4.1.4: Διοργάνωση Bootcamp & Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching

D.4.1.5: Διοργάνωση Bootcamp & Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Παρακάτω, ακολουθεί η έκθεση υλοποίησης του παραδοτέου 4.2.5

A. Περιγραφή παραδοτέου 4.2.5

Στο πλαίσιο του παραδοτέου 4.2.5 προβλέπονταν η διοργάνωση ενός Bootcamp στη Θεσσαλονίκη με θέμα την ανάπτυξη της μεθοδολογίας Εσωτερικής Αξιολόγησης, για τη δημιουργία νεοφυών επιχειρήσεων ή την ανάπτυξη μιας νέας υπηρεσίας ή ενός νέου προϊόντος από υπάρχουσες επιχειρήσεις. Το bootcamp για την ανάπτυξη της μεθοδολογίας Εσωτερικής Αξιολόγησης διαρθρώθηκε σε 2 κύκλους εκπαίδευσης με τη μορφή βιωματικών εργαστηρίων και τη συμμετοχή κατά το μέγιστο είκοσι (20) δυνητικών επιχειρηματιών σε κάθε κύκλο.

B. Συγκρότηση επιστημονικής ομάδας

Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης συστάθηκε από τον Ανάδοχο και την Αναθέτουσα Αρχή μία επιστημονική ομάδα, η οποία βοήθησε στον σχεδιασμό του εκπαιδευτικού προγράμματος. Μέλη της ομάδας αυτής ήταν οι:

Αναστασιάδης Γιάννης: Περιφερειολόγος, υπεύθυνος έργου από την πλευρά του αναδόχου

Βερβερίδης Κωνσταντίνος: Διδάκτωρ Περιβαλλοντολόγος

Γλαβέλη Νίκη: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Αιγαίου

Λιασίδης Χρήστος: Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Στρατηγικής Μάρκετινγκ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών του Τμήματος στο CITY College

Ναούμ Μυλωνάς: Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Τουρισμού του Ιόνιου Πανεπιστημίου

Τοπάλογλου Λευτέρης: Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης και Διασυνοριακών Σπουδών, στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

Γ. Προσδιορισμός θεματικού αντικειμένου

Θεματικό αντικείμενο του Παραδοτέου 4.2.5 αποτελεί η ανάπτυξη μεθόδων εσωτερικής αξιολόγησης. Μια επιχειρηματική ιδέα θα πρέπει να αξιολογηθεί εσωτερικά κατά πόσο είναι πρωτότυπη ή προϊόν φαντασίας και διορατικότητας, να εντοπίζει ένα κενό στην αγορά (ποιοτικό ή ποσοτικό), το οποίο και θα προσπαθήσει να εκμεταλλευτεί η μελλοντική σας επιχείρηση.

Τα προαπαιτούμενα αξιολόγησης του περιβάλλοντος

- ⇒ Θα πρέπει να υπάρχει ευκαιρία στην αγορά για το προϊόν ή την υπηρεσία. Οι περισσότερες νέες επιχειρήσεις κλείνουν λόγω έλλειψης πελατών και όχι λόγω ανεπιτυχούς ανάπτυξης του προϊόντος ή υπηρεσίας τους.
- ⇒ Το προϊόν ή η υπηρεσία θα πρέπει να καλύπτει μια πραγματική ανάγκη. Υπάρχει ένα ελάχιστο βιώσιμο προϊόν; Δηλαδή έχει εξακριβωθεί ότι η αγορά ανταποκρίνεται στο προτεινόμενο προϊόν;
- ⇒ Η ομάδα που θα υλοποιήσει το εγχείρημα θα πρέπει να διαθέτει αλληλοσυμπληρούμενες δεξιότητες και γνώσεις.



Εργαλεία Αξιολόγησης επιχειρηματικής ιδέας

Σημαντικό στοιχείο στη διαδικασία δημιουργίας μιας επιχείρησης είναι η αξιολόγηση της επιχειρηματικής ιδέας. Συμβαίνει συχνά, ιδέες που φαίνονται εξαιρετικές κατά τη σύλληψή τους, να καταρρέουν κατά τη πρακτική τους εφαρμογή. Το ακόλουθο διάγραμμα είναι σχεδιασμένο για να βοηθήσει στην επιλογή της κατάλληλης επιχειρηματικής δραστηριότητας:

Επιχειρηματική Ιδέα	Γνώση	Εμπειρία	Ικανότητες	Ευκολία εισόδου	Μοναδικότητα	Σύνολο
1...						
2...						
3...						
4...						
5...						
6...						

Η γνώση σας για το αντικείμενο εργασίας της επιχειρηματικής ιδέας. Πόσο καλά γνωρίζετε το αντικείμενο; Θα ξοδέψετε χρόνο και χρήμα για να μάθετε καλύτερα την εργασία αυτή; Μήπως θα βρείτε κάποιο συνεργάτη γιατί δεν θα τα καταφέρετε αρκετά καλά μόνοι; Αξιολογείστε: Με 0 – καμία γνώση για τη εργασία, 1 – κάποια γνώση για την εργασία, 2 – οριακή γνώση, 3 – πλήρη γνώση για την εργασία.

Η εμπειρία σας στο αντικείμενο εργασίας. Σε κάποιες περιπτώσεις, μπορεί να έχετε αρκετή γνώση του αντικειμένου εργασίας, αλλά όχι αρκετή εμπειρία. Ήσασταν ποτέ ιδιοκτήτης ή υπάλληλος σε αντίστοιχο αντικείμενο εργασίας; Σε τι ποσοστό η εμπειρία μετράει για την εν λόγω εργασία; Αξιολογείστε: Με 0 – καμία εμπειρία, 1 – έμμεση εμπειρία, 2 – οριακή εμπειρία, 3 – εξοικείωση με την εργασία.

Οι ικανότητές σας. Αγνοείτε, για λίγο, τις όποιες ικανότητες θα μπορούσαν να είναι συνηθισμένες για κάθε μία από τις επιχειρηματικές σας ιδέες και προσπαθήστε να συγκεντρωθείτε στις ικανότητες, οι οποίες είναι μοναδικές για την υλοποίηση κάθε επιχειρηματικής ιδέας (δηλ. ξεχωριστές, ικανότητες που δεν τις έχουν συνήθως οι ανταγωνιστές). Σε τι ποσοστό έχετε αυτές τις ικανότητες; Αν σας λείπουν, πόσο εύκολο είναι να τις αποκτήσετε; Αξιολογείστε: Με 0 – καμία ξεχωριστή ικανότητα, με 1 – οριακές ικανότητες, με 2 – κάποιες ικανότητες, 3 – εκτεταμένες ικανότητες.

Ευκολία εισόδου στην αγορά. Σκεφτείτε τα κόστη εισόδου στην αγορά, για κάθε επιχειρηματική ιδέα, καθώς και τα όποια εμπόδια. Για παράδειγμα, μία επιχείρηση παροχής υπηρεσιών που μπορείτε να την λειτουργήσετε από το σπίτι σας, μπορεί να είναι σχετικά φθηνή για να ξεκινήσει, ενώ αν πολλοί άλλοι ήδη παρέχουν τις ίδιες υπηρεσίες, η είσοδος μπορεί να είναι αρκετά δύσκολη. Αξιολογείστε: 0 – πολλοί ανταγωνιστές, πολύ δύσκολη είσοδος, 1 – οριακή δυνατότητα εισόδου, 2 – κάποιον μικροί και μεγάλοι ανταγωνιστές, 3 – ελεύθερη είσοδος για κάθε μέγεθος επιχείρησης.

Μοναδικότητα. Η μοναδικότητα δεν σημαίνει απαραίτητα ότι κανένας άλλος δεν παρέχει το ίδιο προϊόν ή υπηρεσία: σημαίνει ότι κανείς άλλος δεν παρέχει το προϊόν ή την υπηρεσία με τον ίδιο τρόπο, με τον οποίο προτίθεστε εσείς να παρέχετε. Ή ότι κανείς άλλος δεν τα παρέχει στην περιοχή σας. Έτσι, αναζητείτε κάποιο τρόπο να διακριθεί το προϊόν ή η υπηρεσία σας από τους ανταγωνιστές. Αξιολογείστε: 0 – το προϊόν ή η υπηρεσία είναι ευρέως διαδεδομένα, 1 – μερικοί άλλοι παρέχουν το ίδιο προϊόν ή την υπηρεσία, 2 – μόνο ένας ή δύο ανταγωνιστές, 3 – κανείς άλλος δεν τα παρέχει.

Τώρα αθροίστε τα νούμερα. Ακολουθούν κάποιες συμβουλές που δίνουν νόημα στα νούμερα και αναδεικνύουν τις καλύτερες επιχειρηματικές σας ιδέες:

- ⇒ Αφαιρέστε όποιες από τις ιδέες σας συγκεντρώνουν λιγότερο από 10 βαθμούς.
- ⇒ Αφαιρέστε όποιες από τις ιδέες σας δεν συγκεντρώνουν τουλάχιστον 2 βαθμούς σε κάθε κατηγορία.
- ⇒ Αφαιρέστε όποιες από τις ιδέες σας δεν συγκεντρώνουν τουλάχιστον 3 βαθμούς στην κατηγορία της Μοναδικότητας.

Εργαλείο Εσωτερικής Αξιολόγησης μελλοντικού επιχειρηματία

Θα ζητηθεί να απαντηθούν οι παρακάτω ερωτήσεις με ΝΑΙ, ΙΣΩΣ, ΟΧΙ

Ερωτήματα / Θέσεις	Ναι	Ίσως	Όχι
Εξετάζω τα λάθη μου και μαθαίνω από αυτά			
Μου αρέσει ο αυτοέλεγχος			
Είμαι θετικός άνθρωπος			
Συχνά μου είναι ευχάριστο να είμαι μόνος			
Η επιτυχία είναι μία δυνατή προσωπική μου ανάγκη			
Βλέπω τα προβλήματα σαν προκλήσεις			
Μπορώ να ξεπεράσω τα συναισθηματικά εμπόδια			
Όταν υπάρχει κάτι που θέλω προσπαθώ να σκεφτώ το τελικό αποτέλεσμα			
Αναλαμβάνω ρίσκα			
Ρισκάρω με μία ιδέα και αν αυτή ενέχει ένα ποσοστό αβεβαιότητας			
Αισθάνομαι σίγουρος για τον εαυτό μου			
Είμαι ευπροσάρμοστος			
Είμαι διαισθητικός			
Κρατώ τις αποφάσεις που παίρνω			
Για να μάθω κάτι καινούργιο ψάχνω σε αυτό που δε γνώριζα μέχρι σήμερα			
Πειραματίζομαι με νέους τρόπους για να επιτύχω κάποια πράγματα			
Συνήθως κάνω πράγματα με το δικό μου τρόπο			
Έχω νέες και διαφορετικές ιδέες			
Είμαι περίεργος			
Έχω την τάση να αντιστέκομαι σε κάτι που θεωρείται αυθεντία			
Είμαι επίμονος(η) «δεν εγκαταλείπω»			
Εάν κάτι δεν μπορεί να γίνει βρίσκω τον τρόπο να το κάνω			
Υπάρχει φήμη ότι είμαι πεισματάρης(α)			
Όταν με ενδιαφέρει κάτι δεν μπορώ να κοιμηθώ			
Μπορώ να κάνω θυσίες για να κερδίσω πιθανές μακροπρόθεσμες αμοιβές			
ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΕΣ			
ΣΥΝΟΛΟ			

Για την θεματική “Ανάπτυξη της Μεθοδολογίας Εσωτερικής Αξιολόγησης”, η εκπαίδευση περιλάμβανε 2 ημέρες θεωρία, με τις παρακάτω εκπαιδευτικές ενότητες:

- Αξιολόγηση του BMC & του Assumption Validation
- Επιχειρηματική Αυτοδιάγνωση μέσω του Εργαλείου Saint Startup
- Χρονοδιάγραμμα
- Χρηματοδοτικές προβλέψεις
- Project Management (Scrum, OKRs, Waterfall etc)
- Διαχείριση Χρόνου (Eisenhower Matrix, Pomodoro, TimeSheets, One Thing etc)

- Αρχές Διαπραγματεύσεων
- Συζήτηση-Brainstorming

και 2 ημέρες πρακτική άσκηση. Το είδος εκπαιδευτικής τεχνικής που χρησιμοποιούνταν τόσο κατά διδασκαλία της θεωρίας όσο και κατά την πρακτική άσκηση των καταρτιζόμενων ήταν στην ευχέρεια του κάθε διδάσκοντα. Στην παρούσα θεματική χρησιμοποιήθηκαν οι παρακάτω εκπαιδευτικές τεχνικές:

- ⇒ **Εισήγηση**: Είναι η πιο κλασσική μέθοδος διδασκαλίας και θα επιδιωχθεί να καλύπτει μικρό μέρος του χρόνου διδασκαλίας.
- ⇒ **Ερωτηματικές μέθοδοι**: Η παρουσίαση ενός θέματος με τη μέθοδο των ερωταποκρίσεων καλλιεργεί την αυτενέργεια και την προσοχή των εκπαιδευομένων, ενώ ταυτόχρονα «εκμαιεύει» και αξιοποιεί το υπάρχον απόθεμα γνώσεων και εμπειριών στα πλαίσια της ομάδας των εκπαιδευομένων.
- ⇒ **Καταιγισμός ιδεών (brain storm)**: Μία παραλλαγή της ερωτηματικής μεθόδου είναι και ο «καταιγισμός ιδεών», δηλαδή η καταγραφή των απόψεων, των γνώσεων και των εμπειριών των καταρτιζόμενων με έναν σκόπιμα αταξινόμητο και απότομο τρόπο, έτσι ώστε σε μικρό χρονικό διάστημα να γίνει κατορθωτό να συγκεντρωθεί το σύνολο του υλικού προς επεξεργασία.
- ⇒ **Συζήτηση**: Η ανταλλαγή απόψεων ανάμεσα στους εκπαιδευόμενους και τον εκπαιδευτή με τρόπο ισότιμο και δημοκρατικό είναι μια μέθοδος απαραίτητη ιδιαίτερα όταν πρόκειται για καταρτιζόμενους ώριμους στην ηλικία
- ⇒ **Άσκηση (homework)**: Η παράδοση άσκησης στο σπίτι, στον προβλεπόμενο κατά το πρόγραμμα χρόνο.
- ⇒ **Μελέτη περίπτωσης (case study)**: Πρόκειται για μορφή σύνθετης άσκησης η οποία έχει τα εξής ιδιαίτερα χαρακτηριστικά: Ένα πραγματικό ή υποθετικό παράδειγμα που αντανάκλα μια ευρύτερη κατάσταση, παρουσιάζεται στους εκπαιδευόμενους με σκοπό ν' αναλυθεί σε βάθος και να διερευνηθούν οι λύσεις στα προβλήματα που αναδύονται.
- ⇒ **Ομαδική εργασία**: Είναι βασικό συστατικό της προσπάθειας ένταξης στην εργασία νέων ατόμων. Η απόκτηση της συνήθειας να δρα ο /η καταρτιζόμενος /η συλλογικά και να συνεργάζεται με συναδέλφους της ίδιας ή άλλων ειδικοτήτων, είναι όρος για την αντιμετώπιση της κοινωνικής απομόνωσης στα πλαίσια μιας εργασίας.
- ⇒ **Τεχνική ενδυνάμωσης**: Δίνεται βάρος στην τόνωση της αυτοπεποίθησης των συμμετεχόντων, στην ανάπτυξη της πρωτοβουλίας τους, στην παροχή δυνατοτήτων παρέμβασης, επιλογής και απόφασης για διάφορα ζητήματα που αφορούν την οργάνωση και το περιεχόμενο του προγράμματος. Καθώς επίσης και **τεχνικών βιωματικής εκπαίδευσης** και της μάθησης μέσω της πράξης, σύμφωνα με την οποία οι συμμετέχοντες ενισχύονται μέσω της ανάκλησης βιωματικών στοιχείων από την καθημερινή, κοινωνική και εργασιακή ζωή, εμπειριών και συμπεριφορών, αφενός να εκφράσουν τις εκπαιδευτικές ανάγκες τους και αφετέρου να αναπτύξουν την αυτενέργειά τους.

Γνώμονας κατά τον προσδιορισμό των θεματικών ενοτήτων ήταν η κάλυψη των γνωσιακών αναγκών των υποψηφίων συμμετεχόντων.

Δ. Προσδιορισμός εισηγητών

Κατά το στάδιο αυτό, προσδιορίστηκαν οι εισηγητές που θα υποστήριζαν το πρόγραμμα εκπαίδευσης όλου του Πακέτου Εργασίας 4. Η επιλογή τους έγινε βάσει της γνώσης και εμπειρίας τους στις θεματικές που ορίστηκαν. Οι εισηγητές που επιλέχθηκαν να συμμετέχουν ήταν οι παρακάτω:

Χατζηγιάννης Μανόλης: *Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center*

Λιασίδης Χρήστος: *Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Στρατηγικής Μάρκετινγκ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών του Τμήματος στο CITY College*

Μπόντζιος Γιώργος: *Cofounder στην Fieldscale, Entrepreneur, Startup Mentor*

Βλάχου Χαρισία: *Λέκτορας του Τμήματος Οικονομικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης*

Σίμος Πέτρος: *Οικονομικός Σύμβουλος - Business Coach*

Στο παρούσα θεματική οι εισηγητές ήταν οι:

Χατζηγιάννης Μανόλης: *Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center*

Σίμος Πέτρος: *Οικονομικός Σύμβουλος - Business Coach*

Ε. Κατάρτιση προγράμματος

Στο πλαίσιο προετοιμασίας του παραδοτέου καταρτίστηκε ένα συνολικό πρόγραμμα εκπαίδευσης για τα bootcamps του Πακέτου Εργασίας 4. Σκοπός ήταν η αντιμετώπιση όλου του Πακέτου Εργασίας 4 ως ένα ενιαίο ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

Όπως προαναφέρθηκε το πακέτο εργασίας 4 αποτελούνταν από τα εξής παραδοτέα:

D.4.1.1: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean StartUp

D.4.1.2: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas

D.4.1.3: Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation

D.4.1.4: Διοργάνωση Bootcamp & Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching

D.4.1.5: Διοργάνωση Bootcamp & Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Καθένα από τα οποία απαρτίζονταν από τρεις κύκλους εκπαίδευσης. Στο πλαίσιο αυτό θεωρήθηκε ωφέλιμο, ο συμμετέχοντας κάθε κύκλου εκπαίδευσης να παρακολουθήσει διαδοχικά όλες τις θεματικές ενότητες (**Lean StartUp, Business Model Canvas, Assumption Validation, Pitching, Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης**) των bootcamp του πακέτου εργασίας για να αποκτήσει ολοκληρωμένη γνώση πάνω στο συγκεκριμένο αντικείμενο.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα κάθε κύκλου ξεκινούσε με την θεματική Lean Startup (D4.2.1) και ακολουθούσαν οι υπόλοιπες με τη σειρά που αναγράφονται παραπάνω.

Οι ώρες υλοποίησης των κύκλων επιτάχυνσης ορίστηκαν να είναι απογευματινές και οι ημερομηνίες υλοποίησης τους ήταν οι εξής:

1^{ος} Κύκλος Επιτάχυνσης: **12/12/2022 - 20/01/2023**

2^{ος} Κύκλος Επιτάχυνσης: **08/02/2023 - 03/03/2023**

Συγκεκριμένα για το Παραδοτέο 4.2.5, οι ημερομηνίες υλοποίησης ήταν οι εξής:

1^{ος} Κύκλος Επιτάχυνσης:

- 17/01/2023
- 18/01/2023
- 19/01/2023
- 20/01/2023

2^{ος} Κύκλος Επιτάχυνσης:

- 28/02/2023
- 01/03/2023
- 02/03/2023
- 03/03/2023

Οι ώρες υλοποίησης ορίστηκαν να είναι απογευματινές 16:00-22:00.

Στο παράρτημα παρατίθεται το πρόγραμμα κάθε εκπαιδευτικού κύκλου στο οποίο εμπεριέχετε το πρόγραμμα υλοποίησης της δράσης 4.2.5- Διοργάνωση Bootcamp & Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Εσωτερικής Αξιολόγησης (βλέπε **παράρτημα 1**), όπως σχεδιάστηκε και τελικώς προωθήθηκε στους συμμετέχοντες.

ΣΤ. Συγκρότηση εκπαιδευτικού υλικού

Κατά το στάδιο αυτό διενεργήθηκε η συγκέντρωση, αξιολόγηση και οριστικοποίηση του υλικού των εισηγητών, το οποίο και διανεμήθηκε στους συμμετέχοντες των εκπαιδεύσεων μέσω google drive. Παραδοτέο της ενέργειας αυτής αποτελεί το ενδεικτικό υλικό των εισηγητών του παραρτήματος (βλέπε **παράρτημα 2**), ενώ το σύνολο του εκπαιδευτικού υλικού βρίσκεται εντός το CD που συνοδεύει το παραδοτέο.

Ζ. Διαδικτυακή πλατφόρμα

Οι εκπαιδεύσεις του Πακέτου Εργασίας 4, υλοποιήθηκαν διαδικτυακά, κατόπιν συμφωνίας με την Αναθέτουσα Αρχή. Για κάθε κύκλο δημιουργήθηκε ξεχωριστός σύνδεσμος πρόσβασης, ο οποίος στάλθηκε μέσω email στους συμμετέχοντες μαζί με το πρόγραμμα.

Η. Δημοσιότητα

Κατά το στάδιο αυτό, ο Ανάδοχος συνέταξε σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή ένα δελτίο τύπου για κάθε εκπαιδευτικό κύκλο (βλ. **παράρτημα 3**), στο οποίο παρέχονταν όλη η απαραίτητη πληροφορία. Στο δελτίο τύπου περιλαμβάνονταν ένας υπερσύνδεσμος, ο οποίος οδηγούσε τον υποψήφιο συμμετέχοντα στη συμπλήρωση μίας φόρμας αίτησης συμμετοχής (βλ. **παράρτημα 4**).

Το δελτίο τύπου δημοσιεύθηκε στο Γραφείο Διασύνδεσης του ΑΠΘ, στο facebook του έργου, σε λίστα επαφών της Αναθέτουσας Αρχής και σε τμήματα του Πανεπιστημίου. Κατόπιν της αίτησης συμμετοχής των υποψηφίων, ακολούθησε και τηλεφωνική επικοινωνία ώστε να επιβεβαιωθεί η συμμετοχή τους στο πρόγραμμα επιτάχυνσης. Κατόπιν, τους αποστάλθηκε το πρόγραμμα και οι απαραίτητες ενημερωτικές πληροφορίες.

Θ. Υλοποίηση δράσης

Η υλοποίηση του Παραδοτέου 4.2.5, όπως αναφέρθηκε ξεκίνησε στις **17/01/2023** αναφορικά με τον 1^ο Κύκλο Επιτάχυνσης και στις **28/02/2023** αναφορικά με τον 2^ο Κύκλο Επιτάχυνσης.

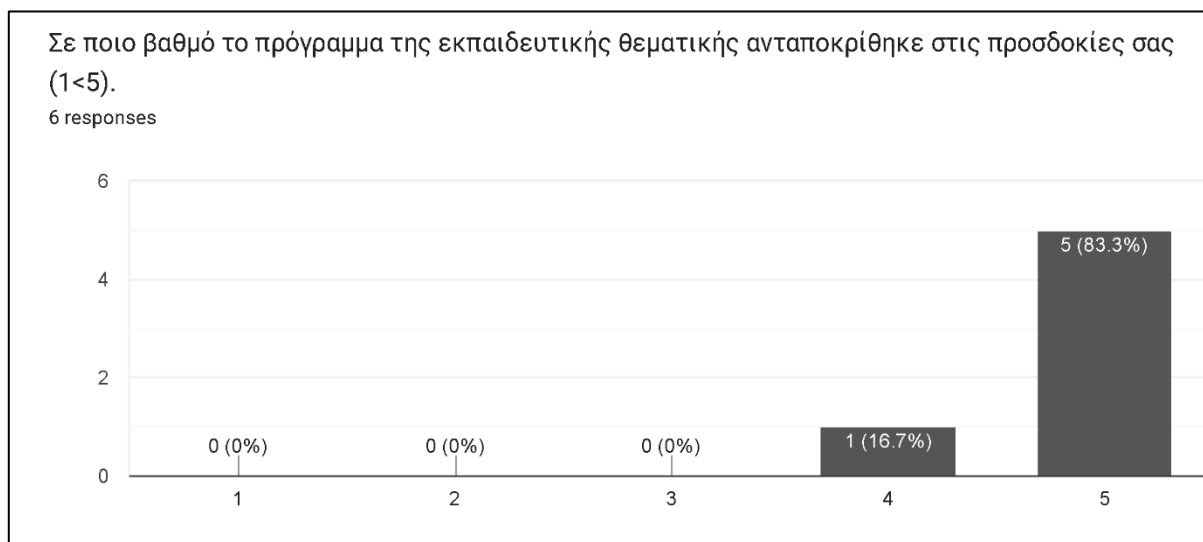
Κατά την διαδικασία υλοποίησης των εκπαιδεύσεων έγινε καταγραφή των συμμετεχόντων μέσω ενδεικτικών φωτογραφιών και screenshots (βλέπε **παράρτημα 6**). Με την ολοκλήρωση κάθε θεματικής ενότητας, αποστέλλονταν μέσω email ένα ερωτηματολόγιο αξιολόγησης (βλέπε **παράρτημα 7**), του οποίου τα αποτελέσματα παρατίθενται στην επόμενη ενότητα. Επιπλέον με την ολοκλήρωση κάθε κύκλου επιτάχυνσης, οι συμμετέχοντες μπορούσαν να λάβουν μία βεβαίωση παρακολούθησης (βλέπε **παράρτημα 8**), για την επιτυχή συμμετοχή τους στις εκπαιδεύσεις.

Ι. Αξιολόγηση δράσης

Όπως προαναφέρθηκε, για την αξιολόγηση του Παραδοτέου 4.2.5, συντάχθηκε ένα ερωτηματολόγιο, σε μορφή Google Forms και διανεμήθηκε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους συμμετέχοντες. Τα ερωτηματολόγια, συμπληρώθηκαν από τους ίδιους και στάλθηκαν πίσω για την αξιολόγηση της συγκεκριμένης δράσης.

Τα αποτελέσματα που συγκεντρώθηκαν αναλύονται παρακάτω:

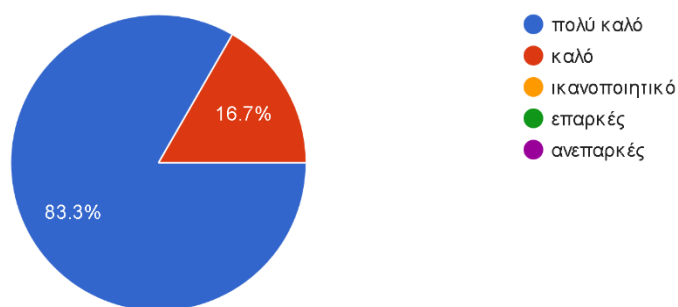
1. Αξιολόγηση προγράμματος εκπαιδεύσεων



Η πρώτη ερώτηση που κλήθηκαν να απαντήσουν οι συμμετέχοντες των εκπαιδευτικών σεμιναρίων ήταν ο βαθμός που το πρόγραμμα ανταποκρίθηκε στις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, σε κλίμακα από το 1-5. Το μεγαλύτερο ποσοστό εξ αυτών (83,3%) απάντησαν ότι ανταποκρίθηκε σε πολύ μεγάλο βαθμό και το υπόλοιπο 16,7% σε μεγάλο βαθμό.

Περιεχόμενο του προγράμματος

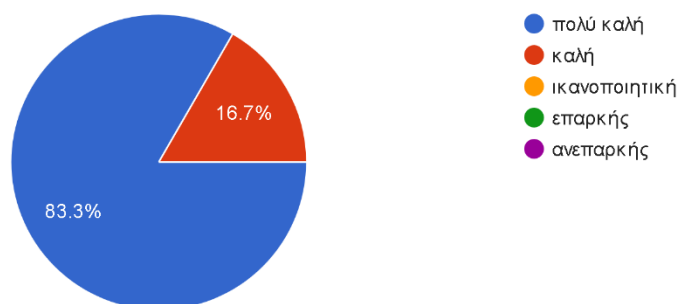
6 responses



Σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος το 83,3% έκριναν ότι ήταν πολύ καλό και το 16,7% καλό.

Οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών (πλατφόρμα σύνδεσης κτλ)

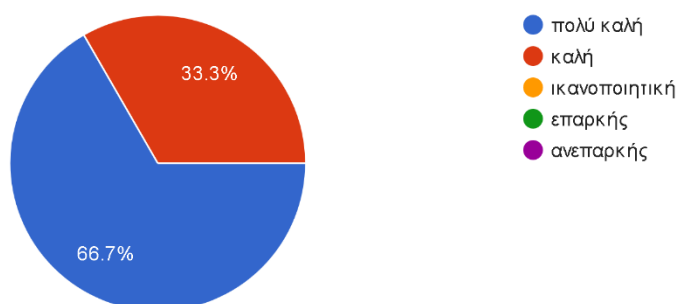
6 responses



Σε επόμενη ερώτηση αναφορικά με την οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων απάντησε ότι ήταν πολύ καλή (83,3%) και το υπόλοιπο 16,7% έκρινε ότι ήταν καλή.

Οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την πληρότητα των εκπαιδευτικών μέσων και εργαλείων

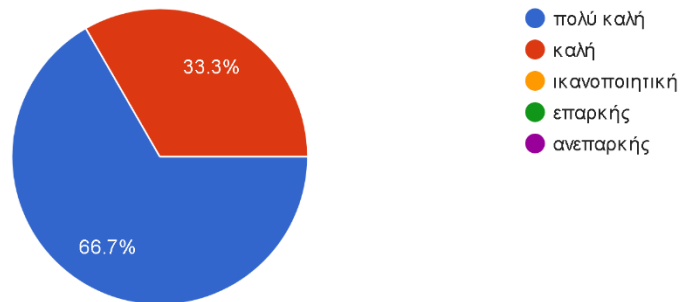
6 responses



Σε ερώτηση σχετικά με την πληρότητα των εκπαιδευτικών μέσων και εργαλείων, το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων απάντησε ότι ήταν καλή (66,7%) και το 33,3% καλή.

Οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την συνέπεια τήρησης του εκπαιδευτικού προγράμματος

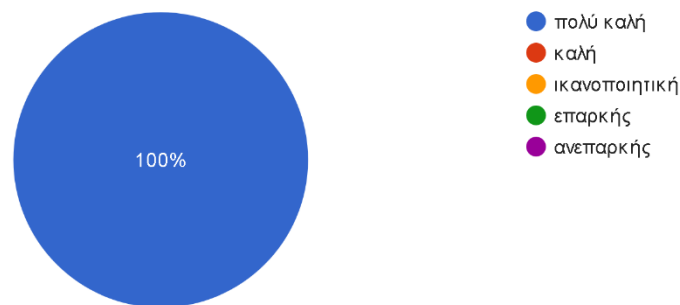
6 responses



Σε ότι αφορά την οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την συνέπεια τήρησης του εκπαιδευτικού προγράμματος, το 66,7% απάντησαν ότι ήταν πολύ καλή και το υπόλοιπο 33,3% καλή.

Καταλληλότητα προγράμματος / βαθμός χρησιμότητας της εκπαίδευσης

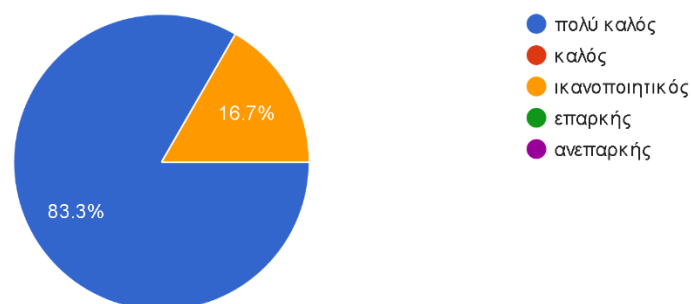
6 responses



Σχετικά με την καταλληλότητα και το βαθμό χρησιμότητας του εκπαιδευτικού σεμιναρίου, όλοι ανεξαιρέτως έμειναν πλήρως ικανοποιημένοι.

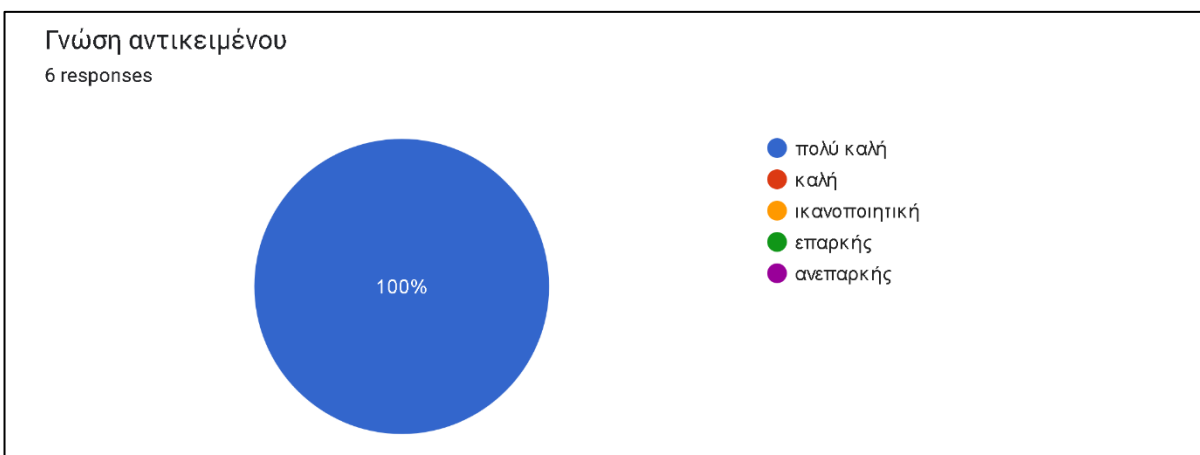
Τρόπος υλοποίησης προγράμματος (ασκήσεις, εργαλεία, παρουσιάσεις)

6 responses

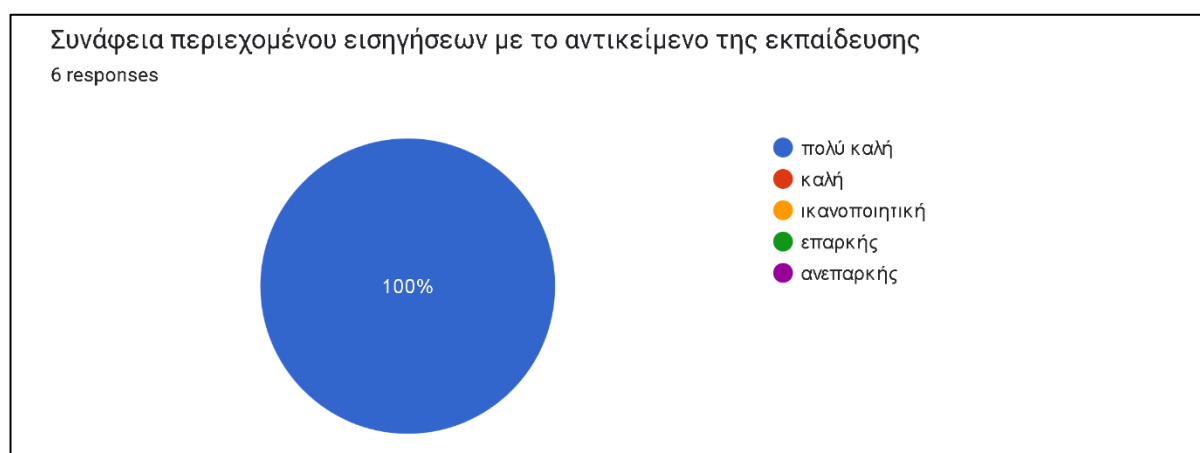


Τέλος σε σχέση με τον τρόπο υλοποίησης του προγράμματος, το 83,3% έκρινε ότι ήταν πολύ καλός, και το υπόλοιπο 16,7% ικανοποιητικός.

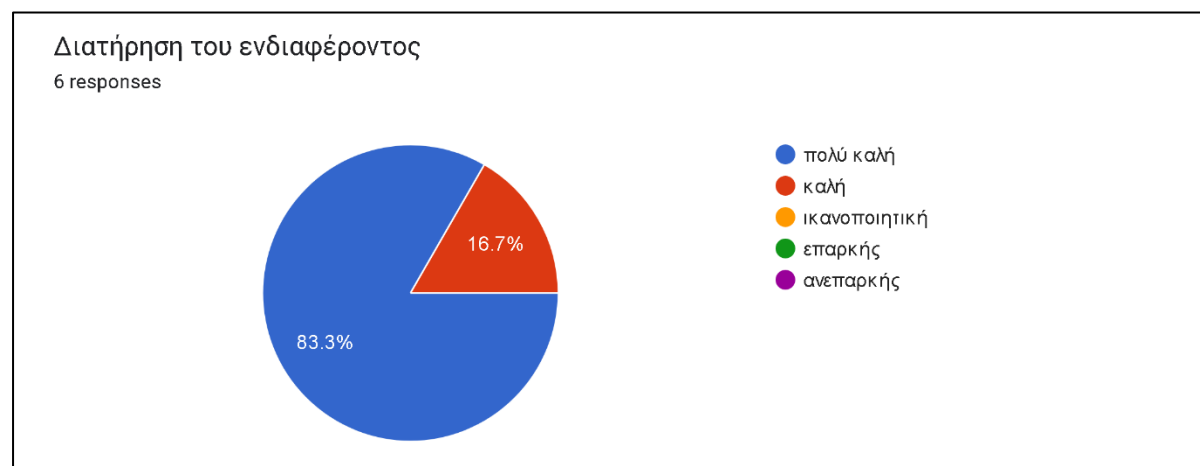
2. Αξιολόγηση των εισηγητών



Στην δεύτερη ενότητα των ερωτήσεων που αφορούσαν την αξιολόγηση των εισηγητών, όσον αφορά την γνώση του αντικειμένου από τους ίδιους, όλοι ανεξαιρέτως έμειναν πλήρως ικανοποιημένοι.



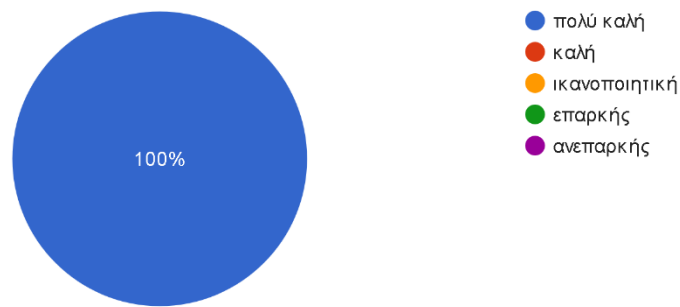
Σε επόμενη ερώτηση σχετικά με την συνάφεια του περιεχομένου των εισηγήσεων με το αντικείμενο εκπαίδευσης, όλοι ανεξαιρέτως έμειναν πλήρως ικανοποιημένοι.



Σχετικά με την διατήρηση του ενδιαφέροντος κατά τη διάρκεια των σεμιναρίων από τους εισηγητές, το μεγαλύτερο ποσοστό έκρινε ότι ήταν πολύ καλή (83,3%) και το 16,7% καλή.

Βαθμός νέων γνώσεων που περιλαμβάνει η εκπαίδευση

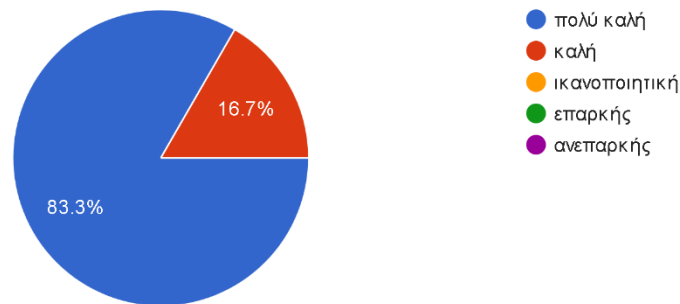
6 responses



Σε ερώτηση σχετικά με τον βαθμό των γνώσεων που περιλάμβανε η συγκεκριμένη εκπαίδευση, όλοι ανεξαιρέτως έμειναν πλήρως ικανοποιημένοι.

Μεταδοτικότητα γνώσεων-κατανόηση εισηγήσεων

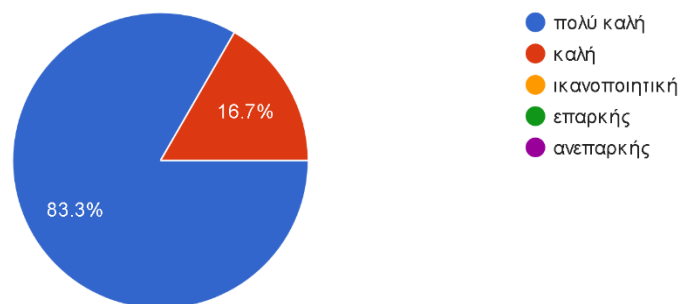
6 responses



Σχετικά με την μεταδοτικότητα των γνώσεων και την κατανόηση των εισηγήσεων το 83,3% απάντησε ότι ήταν πολύ καλή και το 16,7% καλή.

Διευκόλυνση ενεργητικής συμμετοχής εκπαιδευόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία

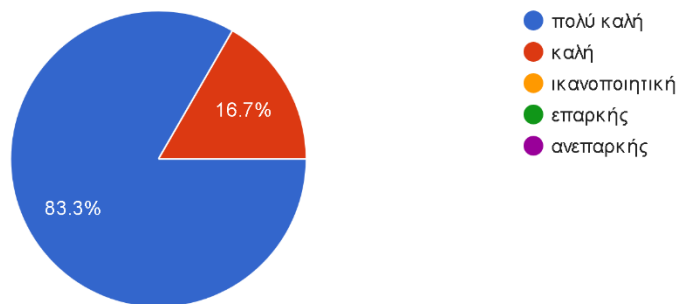
6 responses



Όσον αφορά την διευκόλυνση της ενεργητικής συμμετοχής των εκπαιδευόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία, το 83,3% απάντησε ότι ήταν πολύ καλή και το 16,7% καλή.

Αποτελεσματικότητα εκπαιδευτικών μεθόδων και τεχνικών

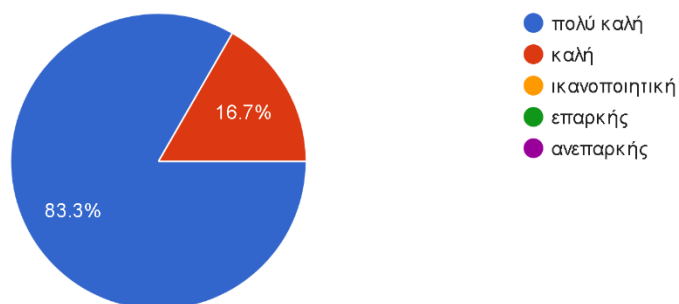
6 responses



Σχετικά με την αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών μεθόδων και τεχνικών, το 83,3% απάντησε ότι ήταν πολύ καλή και το 16,7% καλή.

Ποιότητα διδακτικού εκπαιδευτικού υλικού

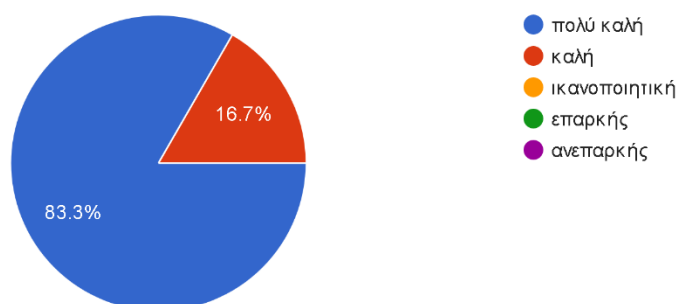
6 responses



Σε επόμενη ερώτηση σχετικά με την ποιότητα του διδακτικού εκπαιδευτικού υλικού, το 83,3% απάντησε ότι ήταν πολύ καλή και το 16,7% καλή.

Συνέπεια τήρησης ωρολογίου προγράμματος

6 responses

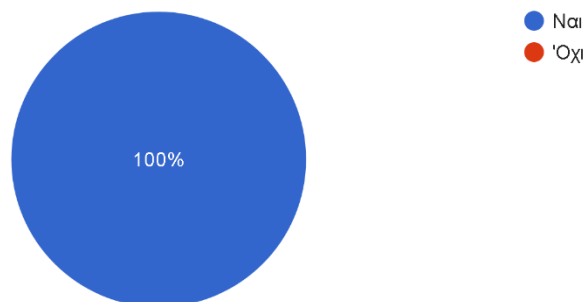


Τέλος, ως προς την τήρηση του ωρολογίου προγράμματος από τους εισηγητές, το 83,3% απάντησε ότι ήταν πολύ καλή και το 16,7% καλή.

3. Αξιολόγηση της συνολικής εμπειρίας

Θα προτείνετε τη συγκεκριμένη εκπαιδευτική θεματική σε άλλους;

6 responses



Για ποιόν λόγο θα/δεν θα την προτείνετε;

3 responses

Οι διαλέξεις έγιναν από καταξιωμένους επαγγελματίες που μας παρείχαν χρήσιμες πληροφορίες και εργαλεία για την περαιτέρω εξέλιξη μας

Ενδιαφέρουσες γνώσεις σε πράγματα που δύσκολα κάποιος έρχεται σε επαφή όταν βρίσκεται εκτός οικονομικών και επιχειρηματικών επιστημών

Είναι από τα πιο χρήσιμα μαθήματα που έχω κάνει ποτέ! Σε βοηθά κυρίως σε προσωπικό επίπεδο να μάθεις πράγματα για τον εαυτό σου ώστε να μπορείς να ανταπεξέλθεις και σε επαγγελματικό επίπεδο.

Στην τελευταία ενότητα του ερωτηματολογίου, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να αξιολογήσουν την συνολική τους εμπειρία από τα εκπαιδευτικά σεμινάρια. Έτσι, στην ερώτηση αν θα πρότειναν τα συγκεκριμένα σεμινάρια σε άλλους, όλοι ανεξαιρέτως απάντησε θετικά. Παραπάνω διατυπώνονται και οι λόγοι που θα το πρότειναν.

Παράρτημα

1. Πρόγραμμα

Έργο Co-Working:

“Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms”

Παραδοτέα 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5

Πρόγραμμα

Δεκέμβριος 2022 – Ιανουάριος 2023



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς Πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ LEAN STARTUP		
ΔΕΥΤΕΡΑ 12 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
17:00-17:45	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Γνωριμία και Διαμόρφωση Ιδεών-Ομάδων
17:45-18:30	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Από την Ιδέα στην Αγορά (1)
18:30-18:45	Διάλειμμα	
18:45-19:30	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Από την Ιδέα στην Αγορά (2)
19:30-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Από την Ιδέα στην Αγορά (3)
20:15-21:30	Διάλειμμα	
21:30-22:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 5	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΡΙΤΗ 13 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
17:00-17:45	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Design Thinking
17:45-18:30	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Customer Discovery
18:30-18:45	Διάλειμμα	
18:45-19:30	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Παραδείγματα
19:30-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Ασκήσεις
20:15-21:30	Διάλειμμα	
21:30-22:00	ΕΝΟΤΗΤΑ	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΕΤΑΡΤΗ 14 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
17:00-22:00	Homework	
ΠΕΜΠΤΗ 15 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
17:00-22:00	Πρακτική Άσκηση	

Εισηγητές:

Μπόντζιος Γιώργος: *Cofounder στην Fieldscale, Entrepreneur, Startup Mentor*

Σίμος Πέτρος: *Οικονομικός Σύμβουλος - Business Coach*

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ BUSINESS MODEL CANVAS		
ΔΕΥΤΕΡΑ 19 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
17:00-18:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Εισαγωγή στο Business Model Canvas
18:00-19:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Τα Building Blocks του Business Model Canvas
19:00-19:15	Διάλειμμα	
19:15-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Προσέγγιση και Παραδείγματα
20:15-21:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΡΙΤΗ 20 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
17:00-21:00	Homework	
ΤΕΤΑΡΤΗ 21 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2022		
17:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

Εισηγητής

Λιασίδης Χρήστος: Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Στρατηγικής Μάρκετινγκ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών του Τμήματος στο CITY College

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗΣ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ (ASSUMPTION VALIDATION)		
ΔΕΥΤΕΡΑ 9 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-18:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Minimum Viable Product (MVP)
18:00-19:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	The Main Components of the Testing Process
19:00-19:15	Διάλειμμα	
19:15-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Assumptions Mapping
20:15-21:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΡΙΤΗ 10 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-21:00	Homework	
ΤΕΤΑΡΤΗ 11 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

Εισηγητές

Χατζηγιάννης Μανόλης: Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ PITCHING		
ΠΕΜΠΤΗ 12 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-18:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	How to Pitch
18:00-19:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Presentation Skills
19:00-19:15	Διάλειμμα	
19:15-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Pitch Training-Overview of Pitch Deck Template
20:15-21:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-21:00	Homework	
ΔΕΥΤΕΡΑ 16 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

Εισηγητής

Μπόντζιος Γιώργος: *Cofounder στην Fieldscale, Entrepreneur, Startup Mentor*

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ		
ΤΡΙΤΗ 17 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
16:00-17:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Αξιολόγηση του Business Model Canvas και του Assumption Validation
17:00-18:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Επιχειρηματική Αυτοδιάγνωση μέσω του Εργαλείου Saint Startup
18:00-18:15	Διάλειμμα	
18:15-19:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Χρονοδιάγραμμα
19:15-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Χρηματοδοτικές Προβλέψεις
20:15-20:30	Διάλειμμα	
20:30-22:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 5	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΕΤΑΡΤΗ 18 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
16:00-17:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Project Management (Scrum, OKRs, Waterfall etc)
17:00-18:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Διαχείριση Χρόνου (Eisenhower Matrix, Pomodoro, TimeSheets, One Thing etc)
18:00-18:15	Διάλειμμα	
18:15-19:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Αρχές Διαπραγματεύσεων (1)
19:15-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Αρχές Διαπραγματεύσεων (2)
20:15-20:30	Διάλειμμα	
20:30-22:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 5	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΕΜΠΤΗ 19 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
16:00-22:00	Homework	
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
16:00-22:00	Πρακτική Άσκηση	

Εισηγητές

Χατζηγιάννης Μανόλης: *Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center*

Σίμος Πέτρος: *Οικονομικός Σύμβουλος - Business Coach*

Έργο **Co-Working**:

“Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms”

Παραδοτέα 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5

Πρόγραμμα

Φεβρουάριος 2023 – Μάρτιος 2023



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς Πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ LEAN STARTUP		
ΤΕΤΑΡΤΗ 8 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-17:45	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Γνωριμία και Διαμόρφωση Ιδεών-Ομάδων
17:45-18:30	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Από την Ιδέα στην Αγορά (1)
18:30-18:45	Διάλειμμα	
18:45-19:30	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Από την Ιδέα στην Αγορά (2)
19:30-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Από την Ιδέα στην Αγορά (3)
20:15-21:30	Διάλειμμα	
21:30-22:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 5	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΕΜΠΤΗ 9 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-17:45	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Design Thinking
17:45-18:30	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Customer Discovery
18:30-18:45	Διάλειμμα	
18:45-19:30	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Παραδείγματα
19:30-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Ασκήσεις
20:15-21:30	Διάλειμμα	
21:30-22:00	ΕΝΟΤΗΤΑ	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-22:00	Homework	
ΔΕΥΤΕΡΑ 13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-22:00	Πρακτική Άσκηση	

Εισηγητές:

Χατζηγιάννης Μανόλης: Technology Transfer & Innovation Manager at the I4byDesign Competence Center

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ BUSINESS MODEL CANVAS		
ΤΡΙΤΗ 14 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-18:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Εισαγωγή στο Business Model Canvas
18:00-19:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Τα Building Blocks του Business Model Canvas
19:00-19:15	Διάλειμμα	
19:15-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Προσέγγιση και Παραδείγματα
20:15-21:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΕΤΑΡΤΗ 15 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-21:00	Homework	
ΠΕΜΠΤΗ 16 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

Εισηγήτρια

Χαρίτα Βλάχου: Λέκτορας του Τμήματος Οικονομικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗΣ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ (ASSUMPTION VALIDATION)		
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 17 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-18:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Minimum Viable Product (MVP)
18:00-19:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	The Main Components of the Testing Process
19:00-19:15	Διάλειμμα	
19:15-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Assumptions Mapping
20:15-21:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΔΕΥΤΕΡΑ 20 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-21:00	Homework	
ΤΡΙΤΗ 21 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

Εισηγητές

Μπόντζιος Γιώργος: *Cofounder στην Fieldscale, Entrepreneur, Startup Mentor*

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ PITCHING		
ΤΕΤΑΡΤΗ 22 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-18:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	How to Pitch
18:00-19:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Presentation Skills
19:00-19:15	Διάλειμμα	
19:15-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Pitch Training-Overview of Pitch Deck Template
20:15-21:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΕΜΠΤΗ 23 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-21:00	Homework	
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 24 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
17:00-21:00	Πρακτική Άσκηση	

Εισηγήτρια

Χαρίτα Βλάχου: Λέκτορας του Τμήματος Οικονομικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ BOOTCAMP & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ		
ΤΡΙΤΗ 28 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023		
16:00-17:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Αξιολόγηση του Business Model Canvas και του Assumption Validation
17:00-18:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Επιχειρηματική Αυτοδιάγνωση μέσω του Εργαλείου Saint Startup
18:00-18:15	Διάλειμμα	
18:15-19:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Χρονοδιάγραμμα
19:15-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Χρηματοδοτικές Προβλέψεις
20:15-20:30	Διάλειμμα	
20:30-22:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 5	Συζήτηση-Brainstorming
ΤΕΤΑΡΤΗ 1 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023		
16:00-17:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 1	Project Management (Scrum, OKRs, Waterfall etc)
17:00-18:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 2	Διαχείριση Χρόνου (Eisenhower Matrix, Pomodoro, TimeSheets, One Thing etc)
18:00-18:15	Διάλειμμα	
18:15-19:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 3	Αρχές Διαπραγματεύσεων (1)
19:15-20:15	ΕΝΟΤΗΤΑ 4	Αρχές Διαπραγματεύσεων (2)
20:15-20:30	Διάλειμμα	
20:30-22:00	ΕΝΟΤΗΤΑ 5	Συζήτηση-Brainstorming
ΠΕΜΠΤΗ 2 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023		
16:00-22:00	Homework	
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 3 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023		
16:00-22:00	Πρακτική Άσκηση	

Εισηγητές

Σίμος Πέτρος: Οικονομικός Σύμβουλος - Business Coach

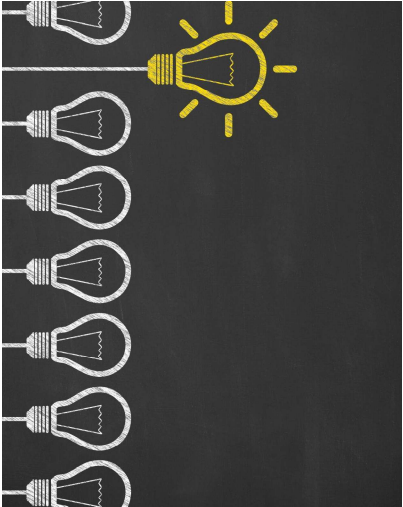
2. Υλικό Εισηγητών

Co-Working

Instructor: Manolis CHATZIGIANNIS

[linkedin.com/in/Chatzigianis](https://www.linkedin.com/in/Chatzigianis)



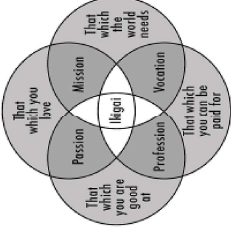


Implementation of Business Idea (Feasibility Analysis)

Ikigai For Startups: The Strategic Value in Building a Purposeful Business (1)

- What are you good at?**
- What are your **unique core competencies**? What can you do really well?
 - What is your **competitive advantage**? What can you do better than others? What do you know or have that they don't?
 - How is your business different from competitors? **How are you unique?** (differentiation)
 - What do you **passionate about**—good or bad? What do you care about supporting or fighting?
 - What are your **values**? What **matters to you**?
 - What **will you keep fighting for**, even when the deck seems stacked against you (as it inevitably will in entrepreneurship)?

Inspr: <https://thriveglobal.com/stories/ikigai-for-startups/>



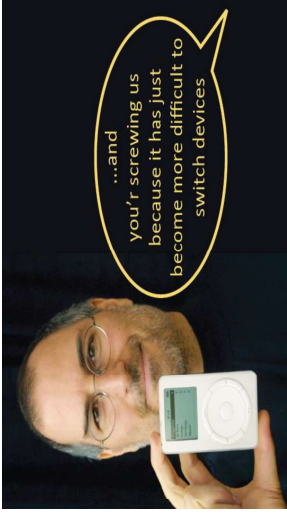
Ikigai For Startups: The Strategic Value in Building a Purposeful Business (2)

- What can you be paid for?**
- What can you offer? (product or service)
 - Who is willing to pay for your product/service? (customer)
 - How much is your solution worth to them? (pricing)
 - Why would they pay for it, rather than someone else? (competition)
 - How are you going to capture their attention? (promotion, placement)
- What does the world need?**
- What problem do you want to solve?
 - What is your purpose? What is the higher aim that drives you?
 - What is your vision? What is the future you want to create?
 - What is your mission? How will you go about achieving that vision?
- Inspr: <https://thriveglobal.com/stories/ikigai-for-startups/>



SWITCHING COSTS

How easy or difficult is it for customers to switch to another company?



RECURRING REVENUES

Is every sales a new effort or will it result in follow-up revenues and purchases?
How evenly distributed are your revenues through the year?



EARN BEFORE YOU PAY

Are you earning money before you are spending it?



GAME CHANGING COST STRUCTURE

Is your cost structure substantially different and better than those of competitors?



GETTING OTHERS TO DO THE WORK

How much does your business model get customers or third parties to create value for you?



SCALABILITY

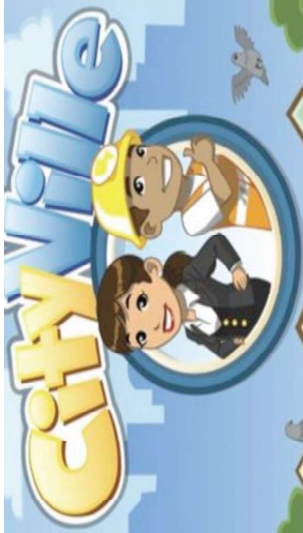
How rapidly and how easily can you grow your business model without hitting roadblocks (e.g. infrastructure, customer support, etc.)?

Seven Questions to Assess Your Business Model Design

Answer each question by circling the best fit for your business model. (10 points each)

1. Scalability Goals What is your primary goal for your business model? a. To grow rapidly and sustainably (10) b. To grow slowly and sustainably (5) c. To grow quickly and sustainably (10)	2. Scalability Strategy What is your primary strategy for achieving your goal? a. To grow rapidly and sustainably (10) b. To grow slowly and sustainably (5) c. To grow quickly and sustainably (10)
3. Scalability Metrics What is your primary metric for measuring growth? a. Revenue (10) b. Profit (5) c. Customer acquisition (10)	4. Scalability Risks What is your primary risk to your business model? a. Competition (10) b. Technology (5) c. Market (10)
5. Scalability Levers What is your primary lever for achieving your goal? a. Revenue (10) b. Profit (5) c. Customer acquisition (10)	6. Scalability Challenges What is your primary challenge to your business model? a. Competition (10) b. Technology (5) c. Market (10)

©Strategyzer

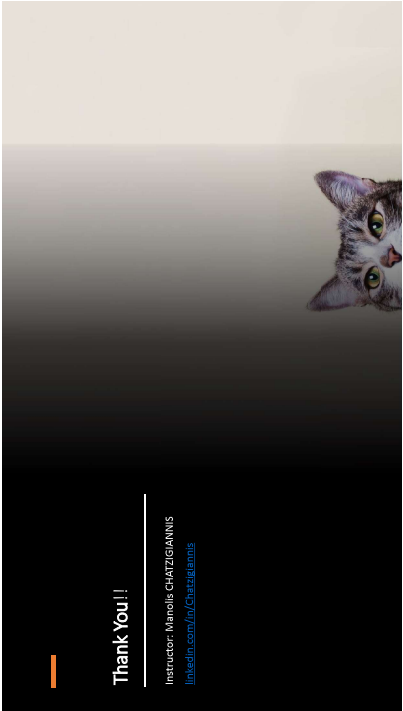


Saint Startup guides startups from the idea to the market and provides KPIs to the **acceleration** and **entrepreneurship** education process

Reference Code:
authto



Saint Startup: The Book



3. Δελτίο Τύπου

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

...../...../ 2022

Η Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης στο πλαίσιο συμμετοχής του στο έργο “Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms” με ακρωνύμιο “Co-Working” του προγράμματος Interreg V-A Cooperation Programme “Greece - Bulgaria 2014-2020, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών, πρόκειται να υλοποιήσει ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης Startup επιχειρήσεων με στόχο την ενίσχυση της κοινότητας των Startup επιχειρήσεων και τη στήριξη όσων θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

Αν θα ήθελες να μάθεις πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την εξελίξεις επιχειρηματικά, δήλωσε συμμετοχή [εδώ](#).

Που στοχεύει το παρόν πρόγραμμα επιτάχυνσης;

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης απευθύνεται σε όσους/όσες θα ήθελαν να αναπτύξουν ή έχουν ήδη κάποια επιχειρηματική ιδέα η οποία βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διερεύνησης ή ανάπτυξης. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα υποστήριξης καινοτόμων επιχειρηματικών ομάδων, που βοηθά τους/ τις συμμετέχοντες/ουσες να ωριμάσουν την ιδέα τους σε σύντομο χρονικό διάστημα και να ανακαλύψουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που θα τους/τις επιτρέψει να αναπτυχθούν, ως νεοφυείς επιχειρήσεις, σε μεγάλες αγορές διεθνώς. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης περιλαμβάνει θεωρητική προσέγγιση θεμάτων επιχειρηματικότητας, εργαστήρια επιχειρηματικής ανακάλυψης, καθώς και συμβουλευτική και καθοδήγηση των συμμετεχόντων, με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης στο πλαίσιο του έργου Co-Working θα αφορά στην οργάνωση ενός Bootcamp το οποίο θα δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

- 1) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- 2) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- 3) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- 4) Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
- 5) Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Κάθε μία από τις παραπάνω θεματικές ενότητες θα περιλαμβάνει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική άσκηση της μεθοδολογίας. Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος επιτάχυνσης, απαιτείται η ολοκληρωμένη συμμετοχή σε κάθε θεματική ενότητα. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας του zoom.

Από το σύνολο των ενδιαφερόμενων που θα υποβάλουν αίτηση συμμετοχής, θα επιλεγθούν συνολικά 40 συμμετέχοντες βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων. Κατόπιν, σε όσους επιλεγθούν, θα σταλεί η πρόσκληση και το αναλυτικό πρόγραμμα. Η διεξαγωγή του προγράμματος επιτάχυνσης θα υλοποιηθεί εντός του διμήνου Δεκεμβρίου-Ιανουαρίου και η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική και δικαιολογούνται μόνο 2 απουσίες για κάθε συμμετέχοντα.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα επιτάχυνσης θα βρείτε [εδώ](#) και [εδώ](#)

Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος

Κοσμήτορας
Ζαρωτιάδης Γρηγόριος
Καθηγητής (Τμήμα Οικονομικών Επιστημών)

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

...../...../ 2023

Η Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης στο πλαίσιο συμμετοχής της στο έργο “Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms” με ακρωνύμιο “Co-Working” του προγράμματος Interreg V-A Cooperation Programme “Greece - Bulgaria 2014-2020, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών, **πρόκειται να υλοποιήσει ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης Startup επιχειρήσεων** με στόχο την ενίσχυση της κοινότητας των Startup επιχειρήσεων και τη στήριξη όσων θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα.

Αν θα ήθελες να μάθεις πως μπορείς να αναπτύξεις μια καινοτόμο ιδέα και να την εξελίξεις επιχειρηματικά, δήλωσε συμμετοχή [εδώ](#).

Οφέλη συμμετοχής στο πρόγραμμα επιτάχυνσης:

- **Δημιουργία ενός ολοκληρωμένου *business plan* της επιχειρηματικής σου ιδέας με την υποστήριξη εξειδικευμένων μεντόρων**
- **Συμμετοχή σε μια επιχειρηματική αποστολή στην Βουλγαρία με όλα τα έξοδα μετακίνησης και διαμονής καλυμμένα από το πρόγραμμα με σκοπό την επιχειρηματική σου δικτύωση**
- **Δωρεάν Συμβουλευτική καθοδήγηση για την υλοποίηση της επιχειρηματικής σου ιδέας**

Που στοχεύει το παρόν πρόγραμμα επιτάχυνσης;

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης απευθύνεται σε όσους/όσες θα ήθελαν να αναπτύξουν ή έχουν ήδη κάποια επιχειρηματική ιδέα η οποία βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διερεύνησης ή ανάπτυξης. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα υποστήριξης καινοτόμων επιχειρηματικών ομάδων, που βοηθά τους/ τις συμμετέχοντες/ουσες να ωριμάσουν την ιδέα τους σε σύντομο χρονικό διάστημα και να ανακαλύψουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που θα τους/τις επιτρέψει να αναπτυχθούν, ως νεοφυείς επιχειρήσεις, σε μεγάλες αγορές διεθνώς. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης περιλαμβάνει θεωρητική προσέγγιση θεμάτων επιχειρηματικότητας, εργαστήρια επιχειρηματικής ανακάλυψης, καθώς και συμβουλευτική και καθοδήγηση των συμμετεχόντων, με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρηματικών τους ιδεών.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης στο πλαίσιο του έργου Co-Working θα αφορά στην οργάνωση ενός Bootcamp το οποίο θα δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

- 1) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- 2) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- 3) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- 4) Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
- 5) Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Κάθε μία από τις παραπάνω θεματικές ενότητες θα περιλαμβάνει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική άσκηση της μεθοδολογίας. Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος επιτάχυνσης, απαιτείται η ολοκληρωμένη συμμετοχή σε κάθε θεματική ενότητα. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας του zoom. Στο σύνολο των ενδιαφερόμενων που θα υποβάλουν αίτηση συμμετοχής, θα σταλεί η πρόσκληση και το αναλυτικό πρόγραμμα. Η διεξαγωγή του προγράμματος επιτάχυνσης θα ξεκινήσει την Τετάρτη 8 Φεβρουαρίου, **η παρακολούθηση είναι ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ και δικαιολογούνται μόνο 2 απουσίες για κάθε συμμετέχοντα.**

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα επιτάχυνσης θα βρείτε [εδώ](#) και [εδώ](#)

Χρήσιμοι σύνδεσμοι

Σχολή Οικονομικών και πολιτικών Επιστημών Αριστοτελείου Πανεπιστημίου

Θεσσαλονίκης: <https://www.eps.auth.gr/el>

Email: vsamartz@econ.auth.gr

Facebook Page: <https://www.facebook.com/Co-Working-100220932856307>

Instagram: <https://instagram.com/coworkinginnovation?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Twitter: <https://twitter.com/CoworkingInn>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCqo1E3XvTraf5-Kjmin1Q6w>

Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος

Κοσμήτορας
Ζαρωτιάδης Γρηγόριος
Καθηγητής (Τμήμα Οικονομικών Επιστημών)

4. Φόρμα Συμμετοχής

Co-Working: Αίτηση Δήλωσης Συμμετοχής στο Πρόγραμμα Επιτάχυνσης του ΑΠΘ

*Required

Στοιχεία Συμμετέχοντα

1. Επώνυμο *

2. Όνομα *

3. Email *

4. Τηλέφωνο *

5. Έχετε μία υπάρχουσα επιχειρηματική ιδέα που θα θέλετε να την εξελίξετε; *

Mark only one oval.

☐ Ναι

☐ Όχι

6. Εάν ναι, περιγράψτε την ιδέα σε μία πρόταση.

7. Γιατί η συγκεκριμένη ιδέα; Τι σας ενθουσιάζει;

8. Έχετε συμμετάσχει σε παρόμοιο πρόγραμμα στο παρελθόν; *

Mark only one oval.

☐ Ναι

☐ Όχι

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

5. Λίστα συμμετεχόντων

Έργο **Co-Working**:

“Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms”

Παραδοτέο 4.2.5

Λίστα Συμμετεχόντων

1ος ΚΥΚΛΟΣ	
17-01-2023	
ΚΑΤΣΟΥΛΕΑ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
ΖΙΑΜΠΡΑΣ	ΡΟΥΣΗΣ-ΘΕΦΑΝΗΣ
18-01-2023	
ΦΟΥΣΙΚΑ	ΦΑΝΗ
ΤΑΧΤΣΗ	ΜΑΡΙΝΑ
ΚΑΤΣΟΥΛΕΑ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
ΖΙΑΜΠΡΑΣ	ΡΟΥΣΗΣ-ΘΕΦΑΝΗΣ
19-01-2023	
HOMEWORK	
20-01-2023	
ΚΑΤΣΟΥΛΕΑ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
ΖΙΑΜΠΡΑΣ	ΡΟΥΣΗΣ-ΘΕΦΑΝΗΣ
ΦΟΥΣΙΚΑ	ΦΑΝΗ

Έργο Co-Working:

“Promotion entrepreneurship by supporting promising innovative ideas through pre-incubating mechanisms”

Παραδοτέο 4.2.5

Λίστα Συμμετεχόντων

2ος ΚΥΚΛΟΣ	
28-02-2023	
ΒΑΣΔΕΚΗΣ	ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
ΠΑΝΑΓΟΥΛΑ	ΔΕΣΠΟΙΝΑ
ΡΑΧΜΑΝΙΔΗ	ΔΗΜΗΤΡΑ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ	ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΛΑΣΠΙΔΟΥ	ΙΩΑΝΝΑ
ΤΣΙΤΛΑΚΙΔΟΥ	ΜΑΡΙΑ
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΒΙΚΤΩΡΙΑ
ΚΙΚΗ	ΡΑΦΑΗΛΙΑ
ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ	ΣΟΥΛΤΑΝΑ
01-03-2023	
ΒΑΣΔΕΚΗΣ	ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
ΤΣΙΤΛΑΚΙΔΟΥ	ΜΑΡΙΑ
ΠΑΝΑΓΟΥΛΑ	ΔΕΣΠΟΙΝΑ
ΡΑΧΜΑΝΙΔΗ	ΔΗΜΗΤΡΑ
ΛΑΣΠΙΔΟΥ	ΙΩΑΝΝΑ
ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ	ΣΟΥΛΤΑΝΑ
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΒΙΚΤΩΡΙΑ
ΠΑΠΑΓΡΗΓΟΡΙΟΥ	ΘΕΟΔΩΡΑ
ΚΙΚΗ	ΡΑΦΑΗΛΙΑ
02-03-2023	
HOMEWORK	
03-03-2023	
ΡΑΧΜΑΝΙΔΗ	ΔΗΜΗΤΡΑ
ΤΣΙΤΛΑΚΙΔΟΥ	ΜΑΡΙΑ
ΒΑΣΔΕΚΗΣ	ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
ΚΙΚΗ	ΡΑΦΑΗΛΙΑ
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΒΙΚΤΩΡΙΑ
ΛΑΣΠΙΔΟΥ	ΙΩΑΝΝΑ
ΠΑΝΑΓΟΥΛΑ	ΔΕΣΠΟΙΝΑ

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς Πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”

6. Screenshots



Ikigai For Startups: The Strategic Value in Building a Purposeful Business (1)

What are you good at?

- What are your/teams **core competencies**? What can you do **really well**?
- What is your **competitive advantage**? What can you do **better than others**? What do you know or have that they don't?
- How is your business different from competitors? **How are you unique?** (differentiation)

What do you love?

- What are you **passionate about** — good or bad? What do you care about supporting or fighting?
- What are your **values**? What **matters to you**?
- What will you **keep fighting for**, even when the deck seems stacked against you (as it inevitably will in entrepreneurship)?



Πηγή: <https://thriveglobal.com/stories/ikigai-for-startups/>

THREE TYPES OF GOALS

- ☐ Outcome Goals
- ☐ Performance Goals
- ☐ Process Goals

SCRUM Agile Project Management

- SPRINTS**: 2 week Plan with Visible Result.
- KANBAN**: 3 columns TO DO, DOING, DONE
- DAILY STAND-UP**: What did you do yesterday? What will you do today? Is there any obstacle blocking you?
- SPRINT RETROSPECTIVE**: What?

GANTT CHART Traditional Project Management

- 1) • Script • Actors • Equipment • Locations • Hotels
- 2) • Shooting Film
- 3) • Editing • Music
- 4) • Distribute to cinemas

SMART

Specific: Hairdressers in Thessaloniki

Measurable: 200 / 5000 to test

Attainable: Reach 2-3 / day

Relevant: Wider Market of Beauticians

Time-bound: I will finish by 30th of September

WOOP (Wish, Outcome, Obstacle, Plan)

If Obstacle **X** arises, I will perform Behaviour **Y**

80/20 RULE

PARETO LAW

ONE THING

I can do such that by doing everything else will be easier or unnecessary.

Business

- Clear Value Proposition
- Clear Market Segments

Communication

- Visuals
- Speaking clear
- Swapping Lead

NUMBERS

OBJECTIVE: Improve Company Website

KEY RESULTS:

- New Layout in 7 pages
- Increase loading speed 20%
- Reach 100k monthly visits
- Increase visitors time on website by 20%

DATES

Patrizia A. Simoes 4/7/2023

Project Management.pdf

Anastasia Katsoulea marina tsatsi FANI FOUSIKA

Visuals Speaking Clear Speaking Loud

80/20 RULE

PARETO LAW

ONE THING

What's the ONE thing I can do such that by doing it, everything else will be easier or unnecessary.

WOOP (WISH, OUTCOME, OBSTACLE, PLAN)

IF Obstacle ~~X~~ arises, I will perform Behaviour ~~Y~~.....

THREE TYPES OF GOALS

- Outcome Goals
- Performance Goals
- Process Goals

Goals & Project Management

SCRUM Agile Project Management

SPRINT: 2 week Plan with Visible Result.

KANBAN: 3 columns TO DO, DOING, DONE

DAILY STAND-UP: What did you do yesterday? What will you do today? Is there any obstacle blocking you?

SPRINT RETROSPECTIVE: KATZ

GANNT CHART Traditional Project Management

- 1) • Script • Actors • Equipment • Locations • Hotels
- 2) • Shooting Film
- 3) • Editing • Music
- 4) • Distribute to cinemas

NUMBERS

OUR OBJECTIVES:

- Improve Company Website
- KEY RESULTS:
- New Layout in 7 pages
- Increase loading speed 20%
- Reach 100K monthly visits
- Increase visitors time on website by 20%

DATES

SMART

Specific: Hinders in Thessal.

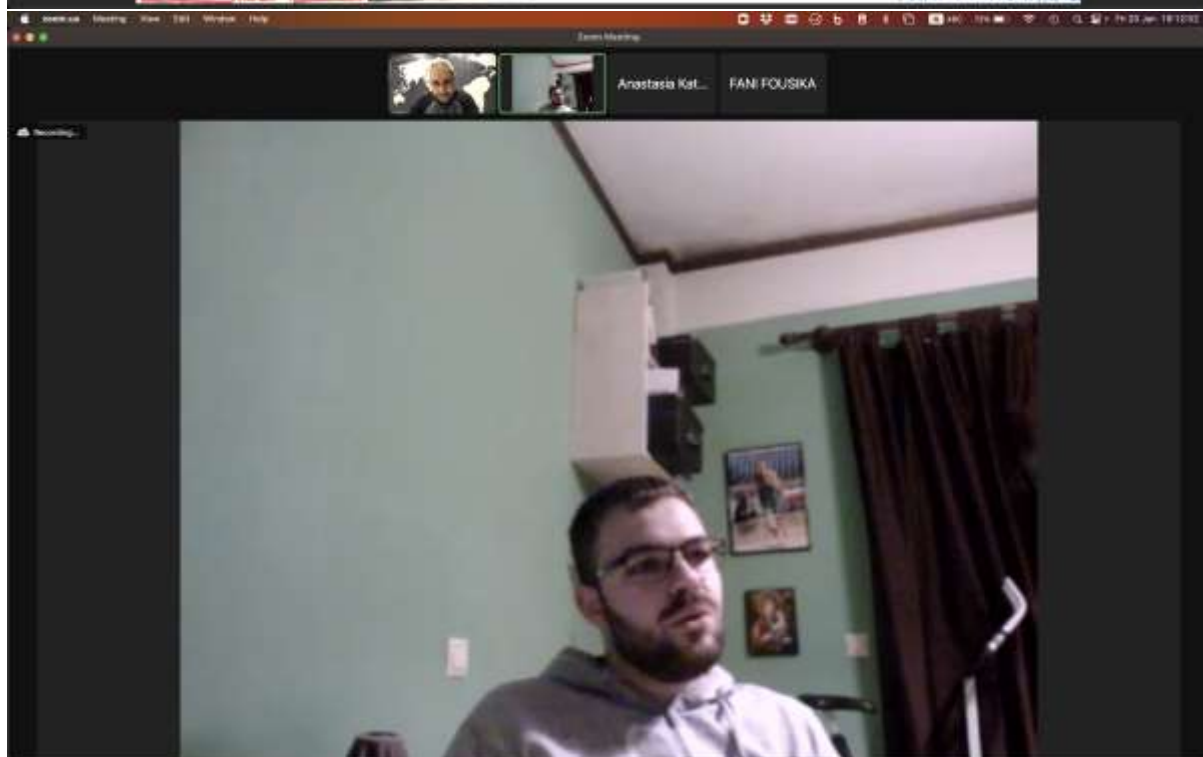
Measurable: 200 / 5000 to test

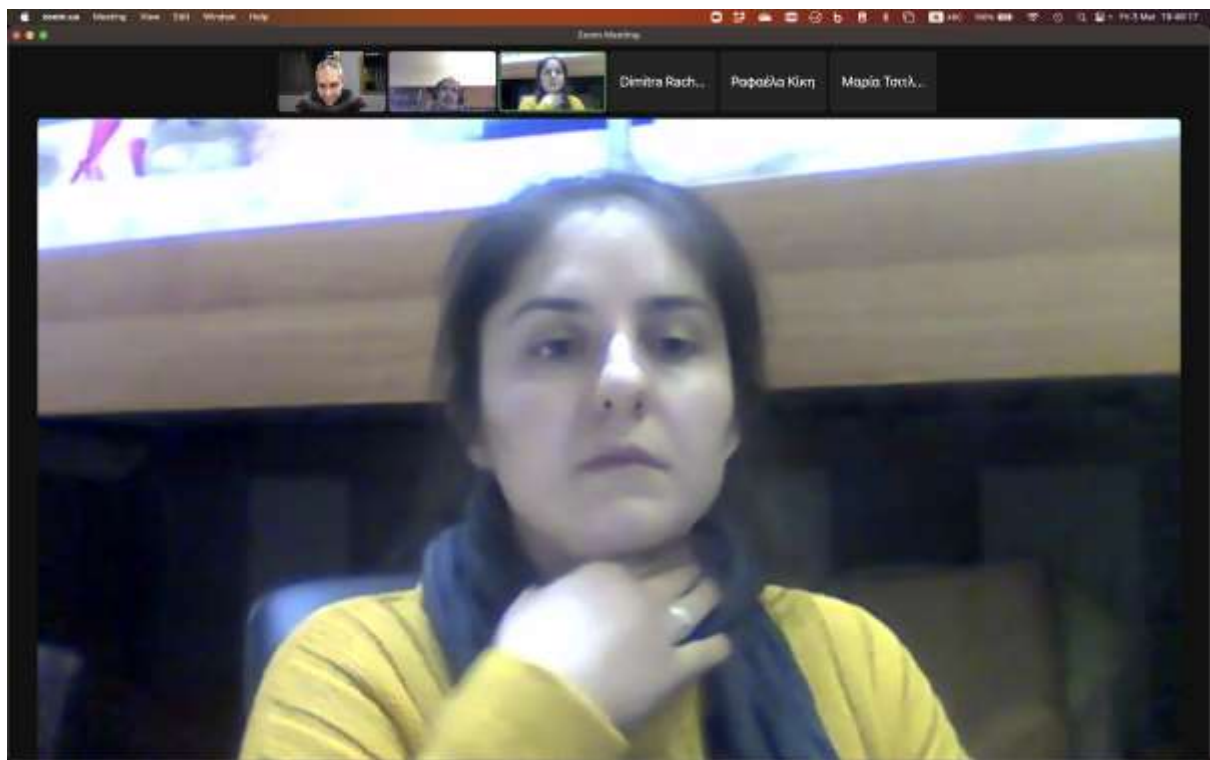
Attainable: Reach 2-3 / day

Relevant: Wider Market of Beauticians

Time-Bound: I will finish by 30th of September

Pakym & Sima 4/7/2023





7. Ερωτηματολόγιο

Co-Working: Πρόγραμμα Επιτάχυνσης - Θεματική "Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης"

Ερωτηματολόγιο αξιολόγησης

Σημαντικό!

Οι παρεχόμενες πληροφορίες του ερωτηματολογίου είναι απολύτως εμπιστευτικές και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ερευνητικούς σκοπούς

1. Αξιολόγηση Προγράμματος Εκπαίδευσης

1. Σε ποιο βαθμό το πρόγραμμα της εκπαιδευτικής θεματικής ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες σας (1<5).

Mark only one oval.

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

2. Περιεχόμενο του προγράμματος

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλό
- ☐ καλό
- ☐ ικανοποιητικό
- ☐ επαρκές
- ☐ ανεπαρκές

3. Οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών (πλατφόρμα σύνδεσης κτλ)

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

4. Οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την πληρότητα των εκπαιδευτικών μέσων και εργαλείων

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

5. Οργάνωση του προγράμματος σε σχέση με την συνέπεια τήρησης του εκπαιδευτικού προγράμματος

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

6. Καταλληλότητα προγράμματος / βαθμός χρησιμότητας της εκπαίδευσης

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

7. Τρόπος υλοποίησης προγράμματος (ασκήσεις, εργαλεία, παρουσιάσεις)

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλός
- ☐ καλός
- ☐ ικανοποιητικός
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

2. Αξιολόγηση εισηγητή/εισηγητών

8. Γνώση αντικειμένου

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

9. Συνάφεια περιεχομένου εισηγήσεων με το αντικείμενο της εκπαίδευσης

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

10. Διατήρηση του ενδιαφέροντος

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

11. Βαθμός νέων γνώσεων που περιλαμβάνει η εκπαίδευση

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

12. Μεταδοτικότητα γνώσεων-κατανόηση εισηγήσεων

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

13. Διευκόλυνση ενεργητικής συμμετοχής εκπαιδευόμενων στην εκπαιδευτική διαδικασία

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

14. Αποτελεσματικότητα εκπαιδευτικών μεθόδων και τεχνικών

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

15. Ποιότητα διδακτικού εκπαιδευτικού υλικού

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

16. Συνέπεια τήρησης ωρολογίου προγράμματος

Mark only one oval.

- ☐ πολύ καλή
- ☐ καλή
- ☐ ικανοποιητική
- ☐ επαρκής
- ☐ ανεπαρκής

3. Αξιολόγηση της συνολικής εμπειρίας

17. Θα προτείνετε τη συγκεκριμένη εκπαιδευτική θεματική σε άλλους;

Mark only one oval.

☐ Ναι

☐ Όχι

18. Για ποιόν λόγο θα/δεν θα την προτείνετε;

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

8. Βεβαίωση συμμετοχής

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Βεβαιώνεται ότι

στο πλαίσιο του έργου **"Promotion Entrepreneurship by Supporting Promising Innovative Ideas**

Through Pre-incubating Mechanisms" με ακρωνύμιο **"Co-Working"** συμμετείχε στο πρόγραμμα επιτάχυνσης που υλοποίησε η Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και παρακολούθησε επιτυχώς τις ενότητες:

- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- Υλοποίηση Τεχνικών Pitching
- Ανάπτυξη Μεθόδων Εσωτερικής Αξιολόγησης

Δεκέμβριος 2022 – Ιανουάριος 2023

Εταίροι Έργου

Ο Επιστημονικά Υπεύθυνος

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Βεβαιώνεται ότι

στο πλαίσιο του έργου **"Promotion Entrepreneurship by Supporting Promising Innovative Ideas**

Through Pre-incubating Mechanisms" με ακρωνύμιο **"Co-Working"** συμμετείχε στο πρόγραμμα επιτάχυνσης που υλοποίησε η Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και παρακολούθησε επιτυχώς τις ενότητες:

- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- Υλοποίηση Τεχνικών Pitching
- Ανάπτυξη Μεθόδων Εσωτερικής Αξιολόγησης

Φεβρουάριος 2023 – Μάρτιος 2023

Εταίροι Έργου

Ο Επιστημονικά Υπεύθυνος